INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE LA EMPRESA PROMODANN CIA., LTDA., POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2018

Señores Socios de PROMODANN CIA LTDA:

Dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo en su conocimiento y en consideración el informe de la gestión realizada por la administración de la empresa PROMODANN CIA LTDA durante el ejercicio económico del año 2018.

En 2018, Ecuador tuvo acontecimientos importantes que afectaron el comportamiento de los negocios, como el crecimiento de los precios de la gasolina Súper y el diésel, la inflación anual que volvió a ser positiva cerrando en un 0.27%, situación que no guarda relación con lo que ocurre en la economía empresarial que no se ha reactivado. La economía del Ecuador se relentiza, es decir, va a un ritmo más lento, al punto que fue recalculado el crecimiento en el 2018 de un 2,5% a un 1,1% según el FMI, fundamentalmente por reducción de la inversión pública del Gobierno y por un menor endeudamiento. El plan del gobierno plantea un impulso a la inversión privada para reemplazar el menor gasto del Estado, pero esto, a pesar de la entrada a partir de agosto de la Ley de Fomento Productivo, no será inmediato y tomará tiempo hasta que las nuevas inversiones se cristalicen.

A pesar de los acontecimientos del país, de la compleja situación de la ciudad que muestra una guerra tarifaria y un crecimiento del mercado Airbnb, además de la fuerte afectación en la ocupación por parte de los hoteles cercanos al aeropuerto; Promodann CIA Ltda Hotel Dann Carlton Quito estuvo por encima de todas estas situaciones presentando resultados positivos debido al esfuerzo en ventas, en mercadeo y publicidad por tener más presencia de marca, al posicionamiento que mantenemos en el mercado Quiteño y por la actualización permanente del producto.

Continuaremos propendiendo por la reducción de costos y gastos optimizando la operación en los renglones que así lo permitan al igual que el servicio y la calidad, buscando mejorar los resultados en beneficio de todos.

Las estrategias previstas para el ejercicio 2018 se lograron cumplir.

Para generar mayor recordación y hacer que se sienta la presencia del Hotel en la ciudad y en Ecuador, se reasignaron esfuerzos y recursos de mercadeo y publicidad, logrando mayor presencia en medios.

Con el fin de mejorar la imagen y calidad del Hotel, se hizo frente a la caída de la tarifa promedio y se contrarresto la caída en ocupación.

El objetivo de incrementar las ventas alimentos y bebidas se logró mediante la creación de productos y promociones.

La administración ha cumplido a cabalidad con las Normas Legales, Estatutarias y con todas las disposiciones tomadas por la Junta General de Socios de Promodann CIA., Ltda.

En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las entidades de control, como el Servicio de Rentas Internas - SRI, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS, Ministerio del Trabajo, Obligaciones Municipales, Superintendencia de Compañías; así como que se cumplan los compromisos con entidades financieras como con los proveedores, las normas sobre propiedad intelectual y de derechos de autor y en general con toda entidad de control y vigilancia relacionada a la actividad de Promodann CIA., Ltda.

La Situación Financiera de la compañía al cierre del ejercicio se refleja en los Estados Financieros obtenidos de la contabilidad y libros contables de Promodann Cia Ltda, basándose en las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

En proposición adjunta y para su aprobación estoy presentando el proyecto de distribución de utilidades que pretende distribuir las utilidades a cada socio de acuerdo a su participación conforme el flujo de caja de la compañía.

Para el 2019 focalizaremos nuestros esfuerzos en aumentar nuestro portafolio de empresas, seguir creciendo en posicionamiento de marca, continuar con la explotación de forma eficiente de la operación de alimentos y bebidas, así como con el manejo eficiente de los gastos y mejorando cada vez más el hermoso producto con que cuenta Promodann CIA Ltda al ser dueño del Hotel Dann Carlton Quito.

Por último y no menos importante, quiero agradecer la colaboración recibida de todos los socios, de los presidentes y de todo el equipo de colaboradores, que aunaron esfuerzos para lograr los resultados que se están presentando en éste informe que ahora someto a su consideración.

Atentamente,

Mauricio Maz

Gerente General

Promodann CIA LTDA – Hotel Dann Carlton Quito