



GIMPROMED Cía. Ltda.

IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

INFORME DEL GERENTE DE GIMPROMED CIA. LTDA. A LOS SEÑORES SOCIOS:

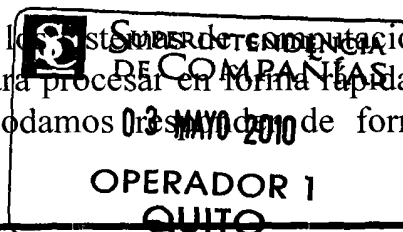
En cumplimiento de las Disposiciones Legales y Estatutarias, me es grato presentar el Informe de la Gestión realizada durante el ejercicio económico correspondiente al período del 1 de Enero al 31 de diciembre del 2009, el mismo que someto a vuestra consideración.

El objetivo social de la compañía es la Importación y distribución de productos e Insumos Médicos para Hospitales e Instituciones de atención Médica, lo cual se ha logrado cumplir a cabalidad, gracias a que la empresa goza de gran prestigio y una excelente imagen tanto a nivel nacional como internacional, y al esfuerzo de todos los que conformamos Gimpromed, una vez más hemos renovado los contratos y convenios de provisión de insumos Médicos que tenemos con las principales Instituciones Hospitalarias, además este año se incrementó el número de clientes que manejamos bajo la modalidad de consignación, lo que permite que nuestras ventas se hayan mantenido y aumentado, y que podamos planificar de mejor manera las importaciones.

Hemos incrementado la cantidad de líneas que distribuimos diversificando así la gama de productos, logrando cumplir con las cuotas exigidas por nuestros proveedores internacionales, con la cual mantenemos las representaciones en Ecuador, por lo que al igual que en años anteriores tuvimos la visita de los Gerentes de Mercadeo para América Latina de las casas que representamos en el país, habiendo obtenido la capacitación del personal en el uso de los nuevos productos y actualización en los avances de la tecnología Médica.

Nos hemos consolidado en la optimización de las importaciones ya que lo hacemos en contenedores de 40HC lo cual nos permite bajar costos, mantener stocks y precios, y con esto damos seguridad y confianza a nuestros clientes.

Este año 2009 se logró renovar y actualizar los sistemas de computación, así como aumentar el servicio de internet, para procesar en forma rápida y eficiente la información de manera que podamos brindar de forma inmediata las requisiciones de los clientes.





GIMPROMED Cía. Ltda.

IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

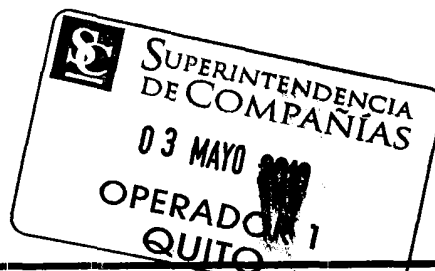
Tenemos la satisfacción de informar que el año 2009 la empresa inauguro sus nuevas oficinas, las mismas que son instalaciones modernas, que estamos seguros darán un mejor servicio tanto a los clientes internos como externos, las nuevas oficinas disponen de una sala de conferencias y reuniones que coadyuvara en el desarrollo y capacitación del personal de nuestra empresa, así como nos permitirá que nuestros proveedores del extranjero tengan un lugar apropiado para dar sus charlas y conferencias.

Se ha logrado contratar una empresa de seguridad armada calificada, la misma que nos da el servicio de guardianía las veinte y cuatro horas del día, lo que representa un importante apoyo a nuestro trabajo ya que hay confianza y tranquilidad en nuestro personal y de los clientes que nos visitan a diario.

Una vez más la empresa ha incrementado sus ventas aunque no en el porcentaje esperado debido principalmente a que la legislación ecuatoriana cambió y se creó el Portal de Compras Públicas lo que ocasionó que las instituciones hospitalarias del sector estatal compren los productos sin poner énfasis en la calidad y durabilidad de los insumos, pese a esta situación se logro incrementar las ventas en el año 2009 a \$ 3'211.173,51 (11.5 % de incremento con respecto al año 2008)

Como saldo favorable consideramos que la empresa ha obtenido como resultado del período Utilidad, gracias a lo dicho anteriormente y ha que nos hemos afianzado en el mercado, se ha diversificado la línea de productos, mantenido un buen inventario y a la confianza depositada por nuestros clientes, ya que uno de nuestros objetivos es el servicio al cliente, también se debe a que el país ha logrado mantener una estabilidad económica y política.

Con estos antecedentes, presento a Ustedes la comparación de los resultados en Dólares entre el periodo Enero 1 a Diciembre 31 del 2009 y el año 2008:





GIMPROMED Cía. Ltda.

IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

	2009	2008
UTILIDAD DEL EJERCICIO	661,867.12	629,018.33
PARTICIPACION A TRABAJADORES	99,280.07	94,841.33
IMPUESTO A LA RENTA	140,646.76	125,962.47
UTILIDAD NETA	421,940.29	408,214.53

En el futuro debemos planificar la adquisición de un terreno aledaño a la oficina para parqueaderos tanto del personal que labora en Gimpromed como para la seguridad de los clientes que suelen visitar nuestras oficinas.

