

INFORME GERENCIA GENERAL

Quito, 20 de Abril de 2018

Señores Accionistas
COLUMBUSTRAVEL CIA. LTDA.
Presente.-

Respetados Accionistas:

"En cumplimiento con lo dispuesto en la resolución 92.1.4.3.0014 de la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS y a la nominación como Gerente, que me hiciera la Junta General de Accionistas, rindo a Ustedes mi informe, sobre la operación de la Compañía en el ejercicio económico 2017".

ENTORNO ECONOMICO

El actual gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos. Ha declarado al turismo como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales y intersectoriales y la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil.

Se finaliza con una serie de recomendaciones dirigidas a implementar políticas e intervenciones públicas que creen más y mejores oportunidades de trabajo para mujeres y hombres en el sector, en igualdad de oportunidades y beneficios." El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural.

De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él.

La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

El sector turístico aporta a nivel mundial con el 9,8% PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

Ecuador busca mejorar su industria turística de la mano de fuertes inversiones para atraer un 15% más de viajeros y formar parte de las mayores potencias turísticas del mundo.

La campaña de promoción turística "Allyouneedis Ecuador" (Todo lo que necesitas es a Ecuador), logró que el turismo sea la tercera fuente de ingresos hasta finales de 2014. Asimismo, Ecuador recibió un flujo de 1.670 millones de visitas, convirtiéndose en el tercer país en Latinoamérica que más turistas recibió, superando a Colombia y Perú.

'Allyouneedis Ecuador' giro en torno al concepto de que en el país todo está cerca como en ningún otro lugar del mundo. La estrategia de campaña fue promocionar a las 4 regiones: Galápagos, Costa del Pacífico, Andes y Amazonía, destacando la cultura, patrimonio, naturaleza, aventura, gastronomía, paisajes, entre otros.

Nuestro destino más importante y de mucho interés son nuestras ISLAS GALAPAGOS, es ideal para familias o parejas que desean una experiencia que cambiará sus vidas. No es simplemente de un viaje de vacaciones más, sino de una aventura única a bordo de embarcaciones y de forma terrestre que le permitirán conocer en detalle las bellas islas y rincones de este lugar.

Sin lugar a dudas uno de los mayores refugios de biodiversidad, el conjunto de islas ocultan una exquisita variedad de joyas naturales, escenarios maravillosos entre los que llaman la atención de las tortugas marinas en las playas de arenas blancas, las tortugas gigantes de San Cristóbal, lobos marinos, flamencos o los parajes vírgenes del Islote Seymour Norte.

SITUACION ADMINISTRATIVA

La Compañía debido al crecimiento progresivo en los últimos años y por disposición de las entidades de control ecuatorianas "Superintendencia de Compañías y Servicio de Rentas Internas", está sujeta a Auditoría Externa a partir desde el año 2007 y requerimientos de aplicación global como las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs.

Por el período 2017 se contrató a la Compañía Auditsolutions Soluciones de Auditoría Integral Cía. Ltda., en el mes de septiembre 2017. Aplica como normativa la Resolución No. SC.ICL.CPAIFRS.G.11.010 publicada en el Registro Oficial No. 566 del 28 de octubre del 2011, en la que se expidió el Reglamento para la aplicación de las NIIFs completas y la NIIFs para las PYMES definiendo las condiciones para la calificación como Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES).

En el campo administrativo, es necesario resaltar la adecuación y mejoramiento en diferentes procesos, mejorando la eficiencia de los mismos y disminuyendo el nivel de riesgo asociado a ellos.

SITUACION ECONOMICA Y RESULTADOS FINANCIEROS

El Estado de Resultados Integrales de la empresa por el período del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2017 registra una ganancia neta de USD 144.662,95

A continuación un breve resumen de los Estados Financieros auditados por el período terminado 2017:

PROYECCION Y PROSPECTIVA DEL NEGOCIO

Tal como se menciona anteriormente el turismo en Ecuador está teniendo un gran crecimiento a base de hacernos conocer por medio de las redes sociales que es una gran ventana y que nuestros clientes en su mayoría extranjeros como nacionales, no se quieran perder de una experiencia inolvidable y visitar nuestras ISLAS GALAPAGOS.

A parte de este maravilloso atractivo turístico, tenemos en nuestro Ecuador continental el Tren Crucero, Tour a nuestras hermosas playas, región amazónica y región interandina (volcanes).

En el período reciente, entre las autoridades gubernamentales ecuatorianas se ha evidenciado un fuerte compromiso político para impulsar el desarrollo de la industria turística.

En este sentido, para desarrollar una industria turística competitiva y sostenible aprovechando el enorme patrimonio natural y cultural de Ecuador, se requiere entender el comportamiento y exigencias de la demanda nacional y mundial, y fortalecer la oferta nacional de manera de poder captar una participación creciente de los mercados, segmentos establecidos como prioritarios.

Debo señalar que el resultado obtenido en el año 2017, se debe a varios ajustes por errores cometidos en el año 2016 y los cuales se han realizado para tener un resultado real al término de este año y en el año 2018 empezar con nuevos proyectos los cuales van a mejorar sustancialmente nuestros ingresos y de igual forma mantener a nuestros clientes satisfechos y que cada año vengan a visitar nuestro maravilloso Ecuador.

Dentro de este propósito merece atención especial el fortalecimiento administrativo mediante sistemas de control interno en la empresa, acorde con las necesidades y circunstancias de la Empresa.

Reciban ustedes Señores Accionistas, en nombre del Gerente General y cada uno de los integrantes de la Compañía el más sincero agradecimiento por su confianza, respaldo y apoyo recibido durante el 2017.

Este informe y los demás Estados Financieros de la Compañía se encuentran a disposición de los Señores Accionistas, durante el lapso de tiempo que exige la ley.



Luisa Cordova-Pino
GERENTE GENERAL
COLUMBUSTRAVEL CIA. LTDA.