

INFORME DE PRESIDENCIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO

2006

Durante el recurrir del año 2006 los directivos de ACCELL estábamos seguros que este año iba a ser el mejor año que hemos tenido en el transcurso de la vida de Accell, este era un sentimiento realista mas no triunfalista ya que según las proyecciones que se presentaron al final del 2005 hacían presagiar mejores resultados que el precedente, el crecimiento país se iba a mantener, además sabíamos que este año la competencia a nivel operadoras iba a ser más reñida por lo que el beneficiado directo de esta competencia era el cliente final, y por ende las ventas necesariamente tenían que mejorar, la telefonía celular ya no es más un servicio de lujo, mas bien todo al contrario es un bien de consumo masivo.

El 2006 ha sido muy bueno para todos los que hacemos ACCELL, creo que ahora después ser cinco años seguidos la empresa de distribución con mayores ventas en lo que se refiere a Porta y de seguir con el mismo trabajo tesonero, hemos consolidado a la empresa en el mercado de telefonía celular del país, somos y tengo que decirlo con todo el orgullo los mejores distribuidores de telefonía celular, no solo por el nivel de ventas alcanzado, sino porque nos mantenemos con la misma filosofía desde nuestros inicios, que es la de satisfacer al cliente con la misma calidad de siempre.

Para mi es un orgullo indicarles que ACCELL desde hace cinco años estamos dentro de las primeras quinientas empresas del país en lo que se refiere a ventas y somos una de las primeras empresas de estas 500 con mayor rentabilidad.

ACCELL, sigue siendo parte de Porta como su mayor Distribuidor y a su vez del grupo de América Móvil. En este año Porta nos siguió imponiendo metas de venta fuertes desde inicio de año hasta mayo, a partir de junio se dio algo sui géneris, Porta cambia la política de venta del producto amigo kit en detrimento de las ventas, es así que durante los meses de junio y julio del 2006 las ventas en este producto bajaron a niveles nunca vistos, esto produjo la primera merma en ventas del período, no por responsabilidad nuestra sino de la misma operadora.

- 
- **Matriz Quito:** Av. de los Shyris 1240 y Portugal, Edif. Albatros Pb. • Telefax: 243 9369 / 243 9370
 - **Guayaquil 1:** Cda. Kennedy Norte, Mz. 102, Solar 13, Edif. Ralio 1er. piso • Telfs.: 04 228 2345 / 324 • Fax: 04 239 4604
 - **Agencia Malecón:** Malecón 1805 entre Sucre y Colón • Telf.: 04 253 0950 / 253 1029
 - **Agencia Portoviejo:** Chile y Pedro Gual, Frente al C.C. Municipal • Telf.: 05 265 0362
 - **Agencia Manta:** Av. Flavio Reyes y Circunvalación Calle 29 • Telfs.: 05 262 1587 / 262 1949
 - **Agencia Ambato:** Maldonado 1207 y Cevallos esquina, piso 3 • Telf.: 03 282 0598
 - **Agencia Cuenca:** Remigio Crespo 2160 y Agustín Cueva • Telfs.: 07 288 7121 / 281 4583
 - **Agencia Santo Domingo:** Padres Dominicos 103 y Tsáchilas Of. 301 • Telf.: 02 274 0388
 - **Agencia Ibarra:** Av. Jaime Rivadeneira y Av. Mariano Acosta, C. C. Madera, local 3 • Telf.: 06 260 5412 / 264 2335

Para compensar esta situación en el mes de agosto Porta saca al mercado masivamente la venta del producto Amigo Chip sin restricción de cupos, por lo que ACCELL cambia su estrategia de venta dando prioridad al amigo Chip como producto estrella y dejando al amigo kit en segundo plano. Hasta aquí pensamos que las cosas comenzaban a mejorar en lo se refiere al segundo semestre del año, sin embargo nuevamente Porta por segunda vez toma una medida de restricción de ventas poniendo límite en compras de amigo chip por distribuidor, en el mes Octubre. Estos dos bajones de venta muy marcados que se dieron en el año no nos permitió, como manifesté al principio de mi disertación, terminar como el mejor año de todos cumpliendo el presupuesto inicial que nos habíamos planteado, a pesar de esta dos situaciones adversas, que vuelvo y repito, no se dieron por responsabilidad de ACCELL, sino de la operadora, casi igualamos los resultados 2005, esto nos demuestra que estamos para cosas grandes, el equipo que hemos formado es bueno con gente capacitada y fiel.

La labor ejercida tendiente a la meta propuesta del año, dio frutos y superamos lo previsto, pese a las adversidades, este logro se dio, gracias al trabajo coordinado en equipo, de todos los que hacemos ACCELL, y gracias a la colaboración del personal con una mentalidad de trabajo coordinado y de superación. Accell se caracteriza por mantener al personal incentivado ofreciéndole constantemente atractivas remuneraciones y bonos, además damos la capacitación necesaria para que el personal este siempre dispuesto a superar sus límites personales y de grupo.

Ahora bien, como en periodos anteriores, el crecimiento en ventas demanda necesariamente crecimiento en gastos de ventas y administrativos, fue necesario en este año contratar mayor personal para poder cumplir con dicho crecimiento, es muy difícil mantener los mismos gastos si queremos duplicar las ventas, seria este el escenario ideal.

