



99.3 FM

...nuestro estilo no es el silencio

INFORME DE GERENCIA

RADIO PRODUCCIONES LA LUNA RAVIMUS CÍA. LTDA.

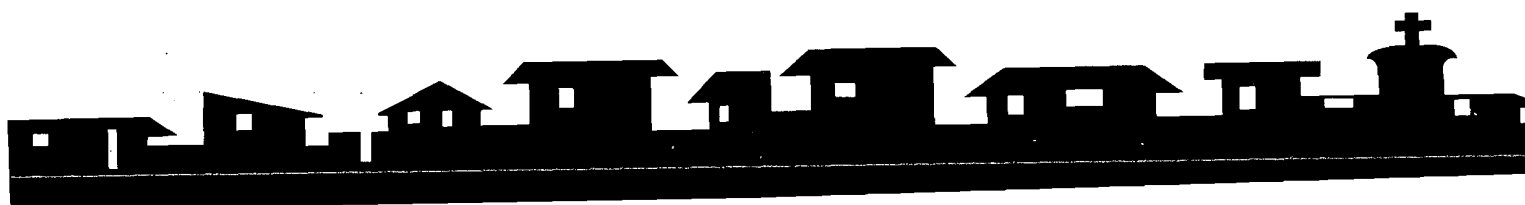
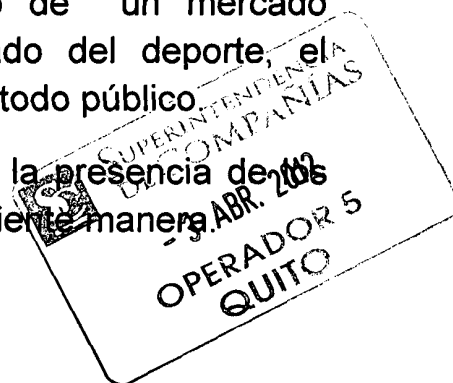
PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010.

2010 es un período caracterizado por el giro estratégico de la empresa. Se establece un acuerdo de coproducción con organizaciones del mismo carácter y se da un giro total a la programación que toma el carácter de deportivo.

La búsqueda de mercados se centra en el target deportivo que tiene gran aceptación a nivel del público.

Se ha logrado consolidar el establecimiento de un mercado alternativo que tiene que ver con el mercado del deporte, el segmento social a quien se dirige el medio es a todo público.

Algunas reflexiones que podemos hacer sobre la presencia de los anunciantes tiene pueden expresarse de la siguiente manera.





Cuadro

Empresas que han anunciado en el medio

99.3 FM

... nuestro estilo no es el silencio

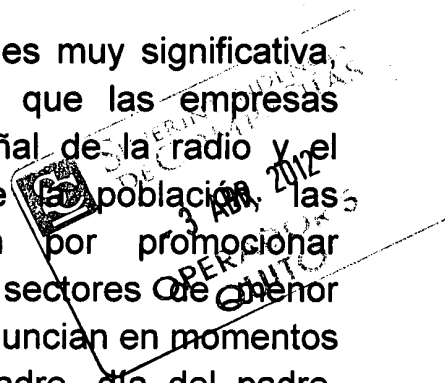
Censo total de anunciantes. 35 empresas = 100%

(Porcentaje en referencia a cantidad de anuncios radiales)

Empresas medianas (2)	5	18%
Empresas pequeñas	27	70%
Personas individuales / Eventos	3	12%

Interpretaciones al cuadro:

- Los anuncios de las empresas medianas no son sostenidas y más bien son esporádicas.
- La interacción con empresas pequeñas es muy significativa, se expresa en el 70%, esto significa que las empresas pequeñas valoran el alcance de la señal de la radio y el acceso en sectores mas amplios de la población, las empresas pequeñas se caracterizan por promocionar productos de mayor alcance de los sectores de menor ingreso. Sin embargo, estas empresas anuncian en momentos puntuales del año como día de la madre, día del padre, matrículas, verano y fiestas de fin de año.
- Los anuncios de empresas medianas y pequeñas, muchas veces se someten a una práctica de canje publicitario. Esto es que las empresas demanda publicidad a cambio de productos o participaciones de cualquier tipo o canje por entradas a eventos y espectáculos. Esto se hace vía acuerdo o convenio entre las partes e igual es facturado.





... nuestro estilo no es el silencio

- La cartera vencida e incobrable suele llegar hasta el 25% al 30% anual.
- La interacción con grandes empresas se expresa en el 5%, lo cual es un ingreso significativo pero limitado.
- Como gran empresa esta considerado los anuncios ordenados por el gobierno que suele ser un rubro anual muy significativo.
- El papel de las Agencias de Publicidad es gran ayuda para la negociación de publicidad para el medio, pero la mayoría de veces las agencias de publicidad, tras la orden de emisión enviada al medio se tardan entre 120 veinte días a un año a pagar por los servicios de difusión realizados. Tendencia que repite año a año.


Ataulfo Tobar Bonilla
GERENTE

