



# HOSPITAL "INGLES M & C"

EXCELENCIA EN MEDICINA ESPECIALIZADA

## INFORME DE ACTIVIDADES DE "HOSPITAL INGLES EMCI CIA. LTDA." POR EL AÑO 2010

Quito, 31 de marzo del 2011

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

### 1.- ANTECEDENTES

La compañía "Hospital Inglés EMCI Cía. Ltda." inició sus actividades en la ciudad de Quito, el 17 de julio de 1997 con el nombre de Clínica México Morales Castellanos Cía. Ltda., habiendo optado por el cambio de denominación en el año 2001, acto que conjuntamente con el aumento de capital social de US \$80,00 a US \$2.000,00, fue debidamente protocolizado e inscrito con el No. 4585 en el Registro Mercantil el 12 de noviembre del 2001.

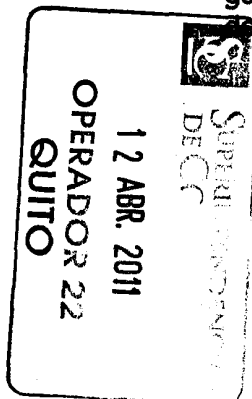
### 2.- ACTIVIDAD ECONOMICA:

La actividad económica del año 2010 se desarrolló en un marco de dura competencia por el apareamiento de nuevas empresas del ramo, así como por el fortalecimiento de las existentes que pugnan por ocupar el nicho de mercado en el que está involucrada nuestra institución.

De la comparación de los resultados obtenidos en el año 2010 con los del ejercicio anterior, se colige una disminución del 10.61% de nuestras ventas facturadas, esto debido al trámite lento de aprobación de nuestro principal cliente el IESS, lo que a la par dio lugar a un ostensible crecimiento de los servicios en proceso, desempeño que en este ejercicio no alcanzó el objetivo del 12% de incremento de ingresos brutos propuesto. Del total de ventas registradas, el 82% corresponden a facturas por servicios prestados al IESS, lo cual pone en evidencia la alta dependencia de nuestra institución con un solo cliente.

Los resultados del período 2010 presentan utilidad de \$ 296.562.54 antes de impuestos y participación laboral, rendimiento ostensiblemente mejorado respecto al año anterior cuando registró una utilidad de \$45.246.94. Observándose una recuperación en la utilidad bruta respecto a ventas, al pasar del 9.92% del ejercicio 2009 al 25.77% del ejercicio 2010, cabe anotar que por el lento trámite burocrático de aprobación de la facturación de nuestro principal cliente el IESS el 41% del total de nuestros costos incurridos, han quedado inventariados como servicios en proceso; los gastos generales presentan un incremento del 28.79 %, pasando del 7.97% del total las ventas del 2009 al 11.48% de la misma relación respecto del año 2010.

- ✓ La empresa mantiene un apalancamiento del 84% (76% en el 2009), en el que el principal componente son los anticipos abonados por el IESS los que representan mas del 60% del total del Pasivo sin que se tenga deudas bancarias evitándose de este modo el subsecuente costo financiero.
- ✓ En cuanto al comportamiento de las cuentas por cobrar, se observa una disminución del 30% respecto del año 2009, presentándose una rotación de 10.02 veces lo que representa un período de recuperación de 36 días, indicadores mejorados respecto del año 2008 (7.82 veces y 47 días de recuperación) en los cuales tienen alta incidencia las demoras en el cobro de las cuentas por cobrar mayores clientes el IESS y las aseguradoras.



- ✓ En el ejercicio que informo la empresa realizó importantes adquisiciones de activos fijos los que se han incrementado en un 80% siendo las más significativas las adquisiciones de equipo médico, menaje de clínica e instalaciones.

### 3.- ACTIVIDAD CONTABLE ADMINISTRATIVA

La compañía ha cumplido con todos los requisitos legales, fiscales, tributarios y su contabilidad se encuentra elaborada con apego a los principios de contabilidad generalmente aceptados:

- a) Por el ejercicio 2010, se ha cumplido con las declaraciones del Impuesto al Valor Agregado, Retenciones en la Fuente e Impuesto a la Renta, Impuesto del 1,5 por mil, Patente Municipal, Contribución a Superintendencia de Compañías, etc, dentro de los plazos establecidos por la ley.
- b) Hemos observado con mucha atención, las leyes laborales y de seguridad social vigentes, de manera que se encuentra al día el pago de obligaciones con el IESS, se han pagado en forma justa y puntual todas las remuneraciones del personal.
- c) Se ha cumplido todos los requisitos de higiene exigidos, tratando de ajustar el servicio prestado en base a los principios técnicos que exigen los estándares modernos de salud.

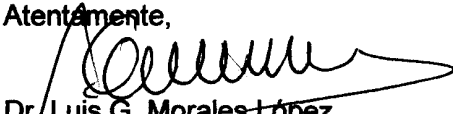
### 4.- PROYECCIONES:

La meta en el corto plazo que nos proponemos es la de continuar con el posicionamiento del hospital en nuestra comunidad, a fin de captar un mayor porcentaje del nicho de mercado. Para lo cual nos planteamos los siguientes objetivos:

- Incrementar nuestros ingresos brutos en un 8%.
- Continuar dándonos a conocer en el mercado mediante, una agresiva campaña publicitaria en prensa, radio y televisión.
- Dinamizar la consecución de contratos de asociación con aseguradoras e instituciones, a fin de ampliar nuestra base de clientes, para lo cual contrataremos personal que mercadee nuestro servicio.
- Optimizar el manejo administrativo, mediante la contratación de personal capacitado, a fin de apuntalar las áreas críticas que afectan a nuestra institución.

Dejo mi constancia de agradecimiento a los señores accionistas por la confianza depositada y espero que con su aporte y el trabajo mancomunado del personal administrativo y operativo de la clínica se alcancen los objetivos planteados, y de este modo la empresa llegue a ocupar el lugar que aspiramos.

Atentamente,

  
Dr. Luis G. Morales López  
GERENTE GENERAL

