

INFORME DE GERENCIA

DISTRIBUIDORA MUSICAL PENTAGRAM Cía. Ltda.

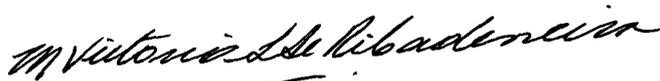
AÑO 2008

En este segundo año de Gobierno del Econ. Correa, todos hemos sido testigos de la gran recesión en la que el Ecuador ha caído, debido a que parecería que desde que empezó su Gobierno no ha parado la Campaña Electoral del partido de Gobierno; por lo cual la incertidumbre ha crecido día a día, sin tener un rumbo fijo en las negociaciones tanto nacionales como internacionales, sin inversión local ni extranjera, que si bien es cierto, la consigna el "primero lo nuestro", pero en ciertos negocios como el nuestro, no existe industrias fonográficas formales en el país, y hay que entender que todo el producto en música y video "Original" es Importado principalmente de Colombia, por ende en lo que respecta a nuestra línea de productos es imposible consumir lo nacional. Con la atenuante de que la "piratería" en nuestro país ya es de todos!!

Sin embargo, pese a los factores adversos, hemos alcanzado unos activos de 855 mil dólares y el pasivo representa el 80% de nuestra Inversión.

Por otro lado, en este difícil negocio de la música creemos que realmente debemos eliminar canales de distribución con la finalidad de abaratar el precio final al consumidor, con esta Meta nos hemos enrumbado y concretado en este año último pasado, la firma de Distribución con un sello discográfico Importante, que partir de Noviembre de 2008 está a nuestro cargo, el sello es EMI MUSIC, lo cual seguro nos ayudará a conseguir mejores beneficios y réditos que serán trasladados a nuestro cliente para lograr el incremento en ventas.

Atentamente,



María Victoria Laso

Gerente General

