

INFORME DE LABORES DE GERENCIA GENERAL A LOS SOCIOS:

Una vez concluido el ejercicio económico del 2014 pongo a consideración de los señores socios, el siguiente informe de labores realizadas por ésta gerencia durante este período económico.

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y COMERCIALES

Durante el ejercicio económico del 2014, la empresa ha podido mantenerse en el mercado elaborando y vendiendo productos de calidad a precios cómodos y accesibles para todo nivel, con un margen de utilidad reducido, que nos permite afrontar las constantes y crecientes competencias en el mercado nacional, ya que la creación de pequeños talleres a nivel nacional nos obliga a realizar revisión de precios de manera continua. Es necesario recalcar que durante este ejercicio la empresa ha puesto mayor énfasis en la venta de fibra sintética con la apertura de nuevos clientes. Es importante manifestar que la empresa preocupada por mantenerse en el mercado hace todos los esfuerzos necesarios para competir con productos chinos cuyos representantes importan directamente materias primas de su país para la fabricación de productos de consumo inmediato en donde manejan costos bajos con productos parecidos a los nuestros confundiendo de esta manera a los clientes.

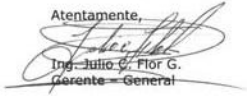
2.- ASPECTOS FINANCIEROS

Los estados financieros al 31 de diciembre del 2014, arrojan una utilidad de \$46978.26 antes del 15% del pago a los trabajadores y también antes del impuesto a la renta y reserva legal, como consecuencia de un monto de ventas de \$834588.96 más otros ingresos de \$10316.01 y un costo de ventas de \$683665.56 más gastos administrativos y fuerza de ventas de \$114261.14.

3.- PROYECCIONES PARA EL PROXIMO AÑO

Para el próximo año tenemos bien claro que debemos impulsar más la venta de fibra sintética, maquinaria y repuestos que son productos que nos pueden ayudar en seguir adelante, así como también ir mejorando la presentación y especialmente la calidad en la línea de sábanas, edredones y afines, para de esta manera seguir en el mercado con nuestra marca.

Para el año fiscal 2015 se sugiere una mayor colaboración de los socios y de todos quienes hacen la empresa ya que es un año difícil por las medidas arancelarias que se han tomado consecuencia de la baja del precio del petróleo a nivel mundial; esperamos salir adelante y mantener nuestros precios para beneficio del país.

Atentamente,

Ing. Julio G. Flor G.
Gerente General