INFORME DE LABORES DE GERENCIA GENERAL

Después de haber concluido el año 2015 pongo a consideración a los socios el informe de labores realizado por la gerencia durante este periodo económico.

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y COMERCIALES

Durante el ejercicio económico 2015 la empresa viene produciendo productos de un estándar de calidad muy bueno mediante la utilización de materia prima y mano de obra calificada. A pesar de las dificultades económicas que se presentaron durante el año 2015 y en especial a partir de junio del mismo año, pudiendo nombrar entre los más principales la caída del precio del petróleo, la devaluación de la moneda en la China, las devaluaciones constantes de los países vecinos como Colombia y Perú, a impactado en la poca competitividad de nuestros productos y por tanto la baja en las ventas por ser estos países los que más consumen los productos elaborados por la compañía.

Sin embargo gracias a los esfuerzos de los socios quienes hacen la compañía se ha podido mantener la empresa con niveles bajos de rentabilidad y por ende con una utilidad mínima.

2.- ASPECTOS FINANCIEROS

Los estados financieros al 2015 arrojan una utilidad de $9223.77 antes del 15% del pago a los trabajadores, Impuesto a Renta y Reserva Legal , esto como consecuencia de un monto de ventas de $656211,17 más otros ingresos de $20836.79 y un costo de ventas de $543408.85 más gastos administrativos y fuerza de ventas por un valor de $12415.39

3.- PROYECCIONES PARA EL PROXIMO AÑO

Con todos los problemas expuestos en el primer punto podemos decir que el año 2016 será mucho más difícil que el año 2015 por cuento el mercado se encuentra deprimido y las empresas y clientes no están en condiciones de hacer adquisiciones de mercadería ya que las ventas de ellos también han bajado notablemente.

Para el año 2016 se sugiere una mayor atención en la producción de sábana en sus diferentes presentaciones e igualmente de edredones y cobertores tratando de mantener en lo posible los precios de venta hasta que el mercado se dinamice y las fronteras den señales de compra.

Atentamente,

Ing. Julio César Flor Gordón

GERENTE -GENERAL