

CAR SHOPPING S.A.

Av. 6 de Diciembre 6688 y Shyris
Telefax: 2-257694, 2- 256784
E-mail: carshopping@carshopping.com.ec
Quito-Ecuador

INFORME DE GERENCIA

El período 2012 ha sido uno de los años más difíciles para la Empresa en la parte comercial y en la parte financiera; debido a que la falta de liquidez por contar sólo con una línea de crédito en el Banco Pichincha para capital de trabajo de USD 340.000,00 fue el principal detonante para no poder importar continuamente y generar el nivel de ventas necesario para cubrir los costos y gastos del período, es por ello que al final se obtuvo una pérdida del ejercicio para la empresa y sus accionistas.

Debido a la implementación de las NIIF, los estados financieros tanto del 2011 como 2012 se presentan bajo NIIF en el presente informe, tomando en consideración que el año 2011 fue de transición para aplicar finalmente en este año 2012 las NIIF a nuestra información contable y financiera.

ASPECTO COMERCIAL

En el año 2012 importamos y compramos localmente mercadería por 648.393,77 cantidad menor en un 15% con relación al año 2011 que fue de 763.229,69; esta baja de importaciones y compras locales repercute automáticamente en el monto de ventas, la disminución es del 19% con relación al 2011 que fueron de 1.275.445,49, considerando que las ventas en este año han sido de 1.038.413,86.

A pesar de que las compras locales aumentaron en un 115% este 2012, las importaciones llegaron a ser apenas de USD 518.574,09, un 26% menor que el año 2011; esta reducción de pedidos para este año se debió esencialmente a la prioridad que tuvo la empresa por ponerse al día en sus obligaciones con el exterior para no perder el crédito que mantenemos con nuestros proveedores de Corea.

Debo indicar que del total de importaciones, se hizo dos compras al exterior desde la China de repuestos Volkswagen por un costo total de 155.810,68; esta mercadería en su totalidad se lo vende a AUTO REPUESTOS DHELTyre con un margen de utilidad del 20% por cuanto esta Empresa maneja la línea Volkswagen, restado del monto de importaciones nos queda 362.763,41 que fue importaciones de mercadería que CAR SHOPPING la comercializa con sus Clientes de forma directa.

Contar con sólo una línea de crédito ha dificultado los pagos de las obligaciones que mantenemos con terceros, adicionalmente el período promedio de cobro a nuestros clientes es de 109 días, promedio que es superior a las políticas de cobro que tenemos de 30-60-90 días dependiendo el monto de venta.

En el año 2012 se comenzó con los trámites legales para legalizar la compra e hipotecar la propiedad de Nayón, esto con el fin reemplazar y liberar de la hipoteca unos tres bienes del Ing. Ricardo Arévalo y mío y también para aumentar la línea de crédito que mantenemos para capital de trabajo y así mejorar la situación financiera y comercial de la empresa. Desafortunadamente la lentitud e ineficiencia del Departamento legal del Banco Pichincha a hecho que no podamos contar con este bien dentro de nuestra línea de crédito hasta ahora,

dificultándonos aún más la situación de liquidez de la empresa para poder cumplir con sus obligaciones a proveedores locales y del exterior.

Es imprescindible que ante estos antecedentes y dificultades que tiene la empresa en cuanto a su liquidez, los Accionistas brinden su apoyo económico para que los años siguientes sean mejores y rentables para la inversión que cada uno ha hecho.

ASPECTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

De acuerdo al cronograma de implementación que impuso la Superintendencia de Compañías, la empresa implementó las Normas de Internacionales de Información Financiera el 01 de enero del 2012, hecho que afectó positivamente al patrimonio, así como el valor de ciertos activos y pasivos de la empresa.

Se efectuó el revalúo del terreno y el edificio donde opera la Matriz de la Empresa, produciéndose así un aumento en el patrimonio por USD 174.741,95; las provisiones por jubilación patronal y desahucio disminuyeron el patrimonio en USD 41.351,66; así mismo la baja de inventarios que se efectuó de ítems obsoletos y dañados ocasionó una disminución del patrimonio de USD 27.581,89. Todos estos ajustes y otros como son aquellos que se efectuó a las depreciaciones de los activos fijos produjeron un aumento neto en el patrimonio por USD 103.819,65.

