La Luna
99.3 FM
... nuestro estilo no es el silencio

Av. América N32-144 (frente al Colegio San Gabriel) • Telfs.: 252 5521 • 320 1509 • radiolaluna@radiolaluna.com
Casilla Postal 17-08-8604 • E-mail: noticierolaclave@gmail.com Noticias 094 904 386 • Página Web: www.radiolaluna.com

INFORME DE GERENCIA

RADIO PRODUCCIONES LA LUNA RAVIMUS CÍA. LTDA.

PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICEIMBRE DE 2008.

Las estrategias de mercado planteadas para el período 2008 se basan en la experiencia sobre lo sucedido en el anterior período. Como se anotó en el informe anterior el énfasis y la orientación de ventas se centró en buscar mercados alternativos puesto que los mercados tradicionales que le interesan a la radio, por la elevada competencia existente se han restringido.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2012
OPERADOR 5
QUITO

Los mercados alternativos de anunciantes de radio han sido los grupos de empresas medianos y pequeños y la intensidad de anuncios vía radio han sido mas bien a plazo largo y sostenido.

Para este período del 2008 se planteó intensificar en la búsqueda de mercados alternativos de pequeñas empresas y medianas empresas, en especial aquellas que tienen que ver con productos alimentarios y de consumo masivo.

Podemos decir claramente que durante el período la pauta publicitaria se ha mantenido equilibrada y sostenible. Podemos hablar de que hemos tenido relación contractual con al menos 50 empresas pequeñas que constantemente han anunciado a través del medio. Esta presencia se ha caracterizado por ser constante pero en diferentes momentos.

La Luna
99.3 FM
... nuestro estilo no es el silencio

Av. América N32-144 (frente al Colegio San Gabriel) • Telfs.: 252 5521 • 320 1509 • radiolaluna@radiolaluna.com
Casilla Postal 17-08-8604 • E-mail: noticierolaclave@gmail.com Noticias 094 904 386 • Página Web: www.radiolaluna.com

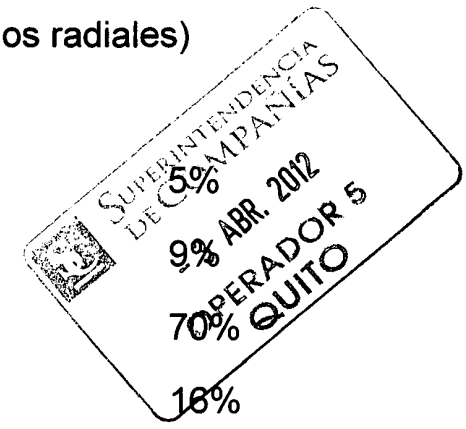
Algunas reflexiones que podemos hacer sobre la presencia de los anunciantes tiene pueden expresarse de la siguiente manera.

Cuadro

¿Qué Grupos y Quiénes han anunciado en el medio?

Censo total de anunciantes. 46 empresas = 100%

(Porcentaje en referencia a cantidad de anuncios radiales)



Empresas grandes (1)	3	5%
Empresas medianas (2)	8	9%
Empresas pequeñas	30	70%
Personas individuales / Eventos	5	16%

(1) Consideramos empresas grandes a grupos financieros, importadores, exportadoras, Gobierno.

Esta mirada general nos permite hacer algunas interpretaciones:

- La interacción con grandes empresas se expresa en el 5%, lo cual es un ingreso significativo pero limitado.

La Luna 99.3 FM

... nuestro estilo no es el silencio

- La interacción con empresas pequeñas es muy significativa, se expresa en el 70%, esto significa que las empresas pequeñas valoran el alcance de la señal de la radio y el acceso en sectores mas amplios de la población, las empresas pequeñas se caracterizan por promocionar productos de mayor alcance de los sectores de menor ingreso. Sin embargo, estas empresas anuncian en momentos puntuales del año como día de la madre, día del padre, matrículas, verano y fiestas de fin de año.
- Los anuncios de las empresas medianas no son sostenidas y más bien son esporádicas.
- Los anuncios de empresas grandes, medianas y pequeñas, muchas veces se someten a una práctica de canje publicitario. Esto es que las empresas demanda publicidad a cambio de productos o participaciones de cualquier tipo o canje por entradas a eventos y espectáculos. Esto se hace vía acuerdo o convenio entre las partes e igual es facturado.
- Como gran empresa esta considerado los anuncios ordenados por el gobierno que suele se un rubro anula muy significativo.
- El papel de las Agencias de Publicidad es gran ayuda para la negociación de publicidad para el medio, pero la mayoría de veces las agencias de publicidad, tras la orden de emisión enviada al medio se tardan entre 120 veinte días a un año a pagar por los servicios de difusión realizados.
- La cartera vencida e incobrable suele llegar hasta el 25% al 30% anual.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
5 NOV. 2012
OPERADOR 5
QUITO

Ataulfo Tobar Bonilla

GERENTE

La Luna 99.3 FM

Av. América N32-144 (frente al Colegio San Gabriel) • Telfs.: 252 5521 • 320 1509 • radiolaluna@radiolaluna.com
Casilla Postal 17-08-8604 • E-mail: noticierolaclave@gmail.com Noticias 094 904 386 • Página Web: www.radiolaluna.com