



**GIMPROMED Cía. Ltda.**  
IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

54416

## **INFORME DEL GERENTE DE GIMPROMED CIA. LTDA. A LOS SEÑORES SOCIOS:**

En cumplimiento de las Disposiciones Legales y Estatutarias, me es grato presentar el Informe de la Gestión realizada durante el ejercicio económico correspondiente al período del 1 de Enero al 31 de diciembre del 2006 el mismo que someto a vuestra consideración.

El objetivo social de la compañía es la Importación y distribución de productos e Insumos Médicos para Hospitales e Instituciones de atención Médica, lo cual hemos podido cumplir gracias al esfuerzo de todos los que conformamos Gimpromed así como a la confianza depositada por nuestros clientes, hemos logrado mantener e incrementar los convenios de provisión de insumos Médicos con las principales Instituciones Hospitalarias del medio y hemos incrementado la cantidad de productos que les proveemos.

Este año también tuvimos la oportunidad de asistir a las mas importantes ferias de productos médicos en Estados Unidos, como son la FIME 2006 y Medtrade, en las cuales pudimos reunirnos con nuestros principales proveedores para afianzar las relaciones comerciales e incrementar la línea de productos que distribuimos, también pudimos viajar a la cede de nuestro principal proveedor Medline Industries en Chicago Illinois USA lo cual nos ayudo a incrementar y conocer nuevos productos, también hemos comenzado a incorporar la distribución de Equipos médicos que esperamos se vaya consolidando en el transcurso de los años venideros, todo esto ha contribuido para el aumento de las ventas en el año 2006 (21 % de incremento con respecto al año 2005)

Se ha logrado cumplir con las cuotas exigidas por nuestros proveedores internacionales con la cual mantenemos las representaciones en Ecuador, por lo que al igual que en años anteriores tuvimos la visita de los Gerentes de Mercadeo para América Latina de algunas de las casas que representamos en el país, habiendo obtenido la capacitación del personal en el uso de los nuevos productos y actualización en los avances de la tecnología Médica.



Hemos continuado optimizando las importaciones mediante el transporte en contenedores lo cual nos ha permitido mantener stocks y precios, pese a las subidas internacionales ocasionadas por el incremento del petróleo y del Latex, solo así hemos podido ser más eficientes y poder tener mejores costos para competir, ya que se ha incrementado la competencia sobre todo de productos de origen Asiático.

Este año la compañía renovó y actualizó una parte de los sistemas de computación, esta previsto para el año 2007 continuar con la actualización e incrementar el número de equipos, para procesar en forma rápida y eficiente la información de manera que podamos contar con reportes inmediatos que permitan tomar decisiones oportunas y a tiempo.

En el año 2006 se logró aumentar el espacio de las bodegas, lo que ha permitido mejorar el almacenamiento de los productos y desarrollar las actividades de una manera rápida y eficiente.

Como saldo favorable consideramos que la empresa ha obtenido como resultado del período Utilidad, gracias a que nos hemos afianzado en el mercado, hemos diversificado la línea de productos, mantenido un buen inventario y a la confianza depositada por nuestros clientes, ya que uno de nuestros objetivos es el servicio al cliente, también se debe a que el país ha logrado mantener una estabilidad económica pese a la inestabilidad política y al cambio de gobierno que se dio este año.

Con estos antecedentes, presento a Ustedes la comparación de los resultados en Dólares entre el periodo Enero 1 a Diciembre 31 del 2005 y el año 2006:

	2005	2006
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>243.248,59</b>	<b>315,936.57</b>
<b>PARTICIPACION A TRABAJADORES</b>	<b>36.487,29</b>	<b>47,390.49</b>
<b>IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>35.412,16</b>	<b>45,994.12</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>171.349,14</b>	<b>222,551.96</b>