El problema de iliquidez de la Empresa viene desde el año 2010 cuando se tomó la resolución en Junta General de Accionistas de adquirir el terreno y construir la Bodega, con el fin de que con este bien podamos reemplazar y liberar los tres bienes dados en garantía por el Ing. Ricardo Arévalo y de mi persona, con el fin de no pedir a ningún Accionista que ponga un bien inmueble para garantizar la línea de crédito que mantiene la Compañía con el Banco Pichincha; para la construcción de la Bodega se tomó dinero del capital de trabajo de la Empresa, esto genera iliquidez en el sistema.

Adicionalmente en el año 2010 importamos del exterior y compramos localmente mercadería por 990.751,61, esto generó en un sobre endeudamiento de la Empresa en este año y en el subsiguiente 2011.

Cubrir las operaciones pendientes a los proveedores de Corea dejó a la empresa sin capital de trabajo suficiente para importar y así superar las ventas obtenidas el año 2011.

A pesar de que la empresa tiene un stock de repuestos razonablemente bueno, los pedidos de importación que no pudimos efectuar por falta de liquidez afectaron considerablemente los resultados del periodo, ya que los clientes siempre exigen mercadería nueva, que en su mayoría son ítems de alta rotación y cotización en el mercado.

A nivel nacional se pudo palpar un decremento en la situación económica del mercado de repuestos, buenos clientes y hasta grandes importadores se encuentran preocupados por las bajas ventas que generó el año 2012; situación que obviamente terminó afectándonos en nuestros resultados.

RESULTADOS Y SITUACION DE LA EMPRESA

Es la primera vez en la historia de la Empresa que ha sacado resultados negativos y no ha sido por falta de gestión de quienes estamos al frente de Ella, muchas veces y en este

período nos hemos sentido impotentes al no poder contar con el bien inmueble de Nayón a nombre de la Empresa para poder incrementar la línea de crédito en el Banco Pichincha y así poder importar más mercadería, esto hubiese dado mayores ventas y por ende mejores resultados.

La Empresa tiene una liquidez de 1,20 es decir por cada dólar de préstamo tenemos USD 1,20 para pagar; la rentabilidad sobre el capital social tenemos negativa de -20.03%, y la rentabilidad sobre el Patrimonio es negativa del -15.76%; el capital de trabajo que tenemos actualmente es de USD 131.492 dólares.

El valor patrimonial proporcional (vpp) de cada acción de esta empresa estaría en un 1,98; es decir que el precio de venta de una acción estaría en USD 1,98, de UN DÓLAR que es su valor nominal habría un incremento del 98% desde el año del 2002 que se dio el último incremento del capital social, este incremento se da por la revalorización del bien inmueble y del vehículo de la Empresa, registrados en los Estados Financieros bajo NIF.

El margen de utilidad que se tiene sobre las ventas es del 28% muy inferior al del 2011 que fue del 35%, disminución dada por la gran incidencia de las dos importaciones de mercadería desde la China y vendida a DHELYTYRE con el 20% de utilidad y por las bajas ventas de la Compañía.

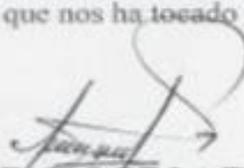
Los resultados de este período han sido negativos, teniendo un índice de rentabilidad sobre el capital social del -20,03%, inferior al del año anterior. La cuenta de Otros Ingresos ascendió a USD 66.597,62 que corresponde a intereses cobrados a DHELYTYRE por los préstamos realizados por CAR SHOPPING, ingresos por reclamos a Proveedores por malos despachos; ingresos por provisiones en el costeo de la mercadería; cobro de seguro por siniestros y otros rubros.

A pesar de que se obtuvo una pérdida contable de USD 64.107,13, el patrimonio de la empresa no se vio afectado mucho, sino más bien incrementó debido a la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, hecho que no produce rentabilidad a sus accionistas pero ha aumentado el valor por acción de la Empresa.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en el presente año son producto de la falta de liquidez que tiene la empresa para importar y mejorar sus ventas. Es necesario aumentar nuestra línea de crédito a través del Banco y si hubiera la posibilidad de inyectar e incrementar más capital social por parte de los Accionistas permitiría mejorar las ventas y los índices de rentabilidad de la empresa a futuro.

Agradezco la colaboración de todo el personal que labora en esta Empresa por el esfuerzo, la comprensión y la dedicación puesta para sacar adelante a la Compañía en estos momentos tan duros que nos ha tocado vivir.



ING. TAIRO DE LA TORRE P.
GERENTE GENERAL