

INFORME GERENCIA GENERAL ENVAPRESS AÑO 2016

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y legales, presento mi informe a los señores socios de la empresa, correspondiente al ejercicio económico 2016.

Señores Socios el año 2016 significó un año de recesión económica que se vio influenciada en la frecuencia de compra de nuestros clientes finales, esto debido a las condiciones macroeconómicas que el Gobierno implantó durante este año.

El año 2016 experimentó un comportamiento diferente con respecto al año 2015 esto en relación a que durante este año la época de carnaval se facturaría durante el año 2017, lo que conllevó a una baja importante con respecto a las ventas del año 2015. Adicionalmente nuestro cliente Quala solicitó una reducción en los precios de venta por producto generando de la misma manera un menor ingreso por concepto de ventas.

Es importante señalar que a finales del año 2016, Envapress logró realizar su primera exportación de espumas de carnaval a Bolivia, lo que es un hito muy importante para la historia de esta compañía.

Hemos sido reconocida en el mercado como una empresa seria y competitiva no solo en precios sino también en nuestros procesos de calidad. Una prueba de ello es la obtención del certificado de Buenas Prácticas de Manufactura que permite dar a nuestros productos un valor adicional.

En Julio del 2016 se puso en marcha la nueva línea de producción de cuidado del hogar conocida como proyecto AROMATEL. Esta línea es la encargada de producir en su primera etapa aromatel en sachet y doypack en el año 2017 para luego realizarlo en frascos.

Envapress Cia Ltda sigue en su claro objetivo de consolidarse operativa, administrativa y técnicamente para poder apuntalar su crecimiento, para lo cual hemos procedido a la compra, diseño e implementación del ERP SAP Business One, que durante el año 2016 terminó su fase de diagnóstico y diseño y cuya implementación se dará durante el primer trimestre del año 2017.

PRODUCCION:

En producción durante el año 2016, obtuvimos una facturación de \$ 5'.681.384,00.

Distribución de facturación por áreas que se detalla de la siguiente manera:

COSMETICOS	61%
AEROSOLES	19%
ABSORBENTES	14%
CUIDADO DEL HOGAR E INDUSTRIALES	5%
OTROS	1%

PERSONAL:

Durante el año 2016 el número de personas fue de 260 distribuidas en 223 personal operativo y 46 en personal administrativo. Durante el último trimestre del 2016 se establecieron procedimientos para el control y autorización de las horas extras que corresponden un rubro importante del costo de operación.

RESULTADOS DEL EJERCICIO:

Para una mejor visión de lo acontecido económicamente en el año 2016; a continuación detallo las relaciones financieras más comunes, las mismas que les permitirán tener una visión global de lo acontecido:

RAZON CORRIENTE= Activo corriente/Pasivo Corriente

RAZON CORRIENTE= 2'594.635,10/2'971.899,32

RAZON CORRIENTE= 0.87

INTERPRETACION: La Compañía a finales del 2016 no tuvo la suficiente liquidez para cubrir con sus obligaciones al corto plazo a través de sus recursos corrientes, sin embargo realizo acuerdos con proveedores para poder cubrir este déficit.

ROE= Utilidad Neta/Patrimonio*100

ROE= -9.969/2'.126.215*100

ROE= -0.47%

INTERPRETACION: Al calcular esta relación, podemos observar que la Compañía no pudo devolver a sus accionistas la inversión que realizo.

Esperando que el informe presentado, se encuadre dentro de sus expectativas. En el caso de requerir mayor información recurrir a nuestros archivos, que están a su disposición en nuestras oficinas ubicadas en el barrio Las Alcantarillas, calle los Diamantes S/N intersección los Eucaliptos (San Antonio de Pichincha).

Atentamente,



Jack Andrade T.

GERENTE GENERAL

ENVAPRESS CIA. LTDA