

**INFORME DE GERENCIA PARA LOS ACCIONISTAS DE PROMODANN CIA. LTDA.  
CORRESPONDIENTE AL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

Señores accionistas de PROMODANN CIA. LTDA.:

Dando cumplimiento a los reglamentos y estatutos de la compañía, en concordancia con los requisitos exigidos por la Superintendencia de Compañías para la presentación de informes anuales de los Administradores, pongo a su consideración el presente informe del periodo comprendido entre el 1ero de enero al 31 de diciembre del año 2014, contenido en los siguientes aspectos:

1. Los reportes e informes de Contabilidad, entre los que sobresalen los Estados Financieros que se han observado y analizado para el presente informe, han sido elaborados en base a Normas Internacionales de Información Financiera.
2. Los resultados del negocio hotelero del 2014 han sido en general positivos para la Empresa, a pesar que se puede observar que el índice de ocupación terminó en 65,9%, o sea 4,5% por debajo en comparación con el año pasado, debido a meses muy bajos como Junio por el Mundial de Futbol y Diciembre por las fechas del 24 y 31, la tarifa promedio en cambio terminó en \$99.5, que significan \$7.7 más que el 2013, en un análisis un poco más detallado de los segmentos de mercado vemos que el corporativo incremento 6%, Turismo creció un 18% y particulares creció en casi 25%, eCommerce (Internet) bajo -1% y aerolíneas -32,7%, siendo este el segmento con mayor diferencia negativa, debido a la reducción de vuelos nacionales e internacionales.
3. El año 2014 la venta de habitaciones alcanzo los \$5'032.268, ligeramente por debajo del año anterior debido a una baja significativa en el segmento de aerolíneas, esto nos permitió incrementar negocio en otros segmentos tales como Tour & Travel e Individuales, donde las tarifas de habitaciones son más altas. En Alimentos & Bebidas se alcanzó una venta total de \$3'562.009, mayor al año anterior en 18%, debido a un importante incremento en eventos y banquetes del 9,3% y a la venta del nuevo Café Europa.
4. Los ingresos operativos del año alcanzaron los \$8'756.564 que significaron un incremento del 5,7% con respecto al año anterior, a esto se suman los otros ingresos que alcanzaron un total de \$323.317 que significó un incremento del 30,6%. El costo de ventas fue de \$2'069.911 ligeramente mayor al año anterior en

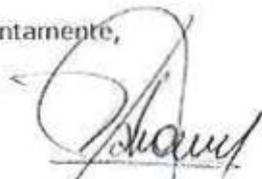
3%, el gasto de administración y ventas alcanzó los \$5'684.939, mayor al año pasado en 16%, correspondientes principalmente a gastos de mejoras, mantenimiento y nómina, los gastos financieros alcanzaron los \$278.444 correspondientes a los créditos vigentes con el Banco del Pacífico.

5. La utilidad antes de Impuesto a la Renta fue de \$1'046.587, el Impuesto a la Renta fue de \$286.598 y la utilidad neta terminó en \$759.989 sin embargo este año por recomendación de los Auditores Externos, se creó una reserva legal de \$162.284 correspondiente al 5% de las utilidades generadas desde el año 2011, por lo que las utilidades disponibles para distribuir a los accionistas es de \$597.705.
6. En el año 2014 la Administración realizó algunas mejoras del edificio, habitaciones, pasillos y salones y a principios de año inició operaciones el Café Europa el cual ha tenido una excelente acogida del público externo y de los clientes del Hotel.
7. La Administración de la Compañía ha cumplido con todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas emitidas durante el año terminado el 31 de diciembre de 2014, así como con las normas legales vigentes.
8. Durante el año 2014, se han cumplido con todas las disposiciones laborales, tributarias y societarias vigentes en el Ecuador.

La Administración agradece la confianza depositada en mi persona y en mis colaboradores durante todo este año por parte de los accionistas de la Compañía.

Quito DM, Marzo 30 de 2014

Atentamente,



Vladimir Carrera Carrasco  
Gerente General  
**Hotel Dann Carlton Quito**