Se propone a igual que años anteriores, que las utilidades del ejercicio 2006 sean reinvertidas en la empresa, ya que se necesita liquidez para poder desarrollar las actividades de la Compañía para el año 2007, y para acogernos a lo expuesto en la Ley de Régimen Tributario Interno que establece que las Sociedades que reinviertan sus utilidades en el país



**GIMPROMED Cía. Ltda.**  
IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

podrán obtener una reducción del diez por ciento (10%) en la tarifa del Impuesto a la Renta sobre el monto reinvertido, el valor a capitalizarse asciende a: \$ 211.424,00 ( Doscientos once mil cuatrocientos veinte y cuatro, 00/100 Dólares )

Tenemos como perspectiva para el año 2007 aumentar y diversificar la línea de productos que distribuimos, para tal motivo tenemos planificado asistir a las ferias internacionales de productos médicos a realizarse en el exterior como son la FIME 2007 y Medtrade en Estados Unidos y Hospitalar en Brasil.

Esta previsto este año viajar a la ciudad de New York USA cede de nuestro proveedor Conmed Corporation para especializarnos en los Equipos que esta empresa fabrica, así como conocer nuevos equipos, y conseguir la documentación y representación para nuestro país.

Es importante que la empresa comience a ver la perspectiva de incursionar en el mercado Asiático para conseguir nuevos productos, ya que de lo contrario podemos perder un segmento del mercado sobre todo el público que gusta de los precios bajos sin hacer hincapié en la calidad.

Para el año 2007 esta previsto adecuar e incrementar las oficinas para dar un mejor servicio a los clientes e incorporar una sala de exhibición de los productos nuevos que estamos incursionando, así como una sala de conferencias y reuniones, ya que ha aumentado considerablemente el número de clientes que visitan nuestras oficinas, esta previsto cambiarnos de sitio hasta que se pueda construir y equipar las nuevas oficinas, ya que debe ser en el mismo lugar que estamos, pues es muy estratégico y estamos cerca de los principales hospitales y clínicas, lo que nos permite movilizarnos rápidamente para la entrega de los insumos y productos que distribuimos, ya que su entrega debe ser inmediata.

También necesitamos aumentar el espacio de nuestras bodegas, ya que estamos muy restringidos y no nos permite una buena organización y manipulación de las mercaderías, por lo que debemos construir y ampliar los sitios de almacenamiento.

Para el año 2007 es necesario renovar los activos fijos existentes y adquirir un vehículo para mejorar el transporte y entrega de las mercaderías.



**GIMPROMED Cía. Ltda.**  
IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

Se debe contratar a una persona que colabore en las importaciones ya que el volumen de estas se ha incrementado considerablemente, también se debe incorporar una persona para atención al cliente, es necesario incrementar el personal de ventas para dar una mejor cobertura y asistencia a los médicos y clientes en general.

Esta previsto a corto y mediano plazo seguir con la expansión de nuestras ventas en las principales ciudades del país como son Guayaquil, Cuenca, Riobamba y otras provincias, en la actualidad contamos con distribuidores locales los cuales se han familiarizado con la línea de productos que distribuimos, y por ende han incrementado sus ventas, también contamos con un agente de Ventas que trabaja en provincias promocionando los productos que distribuimos.

Para poder cumplir lo planificado en el año 2007 necesitamos renovar la línea de crédito por lo menos a \$ 180.000,00, para lo cual estamos efectuando todos los procedimientos necesarios.

En conclusión podemos decir que la empresa en los diez años de constituida ha obtenido un enorme prestigio y cuenta con una gran imagen y solidez en el sector de la salud, esto se debe a que contamos con excelentes líneas de productos que se han consolidado y han venido a contribuir al desarrollo de las actividades Hospitalarias del país, y a coadyuvar en el mejoramiento de la salud de los Ecuatorianos.

Atentamente,

Lcdo. Guillermo Moreno  
Gerente

Superintendencia de  
Compañías  
27 APR 2007

DIRECCION INFORMATICA