Por decisión de la Junta de accionistas se aprobó el arrendamiento mercantil de un departamento para uso del Presidente Ejecutivo, esta ya es una costumbre que la empresa ha venido teniendo con sus directores, como incentivo para un mejor desarrollo tanto como personas como altos ejecutivos de la empresa, esto da como resultado mejores números y logros al final de cada período.

Porta empresa pionera de telefonía celular en el Ecuador realizo en el mes enero 2007 la convención anual esta vez en la ciudad de Quito. En dicha convención y para orgullo de los que hacemos Accell, nuevamente se logro el primer puesto en ventas a nivel nacional del año 2006, siendo este el sexto año consecutivo de trabajo y sacrificio para lograrlo.

En esta reunión, Porta realizó, como ya es costumbre, la Convención Nacional de Ventas de Distribuidores EVOLUCION CELULAR PORTA 2007, con el objeto de premiar la gestión del año 2006, en dicho evento, con ORGULLO, es mi deber informarles que ACCELL, logro los siguientes premios:

**AL DISTRIBUIDOR CON MAYOR NUMERO DE
ACTIVACIONES A NIVEL NACIONAL AÑO 2006**

**AL DISTRIBUIDOR CON MAYOR NUMERO DE
ACTIVACIONES EN LA REGION SIERRA AÑO
2006**

**AL DISTRIBUIDOR DE MEJOR MIX DE
PRODUCTOS AÑO 2006**

**AL DISTRIBUIDOR CON MAYOR NUMERO DE
EVENTOS PROMOCIONES Y VENTAS AÑO 2006**

- 
- **Matriz Quito:** Av. de los Shyris 1240 y Portugal, Edif. Albatros Pb. • Telefax: 243 9369 / 243 9370
 - **Guayaquil 1:** Cda. Kennedy Norte, Mz. 102, Solar 13, Edif. Ralio 1er. piso • Telfs.: 04 228 2345 / 324 • Fax: 04 239 4604 ● **Agencia Malecón:** Malecón 1805 entre Sucre y Colón • Telf.: 04 253 0950 / 253 1029 ● **Agencia Portoviejo:** Chile y Pedro Gual, Frente al C.C. Municipal • Telf.: 05 265 0362 ● **Agencia Manta:** Av. Flavio Reyes y Circunvalación Calle 29 • Telfs.: 05 262 1587 / 262 1949 ● **Agencia Ambato:** Maldonado 1207 y Cevallos esquina, piso 3 • Telf.: 03 282 0598 ● **Agencia Cuenca:** Remigio Crespo 2160 y Agustín Cueva • Telfs.: 07 288 7121 / 281 4583 ● **Agencia Santo Domingo:** Padres Dominicos 103 y Tsáchilas Of. 301 • Telf.: 02 274 0388
 - **Agencia Ibarra:** Av. Jaime Rivadeneira y Av. Mariano Acosta, C. C. Madera, local 3 • Telf.: 06 260 5412 / 264 2335

Estos premios, se lo dedicamos con toda justicia a nuestros SUBDISTRIBUIDORES Y EJECUTIVOS DE VENTA DIRECTOS E INDIRECTOS, que sin ellos no hubiéramos podido alcanzar nuestras metas y objetivos.

Como resultado económico, de este ejercicio fiscal, debo manifestarles que como se indico al inicio de este informe, mejoramos los resultados del año anterior, pero sin embargo por lo expuesto y por nuestro deseo de afianzarnos como líderes del mercado, los gastos de administración y ventas fueron mayores y a pesar de esto se logro tener las utilidades esperadas y proyectadas para el ejercicio económico 2006.

La utilidad generada, después de participación a los empleados y después de impuestos, a ser repartida entre los socios, es como a continuación se detalla:

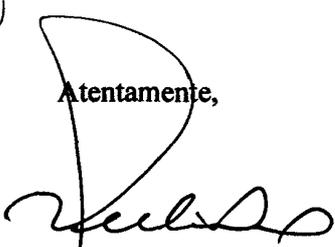
**LIQUIDACION UTILIDADES
PERIODO: 2006**

UTILIDAD CONTABLE	411.085,28
15 % PARTICIPACION EMPLEADOS	61.662,79
GASTOS NO DEDUCIBLES	8.404,62
UTILIDAD GRAVABLE	357.827,11
IMPUESTO RENTA 25 %	89.456,78

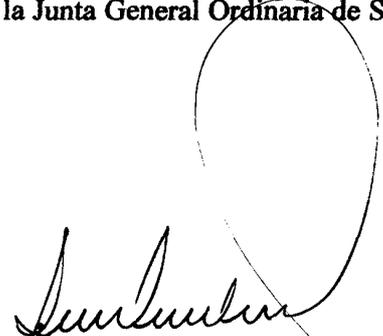
UTILIDAD DE LOS ACCIONISTAS 268.370.33

La Presidencia y Gerencia General nos hemos propuesto nuevas metas para el año 2007, esperamos la ayuda y la aprobación de las mismas en la Junta General Ordinaria de Socios y en el Directorio.

Atentamente,



JULIO GUERRERO ORBE
PRESIDENTE EJECUTIVO



XAVIER RODRIGUEZ R.
GERENTE GENERAL

