

Latacunga, 17 de abril del 2015

Señores socios
KROKLETS TRADING C. LTDA.
Presente.

De mi consideración:

Me permito poner en su conocimiento el informe de las actividades de la compañía correspondiente al período 2014, elaborado luego de haberse conocido el informe de la Contadora y los Estados Financieros del ejercicio económico de ese año.

Consideraciones Generales:

KROKLETS TRADING C. LTDA. se constituyó en el mes de julio de 1997, según resolución No 97.1.1.1.1577 de la Superintendencia de Compañías; y fue inscrita en el Registro Mercantil el 9 de julio de 1997, según resolución No 1627 tomo No 128, dando así inicio legal de las actividades de la compañía.

La distribución de participaciones es actualmente como sigue:

NOMBRE SOCIO	NÚMERO DE PARTICIPACIONES
Srta. Mónica Burgmeijer	4
Sr. Gerard Pothuis	60
Sr. Johannes Burgmeijer	336

Las actividades administrativas de la empresa iniciaron en el año 2000. El capital social de la empresa es de USD 400,00 y su domicilio es Latacunga.

Metas y objetivos:

Las metas y objetivos para el año 2014 no han sido establecidas en un plan formal, pero en correspondencia con el desarrollo de la empresa debe entenderse que el objetivo fue el de consolidar y ampliar las actividades comerciales y lograr un sostenido mejoramiento de los estados financieros.

Una actividad especial, para lo cual si se elaboró un documento de proyecto, fue el establecimiento de una sucursal en la ciudad de Machachi. Conllevó a la contratación del encargado del local, el arrendar un local, el conseguir un préstamo bancario, etc.

Aspectos Administrativos, Legales y Laborales.

En este año 2014:

El personal pre-existente de hace años se mantuvo en su totalidad: Juan Burgmeijer (Gerente general), Gonzalo Campaña (Encargado de ventas), Geovanny Vargas (Técnico), Gladys Salazar (Contadora) e Iván Álvarez (Asistente de ventas).

El aprendiz de técnico Héctor Ayala, contratado en octubre 2013, ha salido en agosto del 2014.

Como encargado del local Machachi se contrató el 01-06-2014 al Sr. Guido Caizaluisa. Renunció el 21-10-2014. Contratamos un nuevo encargado, el Sr. Julio Quirola, el 17-11-2014.

Se ha cumplido con las obligaciones frente al SRI, IESS, Ministerio de Relaciones Laborales y otras instituciones. Respecto a la Superintendencia de Compañías está pendiente la entrega de este informe y el pago de la contribución. Los patentes municipales (en Latacunga y Machachi) deben pagarse hasta junio.

Aspectos Operacionales:

La decisión de iniciar una sucursal implicó unos cambios en la operación. Se inició con dar la responsabilidad del manejo del almacén en Latacunga al Sr. Gonzalo Campaña, como que fuera una sucursal.

Para el manejo de la sucursal Machachi se desarrollaron hojas de cálculo en Excel (facturas, manejo de inventario, caja de ventas, caja chica). El entrenamiento del encargado de la sucursal Machachi lo realizó el gerente general. Puesto que el primero renunció a los pocos meses, y que ni él ni el segundo tenían mucha experiencia previa ni muchos conocimientos teóricos eso fue una dura tarea, que además aún no termina.

Para el establecimiento de la sucursal se obtuvo un préstamo bancario de USD 42.000,-, con un plazo de pago de 3 años a un interés del 11,20 % anual.

En Latacunga en general se ha venido consolidando la operación, gracias a una gran estabilidad en la mayoría de los aspectos mencionados en el acápite anterior. La sede sigue funcionando en su local con dirección conocida, El sistema contable es el Fénix desde hace dos años.

Situación Financiera:

A continuación se presenta el resumen de las Cuentas de Resultados y Estados Financieros correspondiente al período 2014 expresado en dólares americanos, basado en el reciente informe de la contadora.

CUENTAS	U.S.D.
Ventas.	388.513,10
(-)Costo de Ventas	321.697,94

Utilidad Bruta	66.815,16
(-) Gastos Administrativos y Ventas	74.262,38

Pérdida	-7.447,22
(-) Gastos No Operacionales	-1.566,38

Los costos no operacionales son mayormente intereses del préstamo adquirido.

BALANCE:

ACTIVOS	: \$ 126.441,39
PASIVOS	: \$ 86.935,70
PATRIMONIO	: \$ 39.505,69

Toda la documentación de respaldo de los Estados Financieros reposa en los archivos de KROKLETS TRADING. C. LTDA.

Los resultados obtenidos por la empresa no requieren ser auditados, por ser los Activos Fijos totales menores al mínimo fijado por la Superintendencia de Compañías.

El considerable crecimiento de las ventas en relación al año anterior, de USD 120.216,- es prácticamente igual al valor de las dos ventas que se han logrado a través de Compras Públicas. Ese volumen de ventas es muy interesante, pero no da mayor utilidad, aunque en los dos casos hubo una venta posterior al cliente con una normal utilidad, y también sirve para mantener una buena relación con el proveedor, con buenas condiciones de compra (descuento). Por el resto debe hablarse de un estancamiento en las ventas, la sucursal Machachi aun no ha apartado mayor cosa. La situación económica sigue siendo difícil, y la situación puede empeorarse, por los problemas económicos del gobierno nacional, debido al bajo precio del petróleo.

Hemos hecho balances para la sede y la sucursal por separado. La sede arroja una utilidad de USD 833,-. La sucursal Machachi produjo una pérdida de USD 9.847,-. El iniciar una sucursal resultó difícil, pero las ventas están creciendo y esperamos llegar al punto de equilibrio en el presente año.

Gracias a que muchas de las ventas han sido de contado o a clientes de crédito con una tradición de paga favorable, nos está afectando menos el problema de la mora en el pago por los clientes que compran a crédito, aunque el peligro persiste.

Empeoró el problema del crédito tributario del IVA, por USD 8.005,- al final del año, debido a que algunos clientes, que son contribuyentes especiales o exportadores, nos retienen el 30% o el 100% del IVA.

Distribución de Resultados:

Puesto que no ha habido utilidad, no se ha repartido del 15% entre los trabajadores, ni se ha pagado al fisco, aparte de los anticipos pagados anteriormente, y de que no hay devolución.

Conclusiones y recomendaciones:

Hubo un crecimiento de ventas de 45% respecto al año anterior, y se ha establecido una sucursal en Machachi, pero el costo fue una pérdida de USD 9.847,-. Esperamos que la sucursal alcance pronto su punto de equilibrio y que la empresa en su totalidad vuelva a generar utilidad en el presente año.

Atentamente,



Johannes Burgmeijer
GERENTE GENERAL