

54.451.

INFORME ANUAL DE GERENCIA
DISTRIBUIDORA MUSICAL PENTAGRAM
AÑO 2006

Las ventas de nuestra compañía se mantuvo en los márgenes normales y esperados, el año 2006 el entorno Socio económico del país se ha caracterizado por tener demasiada inestabilidad económica, ha sido bastante complicado para nuestra compañía, por otro lado año de elecciones, lo cual indiscutiblemente repercutió en la inestabilidad económica y el crecimiento productivo del país, lamentablemente al cierre de este año no se ha visto un cambio profundo en la estructura política del país, con el problema coyuntural del TLC pienso que el nuevo gobierno ha adoptado en cierta reacción no adepta a los proyectos norteamericanos, para con los países sudamericanos , con la asamblea constitucional sobre nosotros nos espera un par de años llenos de campañas electorales que definitivamente afectará al desenvolvimiento normal de las empresas del país.

EL Ejecutivo debe adoptar medidas en busca de crear consensos para tratar de lograr soluciones que encausen al país de tal forma que no se lleven enfrentamiento inútiles que definitivamente podríamos caer en una recesión nefasta que sepulte aún más al país.

Pese a los factores adversos que se describen hicieron que las ventas del año 2006 se han mantenido en buenos niveles , el presupuesto se cumplió en un 82% y las utilidades fueron favorables para fortalecer el negocio.

Hay que tomar muy en cuenta que las Casas Disqueras deberían analizar la posibilidad de reducir sus costos con la finalidad de abaratar el producto de manera significativa, de tal forma que combatiríamos con la piratería de manera frontal y con un producto original de muy buena calidad, lo cual recaería en abaratar el producto y el precio al consumidor final.

Atentamente,


María Victoria Laso
Gerente General