



**GIMPROMED Cía. Ltda.**

IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

**INFORME DEL GERENTE DE GIMPROMED CIA. LTDA.  
A LOS SEÑORES SOCIOS:**

En cumplimiento de las Disposiciones Legales y Estatutarias, me es grato presentar el Informe de la Gestión realizada durante el ejercicio económico correspondiente al período del 1 de Enero al 31 de diciembre del 2011, el mismo que someto a vuestra consideración.

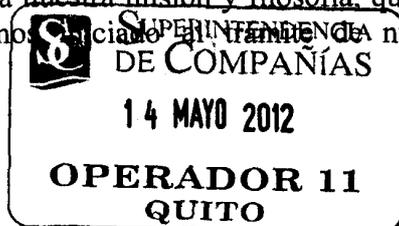
El objeto social de la compañía es la Importación y distribución de productos e Insumos Médicos para Hospitales e Instituciones de atención Médica, lo cual se ha cumplido a cabalidad, gracias a que la empresa mantiene un gran prestigio y goza de una excelente imagen tanto a nivel nacional como internacional, y al esfuerzo de todo el personal que conforma Gimpromed, se ha conseguido una vez mas renovar los contratos y convenios de provisión de insumos Médicos que tenemos con las principales Instituciones Hospitalarias, lo que nos permite mantener una presencia significativa en el mercado, la confianza de nuestros clientes y que las ventas sean estables.

En este año Gimpromed logró obtener el Registro Sanitario de algunos productos relevantes, lo que ha permitido facilitar su importación y por ende la comercialización de los mismos.

La empresa ha disminuido su participación en el sector público en el último año ya que la nueva modalidad de compras públicas implementada por el estado años atrás, mantiene un concepto direccionado a buscar el precio más económico, sin diferenciar la calidad del producto, a dar mayor privilegio a empresas MYPES y a proteger la industria nacional. Es así que las empresas que ofrecen productos con estas características tienen mayores ventas en este mercado.

Este año hemos incrementado la gama de productos de las marcas comerciales que distribuimos con el fin de satisfacer las necesidades y exigencias de nuestro cliente. Así mismo, esto nos ha permitido mantener un portafolio completo de productos.

Hemos contactado nuevas casas proveedoras del mercado Asiático, que se adaptan a nuestra misión y filosofía, que es ofrecer productos de calidad. Es así que hemos solicitado nuevos registros para incluir a nuestro





# **GIMPROMED Cía. Ltda.**

IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

portafolio de productos, una nueva línea que nos permita suplir las necesidades del mercado, sobre todo del sector público.

Se ha logrado cumplir con los cupos exigidos por nuestros proveedores internacionales, con la cual mantenemos las representaciones en Ecuador, por lo que al igual que en años anteriores tuvimos la visita de los Gerentes de Mercadeo para América Latina de las casas que representamos en el país, habiendo obtenido la capacitación del personal en el uso de los nuevos productos y actualización en los avances de la tecnología Médica.

En este año se concretó la adquisición del terreno aledaño al inmueble donde funcionan las oficinas de Gimpromed. Esto permitirá expandir las áreas administrativas, de logística, y la creación de una zona de parqueaderos exclusiva tanto para el cliente interno y externo de la empresa.

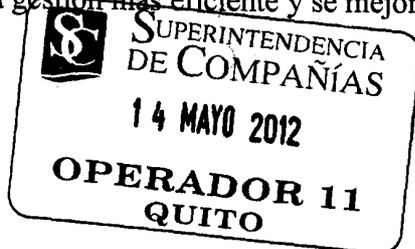
Gracias a que la empresa mantiene solvencia económica se siguen realizando las importaciones en grandes volúmenes esto es en contenedores de 40HC lo cual nos permite bajar costos, mantener stocks y precios, y con esto damos seguridad y confianza a nuestros clientes.

Las ventas en el año 2011 ascienden a \$ 4'617.099,15 por lo que el incremento con respecto al año 2010 es del 14,78%, cumpliendo parcialmente la meta prevista.

Con estos antecedentes, presento a Ustedes la comparación de los resultados en Dólares entre el periodo Enero 1 a Diciembre 31 del 2011 y el año 2010:

	2011	2010
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>941,415.70</b>	<b>802,761.07</b>
<b>PARTICIPACION A TRABAJADORES</b>	<b>140,725.27</b>	<b>122,256.95</b>
<b>IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>191,778.87</b>	<b>173,197.34</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>608,911.56</b>	<b>507,306.78</b>

Para el año 2012 se recomienda la redistribución de espacios para el área administrativa y de Gerencia con el fin de ofrecer un ambiente acorde a los requerimientos y necesidades de cada departamento; de esta manera se realizará una gestión más eficiente y se mejorará la productividad.





# **GIMPROMED Cía. Ltda.**

IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

También necesitamos una zona de parqueos en las oficinas principales tanto para el personal que labora en Gimpromed como para los clientes que visitan nuestras oficinas, por lo que se debería destinar un espacio prudente para este efecto en el nuevo terreno.

