

INFORME GERENCIA GENERAL

Quito, 25 de Abril de 2016

Señores Accionistas
COLUMBUSTRAEL CIA. LTDA.
Presente.-

Respetados Accionistas:

“En cumplimiento con lo dispuesto en la resolución 92.1.4.3.0014 de la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS y a la nominación como Gerente, que me hiciera la Junta General de Accionistas, rindo a Ustedes mi informe, sobre la operación de la Compañía en el ejercicio económico 2015”.

ENTORNO ECONOMICO

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

El turismo representa 2% del PIB y se ubica en el tercer rubro de las exportaciones no petroleras después del banano y el camarón. El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la balanza de pagos (viajes y transporte de pasajeros) también ha mantenido una tendencia de ascenso, destaca el Mintur, ya que en 2014 se situó en \$ 1.506,2 millones. Asimismo, fue el generador de 344.800 empleos directos e indirectos.

Así, el turismo puede transformarse en un motor de progreso socioeconómico, a través de la creación de empleo, empresas, emprendimientos, infraestructura y divisas de exportación, tanto para economías avanzadas como en países emergentes.

Lo cierto es que a pesar de las buenas intenciones e intentos, la caída del precio del petróleo, el endeudamiento externo y el movimiento del dólar han puesto en una situación difícil al Ecuador. La afectación a las exportaciones es directa, por lo que medidas como las salvaguardias impuestas a 2.955 productos pretenden alivianar en algo los estragos de la crisis que da sus señales desde hace meses. Todas las industrias sufren de alguna forma las consecuencias de las crisis y el turismo no será una excepción. En temas estadísticos, el turismo es considerado una exportación, ya que a través de él ingresan dólares al país por medio de los extranjeros que lo visitan, pero puede que de aquí en adelante el crecimiento no sea el esperado, ya que existen otros destinos, iguales o más competitivos que el Ecuador, donde los turistas podrían preferir invertir su dinero.

En conclusión, se puede indicar que los índices de la economía ecuatoriana reflejan estabilización a corto plazo, con una tendencia leve a la alza de los precios del petróleo. El panorama se muestra favorable para el año 2016.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

El 2015 ha sido un año bueno para la compañía, nuestros clientes que en su mayoría son extranjeros buscan mediante la tecnología no solo reservar en línea sino también compartir información en sus redes sociales del lugar a visitar.

Nuestro destino más importante y de mucho interés son nuestras ISLAS GALAPAGOS, es ideal para familias o parejas que desean una experiencia que cambiará sus vidas. No es simplemente de un viaje de vacaciones más, sino de una aventura única a bordo de embarcaciones y de forma terrestre que le permitirán conocer en detalle las bellas islas y rincones de este lugar.

Sin lugar a dudas uno de los mayores refugios de biodiversidad, el conjunto de islas ocultan una exquisita variedad de joyas naturales, escenarios maravillosos entre los que llaman la atención de las tortugas marinas en las playas de arenas blancas, las tortugas gigantes de San Cristóbal, lobos marinos, flamencos o los parajes vírgenes del Islote Seymour Norte.

SITUACION ADMINISTRATIVA

La Compañía debido al crecimiento progresivo en los últimos años y por disposición de las entidades de control ecuatorianas "Superintendencia de Compañías y Servicio de Rentas Internas", está sujeta a Auditoría Externa a partir desde el año 2007 y requerimientos de aplicación global como las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs.

Por el período 2015 se contrató a la Compañía Auditsolutions Soluciones de Auditoría Integral Cía. Ltda., en el mes de abril 2016

Aplica como normativa la Resolución No. SC.ICI.CPAIFRS.G.11.010 publicada en el Registro Oficial No. 566 del 28 de octubre del 2011, en la que se expidió el Reglamento para la aplicación de las NIIF completas y la NIIF para las PYMES definiendo las condiciones para la calificación como Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES).

En el campo administrativo, es necesario resaltar la adecuación y mejoramiento en diferentes procesos, mejorando la eficiencia de los mismos y disminuyendo el nivel de riesgo asociado a ellos.

SITUACION ECONOMICA Y RESULTADOS FINANCIEROS

El Estado de Resultados de la empresa por el período del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2015 registra una ganancia de USD 237.324,67

A continuación un breve resumen de los Estados Financieros auditados por el periodo terminado 2016.

Estado de Situación Financiera (NIIF)	
ACTIVOS	3'723.431,56
PASIVOS	2'395.196,79
PATRIMONIO	1'328.234,77

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES (NIIF)	
INGRESOS OPERACIONALES	4'853.063,23
OTROS INGRESOS	107.729,11
COSTOS OPERACIONALES	(3'494.487,78)
GASTOS OPERACIONALES	(1'228.979,89)
RESULTADO (GANANCIA)	237.324,67

PROYECCION Y PROSPECTIVA DEL NEGOCIO

Tal como se menciona anteriormente el turismo en Ecuador está teniendo un gran crecimiento a base de hacernos conocer por medio de las redes sociales que es una gran ventana y que nuestros clientes en su mayoría extranjeros como nacionales, no se quieran perder de una experiencia inolvidable y visitar nuestras ISLAS GALAPAGOS.

A parte de este maravilloso atractivo turístico, tenemos en nuestro Ecuador continental el Tren Crucero, Tour a nuestras hermosas playas, región amazónica y región interandina (volcanes).

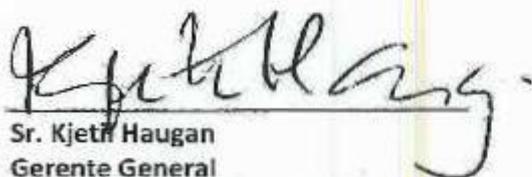
En el período reciente, entre las autoridades gubernamentales ecuatorianas se ha evidenciado un fuerte compromiso político para impulsar el desarrollo de la industria turística.

En este sentido, para desarrollar una industria turística competitiva y sostenible aprovechando el enorme patrimonio natural y cultural de Ecuador, se requiere entender el comportamiento y exigencias de la demanda nacional y mundial, y fortalecer la oferta nacional de manera de poder captar una participación creciente de los mercados, segmentos establecidos como prioritarios.

Dentro de este propósito merece atención especial el fortalecimiento administrativo mediante sistemas de control interno en la empresa, acorde con las necesidades y circunstancias de la Empresa.

Reciban ustedes Señores Accionistas, en nombre del Gerente General y cada uno de los integrantes de la Compañía el más sincero agradecimiento por su confianza, respaldo y apoyo recibido durante el 2015.

Este informe y los demás Estados Financieros de la Compañía se encuentran a disposición de los Señores Accionistas, durante el lapso de tiempo que exige la ley.


Sr. Kjetil Haugan
Gerente General
COLUMBUSTRAVEL CIA. LTDA.