



# HOSPITAL "INGLES M & C"

EXCELENCIA EN MEDICINA ESPECIALIZADA

54347

## INFORME DE ACTIVIDADES DE "HOSPITAL INGLES EMC CIA. LTDA." POR EL AÑO 2009

Quito, 31 de marzo del 2010

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

### 1.- ANTECEDENTES

La compañía "Hospital Inglés EMC Cia. Ltda." Inició sus actividades en la ciudad de Quito, el 17 de julio de 1997 con el nombre de Clínica México Morales Castellanos Cia. Ltda., habiendo optado por el cambio de denominación en el año 2001, acto que conjuntamente con el aumento de capital social de US \$80,00 a US \$2.000,00, fue debidamente protocolizado e inscrito con el No. 4585 en el Registro Mercantil el 12 de noviembre del 2001.

### 2.- ACTIVIDAD ECONOMICA:

La actividad económica del año 2009 se desarrolló en un marco de dura competencia por el apareamiento de nuevas empresas del ramo, así como por el fortalecimiento de las existentes que pugnan por ocupar el nicho de mercado al que ha apuntado nuestra institución.

De la comparación de los resultados obtenidos en el año 2009 con los del ejercicio anterior, se colige un apreciable repunte de nuestras ventas, las cuales crecieron en el 51.27% tendencia que en porcentajes similares viene manteniéndose desde el año anterior, desempeño que en este ejercicio superó el objetivo del 12% de incremento de ingresos brutos propuesto, sin embargo debo manifestar que del total de ventas registradas, el 84% corresponden a facturas por servicios prestados al IESS, lo cual pone en evidencia la alta dependencia de nuestra institución con un solo cliente.

Los resultados del período 2009 presentan utilidad de 45.246,94 antes de impuestos y participación laboral, rendimiento ostensiblemente mejorado respecto al año anterior cuando registró una pérdida de \$5.315.51. Observándose una recuperación en la utilidad bruta respecto a ventas, al pasar del 8.75% del ejercicio 2008 al 9.92% del ejercicio 2009, logro conseguido a pesar de que rubros significativos de nuestros costos como son el valor de los suministros y materiales del ramo así como las remuneraciones al personal crecieron muy por encima del incremento de nuestras ventas evidenciándose una optimización de nuestros costos fijos; los gastos generales presentan una mejora en el comportamiento respecto al del ejercicio anterior al pasar del 9.09 % de las ventas en el año 2008 al 7.97% de las ventas en el año 2009.

- ✓ La empresa mantiene un apalancamiento del 76% (89% en el 2008), en el que un principal componente son las cuentas por pagar a proveedores las representan mas del 61% del total del Pasivo sin que se tenga deudas bancarias evitándose de este modo el subsecuente costo financiero.
- ✓ En cuanto al comportamiento de las cuentas por cobrar, se observa un aumento del 57% respecto del año 2008, presentándose una rotación de 7.82 veces lo que representa un período de recuperación de 47 días, indicadores deteriorados respecto del año 2008 (8.11 veces y 45 días de recuperación) en los cuales tienen alta incidencia las demoras en el cobro de las cuentas por cobrar mayores clientes el IESS y las aseguradoras.

- ✓ En el ejercicio que informo la empresa realizó importantes adquisiciones de activos fijos los que se han incrementado en un 20% siendo las más significativas las adquisiciones de equipo médico, menaje de clínica e instalaciones.

### 3.- ACTIVIDAD CONTABLE ADMINISTRATIVA

La compañía ha cumplido con todos los requisitos legales, fiscales, tributarios y su contabilidad se encuentra elaborada con apego a los principios de contabilidad generalmente aceptados:

- a) Por el ejercicio 2009, se ha cumplido con las declaraciones del Impuesto al Valor Agregado, Retenciones en la Fuente e Impuesto a la Renta, Impuesto del 1,5 por mil, Patente Municipal, Contribución a Superintendencia de Compañías, etc, dentro de los plazos establecidos por la ley.
- b) Hemos observado con mucha atención, las leyes laborales y de seguridad social vigentes, de manera que se encuentra al día el pago de obligaciones con el IESS, se han pagado en forma justa y puntual todas las remuneraciones del personal.
- c) Se ha cumplido todos los requisitos de higiene exigidos, tratando de ajustar el servicio prestado en base a los principios técnicos que exigen los estándares modernos de salud.

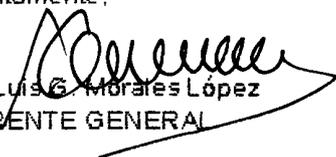
### 4.- PROYECCIONES:

La meta en el corto plazo que nos proponemos es la de continuar con el posicionamiento del hospital en nuestra comunidad, a fin de captar un mayor porcentaje del nicho de mercado. Para lo cual nos planteamos los siguientes objetivos:

- Incrementar nuestros ingresos brutos en un 12%.
- Continuar dándonos a conocer en el mercado mediante, una agresiva campaña publicitaria en prensa, radio y televisión.
- Dinamizar la consecución de contratos de asociación con aseguradoras e instituciones, a fin de ampliar nuestra base de clientes, para lo cual contrataremos personal que mercadee nuestro servicio.
- Optimizar el manejo administrativo, mediante la contratación de personal capacitado, a fin de apuntalar las áreas críticas que afectan a nuestra institución.

Dejo mi constancia de agradecimiento a los señores accionistas por la confianza depositada y espero que con su aporte y el trabajo mancomunado del personal administrativo y operativo de la clínica se alcancen los objetivos planteados, y de este modo la empresa llegue a ocupar el lugar que aspiramos.

Atentamente,

  
Dr. Luis G. Morales López  
GERENTE GENERAL