En el futuro es necesario que la empresa disponga de una sala de conferencias, esto con el fin de que nuestros proveedores del extranjero tengan un lugar apropiado para dar sus charlas y conferencias al personal y a nuestros clientes, lo que estamos seguros ayudará al desarrollo y capacitación del personal de nuestra empresa y a difundir los productos del cuerpo médico de nuestro país.

Es necesario implementar un sistema de control de inventarios que proporcione información oportuna y veraz así como indicadores del movimiento de las mercaderías, se recomienda adquirir un sistema de código de barras para el correcto manejo y despacho de los productos y la toma de inventarios.

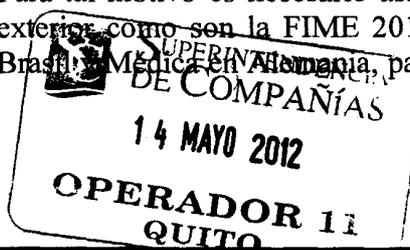
Para el año 2012 está previsto implementar el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001-2008 en nuestra empresa, esto con el fin de mejorar la calidad de nuestro servicio y trabajar en base a procesos y manuales que permitan desempeñar nuestras actividades de una manera más eficiente, todo esto encaminado a conseguir la satisfacción del cliente que es nuestra razón de ser.

Así mismo, se debe gestionar la implementación del Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional en nuestra empresa, esto con el fin de prevenir riesgos laborales, garantizar un ambiente de trabajo seguro a nuestros colaboradores, coadyuvar en la conservación del medio ambiente y cumplir con las normativas de salud y seguridad vigentes.

Tenemos oportunidad de ingresar en la distribución de Equipos médicos, gracias a la buena imagen que tiene Gimpromed, para lo cual es necesario que la empresa establezca su departamento Técnico, y contratar los servicios de un ingeniero especializado en el manejo de Equipos médicos.

También es importante que la empresa continúe con la perspectiva de hacer contactos con el mercado Asiático principalmente con Malaysia, Korea, Taiwan y China para conseguir nuevos productos; sin dejar de lado la calidad del producto, aspecto que nos caracteriza.

Para tal motivo es necesario asistir a las diferentes ferias que se realizan en el exterior como son la FIME 2012, Medtrade en Estados Unidos, Hospitalar en Brasil, ~~Medic en Alemania~~, para contactar nuevas casas y añadir nuevas líneas





# **GIMPROMED Cía. Ltda.**

IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

más competitivas a nuestro portafolio, ya que de lo contrario se corre el riesgo de quedar rezagados en el sector público y perder este importante mercado.

Es necesario que la empresa contrate a nuevo personal capacitado para el departamento de ventas y servicio al cliente, que permita la difusión e introducción de los nuevos productos en los hospitales y clínicas, esto con el fin de incrementar las ventas y la cartera de clientes. Como resultado se espera alcanzar un incremento del 20% de las ventas en comparación al año anterior.

Para el próximo año se recomienda dar mayor impulso a la imagen corporativa de la empresa, a través de diferentes medios como: página web, publicidad directa, con el fin de extender los nichos de mercado.

Nuestro personal debe continuar con la capacitación continua para estar acordes con las exigencias del mundo moderno que requieren mayor conocimiento y especialización en las labores que realizamos.

Se recomienda invertir los fondos que no utilice la empresa en activos que incrementen la eficiencia de la empresa y en sectores del mercado financiero donde los riesgos sean mínimos.

La empresa deberá incursionar a mediano plazo en la industria nacional, en una primera instancia con el empaquetamiento y esterilización, tomando en cuenta las nuevas oportunidades que ofrece el mercado, en especial en el sector público INCOP. De esta manera la empresa podrá ofrecer productos con un valor agregado, que contrarresten las limitaciones actuales y cuyo objetivo principal sea el incremento de las ventas.

Es importante realizar la renovación de los Registros Sanitarios que están próximos a expirar, y continuar con los trámites necesarios para la inscripción y obtención del Registro Sanitario de los productos que lo requiera, tomando en cuenta su rotación y aceptación en el mercado. De esta manera se evitará inconvenientes en Aduana con las importaciones y así mismo esto convertirá en un respaldo para la venta de los productos.

Para poder cumplir lo planificado en el año 2012 vamos a necesitar actualizar la línea de crédito con el banco por un monto de \$ 200.000,00 para no tener inconvenientes de liquidez.





# **GIMPROMED Cía. Ltda.**

IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

En conclusión podemos decir que la empresa en los quince años de constituida se ha consolidado en el sector de la salud, manteniendo un servicio personalizado y eficiente al cliente, lo que le ha permitido hacerse acreedora a la confianza de nuestros clientes. Esto se debe a que contamos con excelentes líneas de productos de gran aceptación en el mercado y que han venido a contribuir al desarrollo de las actividades hospitalarias del país, y por consiguiente a coadyuvar en el mejoramiento de la salud de los Ecuatorianos.

Atentamente,

  
GIMPROMED Cía. Ltda.  


Lcdo. Guillermo Moreno  
Gerente

