GRUPOGRANDES®
EXCELENCIA EN AGROPECUARIOS

INFORME DE LA GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA GRUPO GRANDES ROMAN S.A.

Señores socios a continuación me permito poner a su consideración el informe de la gestión realizada en el ejercicio enero – diciembre del año 2011: Para su mayor comprensión hemos resumido esta información en las siguientes secciones:

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 MAR. 2012
OPERADOR 16
QUITO

1.- Entorno económico
2.- Marco legal, tributario y laboral
3.- Análisis de los resultados del año 2011
4.- Conclusiones

1.- ENTORNO ECONOMICO

Las medidas económicas adoptadas en el año 1999 y 2000 detuvieron la tendencia de deterioro progresivo de la economía debido principalmente a la dolarización y re-valuacón de los activos en las empresas; para el año 2003 los indicadores financieros macroeconómicos muestran una recuperación de la actividad económica del país y una reducción en la tasa de inflación interna; lamentablemente, a partir del año 2004 la inestabilidad política y las medidas tomadas apresuradamente repercuten directamente en la estabilidad financiera del país.

Sin embargo para el año 2011 el país en general ha entrado en un decrecimiento debido principalmente a la crisis social, laboral y económica en la que nos ha involucrado la Administración Pública; lo que ocasionó la paralización en muchos sectores productivos, sin embargo el sector agrícola tuvo muchos incentivos para fomentar la producción y empleo en el campo desde 2008.

Los objetivos previstos el año anterior para el presente ejercicio se han cumplido satisfactoriamente, pues nos hemos podido mantener en el mercado, logrando que nuestro crecimiento sea considerable y sustentable e incluso hemos podido incursionar en campo de servicios turísticos con la calidad de excelencia que nos caracteriza y que se irá fortificando a través del tiempo.

2.- MARCO LEGAL Y TRIBUTARIO

En términos generales, la Compañía ha cumplido con las obligaciones constantes en las leyes tributarias de la República del Ecuador; se han presentado las declaraciones de retenciones en la fuente del impuesto a la renta y del impuesto al valor agregado, y se cumplirá con la obligación tributaria de presentar la declaración del Impuesto al a renta, al cual se halla sujeta la Compañía. Adicionalmente, se ha cumplido con el pago de otras obligaciones legales y tributarias a las que se encuentra sujeta.

Manteniendo nuestra predisposición hacia el cumplimiento de las Leyes establecidas en la República del Ecuador debemos informar que hemos cumplido con las disposiciones de carácter tributario y sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

De igual forma la compañía fue transformada y reformada en sus estatutos societarios, tomando ahora el nombre de GRUPO GRANDES ROMAN S.A. a partir del 8 de diciembre de 2010, situación que tendrá repercusiones muy positivas a lo largo del siguiente año.

Adicionalmente, se ha dado cumplimiento a las disposiciones establecidas, por ustedes señores socios, constante en las Actas de Junta General de Socios celebradas durante el ejercicio económico del 2011.

3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL AÑO 2011

Este incremento de operaciones ha arrojado utilidad como lo evidencia el estado de resultados de GRUPO GRANDES ROMAN S.A. a pesar de las múltiples inversiones realizadas. Por el ejercicio económico del 2011 que registra una utilidad neta de US $ 258.175.

Para mejor comprensión de ustedes, señores accionistas, a continuación presentamos información comparativa relevante que resume los resultados de nuestra gestión:

	2011	2010
Total activos corrientes	2.389.216	2.247.466
Total activos no corrientes	1.109.087	1.180.324
Total pasivos corrientes	(1.555.538)	(1.918.958)
Total pasivos no corrientes	(701.066)	(520.076)
Total patrimonio	(1.241.698)	(988.755)
Ventas Netas	6.430.387	5.682.350
Total Costos y Gastos	(6.172.212)	(5.420.555)
Utilidad (Pérdida) Neta	**258.175**	**261.794**

Los resultados expuestos precedentemente evidencian las inversiones realizadas en personal, planta y equipo por la administración para lograr licitaciones con el sector público e incremento de ventas con nuevos clientes en el sector privado a pesar de la crisis en la que se encuentra nuestro país, ya que durante el año 2011 se estancó prácticamente en mercado es el campo agrícola y el incremento de la competencia fue desmedido. Para el 2012 se prevee incrementar la cartera de clientes significativamente a través de nuevos distribuidores y sobretodo en la diversificación del negocio hacia el área de servicios turísticos.

4.- CONCLUSIONES

Consideramos que los resultados obtenidos durante el año 2011 son favorables a pesar de que hubo decremento del 1% en la utilidad neta, debido a la inversión realizada en nuestra planta de desarrollo de productos; para el año 2012, sin embargo, creemos que nuestro crecimiento será mayor, ya que se impondrá una política mucho más agresiva que impulsará nuestro crecimiento en forma definitiva.

Este breve informe que les presento trata de reflejar el entorno económico en el cual nos estamos desenvolviendo, pero sobre todo los que hacemos Grupo Grandes Román S.A., en tratar de contribuir al crecimiento de la Compañía dentro del sector en el cual nos desenvolvemos.

Con un cordial saludo
GRUPO GRANDES ROMAN S.A.

Eco. Nancy García V.
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
30 MAR. 2012
OPERADOR 16
QUITO

Quito: Av. Galo Plaza Lasso N53-127 y Humberto Marín •Telfs.: (593 2) 2413 882 / 2401 968 / 2813 314 / 2810 532 / Cel.: 099 466679
Web Site: www.grupograndes.com // E-mail: gventasuio@grupograndes.com
Guayaquil: Km. 2½ vía Durán Tambo (tras gasolinera Terpel o frente a DELICO) •Telfs.:(593 4) 286 1452 / 286 1550
E-mail: gventasgye@grupograndes.com