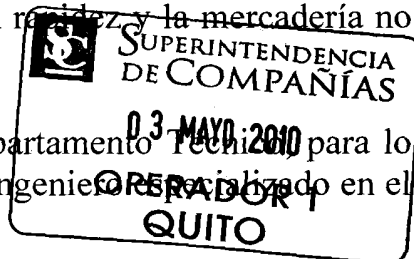
Uno de los problemas que tiene nuestra empresa es el almacenamiento de la mercadería, ya que se aumentó considerablemente la cantidad de productos así como las líneas que comercializamos, por lo que se recomienda en el futuro adquirir un galpón para recibir la mercadería y no tener restricción en las importaciones y almacenamiento de las mismas.

Se recomienda adquirir un sistema de código de barras para el correcto manejo y despacho de los productos y la toma de inventarios.

Para el año 2010 es necesario renovar los vehículos, para tal motivo está previsto adquirir una nueva camioneta con furgón, así como un camión de mayor capacidad, ya que el volumen de ventas aumentaron y necesitamos mayor movilidad para no perder la rapidez con la que servimos a nuestros clientes ya que esta es una de nuestras fortalezas.

Se recomienda adquirir un monta carga para recibir la mercadería para su correcta manipulación, con esto ganaríamos en rapidez y la mercadería no se estropearía.

Es necesario que la empresa establezca su departamento Técnico para lo cual es necesario contratar los servicios de un ingeniero especializado en el manejo de Equipos médicos.



Está previsto a corto y mediano plazo seguir con la expansión de nuestras ventas en las principales ciudades del país como son Guayaquil, Cuenca, Riobamba y otras provincias, en la actualidad contamos con distribuidores locales y residentes, los cuales se han familiarizado con la línea de



GIMPROMED Cía. Ltda.

IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

productos que distribuimos, y por ende han incrementado sus ventas, también contamos con un agente de Ventas que trabaja en provincias promocionando los productos que distribuimos.

Para el año 2010 hay una nueva legislación para las compras en el sector público, por lo que se propone cambiar las estrategias, si es necesario importar nuevas líneas de productos para este sector, para tal motivo es necesario viajar al extranjero a las diferentes ferias que se realizan en el exterior como son la FIME 2010, Medtrade en Estados Unidos, Hospitalar en Brasil y Médica en Alemania, para contactar nuevas casas y añadir nuevas líneas más competitivas, ya que de lo contrario se corre el riesgo de quedar rezagados y perder este importante sector del mercado.

También es importante que la empresa continúe con la perspectiva de hacer contactos con el mercado Asiático principalmente con Malaysia, Korea y Taiwan, China para conseguir nuevos productos, ya que de lo contrario podemos perder un segmento importante del mercado sobre todo del sector público que gusta de los precios bajos sin hacer hincapié en la calidad.

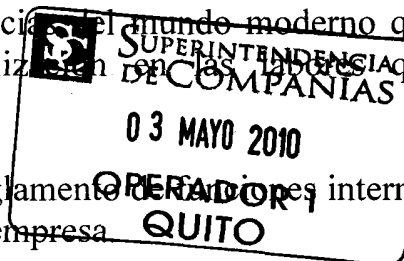
Se debe contratar a una persona para que colabore en el departamento de importaciones ya que el volumen de estas se ha incrementado considerablemente, también es necesario a futuro incrementar el personal de ventas para dar una mejor cobertura y asistencia a los médicos y clientes en general.

Se recomienda reforzar el departamento de atención al cliente y facturación para mejorar el servicio tanto a los clientes que llaman por teléfono como a los que nos visitan.

Es necesario que nuestro personal siga cursos de actualización y se tecnifique para estar acordes con las exigencias del mundo moderno que requieren mayor conocimiento y especialización en las labores que realizamos.

En el futuro se debe realizar y aplicar un Reglamento de Operaciones internas que norme las actividades del personal de la empresa.

Se debe trabajar arduamente para registrar los productos que requieran y de esta manera conseguir mejoras en el manejo arancelario de los productos, pues obtendríamos la exoneración del impuesto al valor agregado en las





GIMPROMED Cía. Ltda.

IMPORTACIONES Y REPRESENTACIONES

importaciones, lo que ayudaría a que los productos sean más competitivos y nos de mayor liquidez.

Para poder cumplir lo planificado en el año 2010 vamos a necesitar que el banco nos apruebe una línea de crédito de por lo menos de \$ 180.000,00, para viabilizar nuestros planes.

En conclusión podemos decir que la empresa en los trece años de constituida ha obtenido un enorme prestigio y cuenta con una gran imagen y solidez en el sector de la salud, esto se debe a que contamos con excelentes líneas de productos que se han consolidado y han venido a contribuir al desarrollo de las actividades Hospitalarias del país, y a coadyuvar en el mejoramiento de la salud de los Ecuatorianos.

Atentamente,

Lcdo. Guillermo Moreno
Gerente

