

METALES y AFINES S.A.

Ave. Juan Tanca Marengo Km 6.5

Guayaquil Ecuador

Tel: 5934 2255399

Fax: 5934 2255060 E-mail: metafine@gye.satnet.net

Señores Accionistas
Metales y Afines S.A.

Ref: AÑO 2008

De nuestras consideraciones:

En año 2008, las ventas crecieron 35.8% como consecuencia de la excelente ejecución de estrategia de ventas y mercadeo a nivel nacional y así también, desarrollo de nuevos clientes y la incorporación de nuevos productos en el área de paletizado.

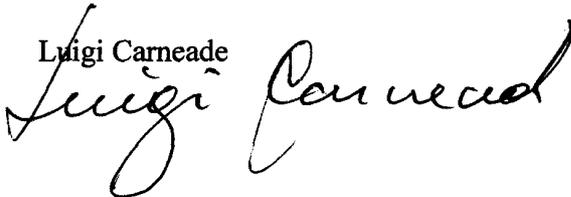
Por el otro lado, los gastos operacionales se redujeron en 2.4% y consecuentemente, la utilidad operacional incremento en casi 2% ,todo gracias al control de costos y la acertada política de realizar grandes compras anticipadas relacionadas con el entorno de nuestro giro de negocio. Pienso que seria oportuno continuar con esta política en 2009 y 2010.

Asi también, debemos resaltar que estos resultados han sido difíciles de conseguir, por cuanto, tenemos competencia, pero, el buen control de los gastos de ventas y efectiva administración de los recursos administrativos contribuyeron substancialmente a la mejoría de los resultados del año 2008.

La estructura financiera de la firma mejoro substancialmente por la acertada medida de reinvertir las utilidades y mejores términos de cobranzas, generando así, una fuerte capacidad de compra cuyo resultado lo vemos en estos números financieros como también, en la rentabilidad del patrimonio.

El año 2009, se presenta incierta con este nueva administración de Sr. Rafael. Correa(hasta la presente fecha), ya que ha mencionado que no aceptara TLC con USA y nuestros productos básicamente se destinan un 55% a la exportación hacia este mercado y otro importante porcentaje con CE.. Sin embargo, debemos ser más positivos que antes y estamos seguros que se encontrara la via mas adecuada para renovar el acuerdo Atdea que permite ciertas preferencias a nuestros productos al ingresar al mercado americano. Simultáneamente, estamos tratando de conseguir nuevos proveedores de materia prima a fin de reducir costos, ya que se avizora un constante ingreso de producto colombiano en nuestro mercado que perjudica la producción nacional.

Luigi Carneade



2009-03-24

