

PIELBATHING CIA. LTDA.

1er Transversal, lote 75 Urb. Carlos María de la Torre ; El tingo

Telf.: 2869-717 – Cel : 09-87000-71 /72

e-mail: pielbathing@andinanet.net

INFORME DE GERENCIA 2011

El propósito de este informe a los señores Socios de la empresa PIELBATHING CIA. LTDA., es el presentar en una forma sucinta el desarrollo financiero de la empresa durante el año 2011.

ASPECTOS MACROECONOMICOS.

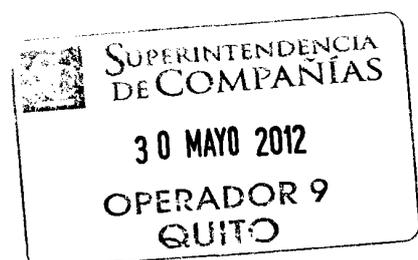
En General se observa que durante el año 2012 el crecimiento económico del país alcanzo un record de 7.4% reflejado en el producto interno bruto del país que como es de su conocimiento es la sumatoria de todos los sectores económicos que componen la economía ecuatoriana. En lo referente al sector textil y mas específicamente en el sector de manufactura su crecimiento fue de aproximadamente de un 6% a pesar de que este sector a tenido la competencia de importaciones desleales provenientes de los países asiáticos y que en muchas ocasiones entran de contrabando al país sin pagar ningún impuesto y que consecuentemente son mas baratos para el consumidor. Sin embargo no seria dable indicar que el 2011 no haya sido un año aceptable para la empresa.

ASPECTOS MICROECONOMICOS.

Estos aspectos se refieren específicamente a indicadores financieros de la situación de la empresa en ese año y que podríamos resumir en los siguientes puntos:

1. El tamaño de la empresa en activos se mantiene alrededor de los USD 350.000.
2. Sus pasivos corrientes representan el 90% de los activos.
3. En relación a pasivo total, el pasivo corriente es el 46% de los mismos.
4. El patrimonio de la empresa asciende a USD 102.000 demostrando un grado muy aceptable de endeudamiento en relación a su patrimonio.
5. Las ventas se mantienen alrededor de USD 308.000 , que representan el 90% de los valores del año previo.
6. Su utilidad Neta para el periodo representa el 2% de las ventas brutas.

13



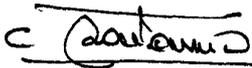
OBSERVACIONES GENERALES:

En consideración que el sector de consumo en el país ha venido creciendo en forma acelerada y acrecentándose de año en año, se espera que el 2012 será un año muy parecido al 2011 en relación a ventas y lo mismo en relación a la rentabilidad esperada de la empresa.

La política general para el año 2012 será mantener un crecimiento muy moderado en relación a los niveles de producción dado que la política empresarial es de carácter conservador. No se prevé coger mayor personal que el que actualmente labora como consecuencia de la proyección para el año.

Agradezco de antemano la confianza depositada en mi gestión por el lado de los socios como también la reputación que mantenemos con nuestros proveedores.

Atentamente.



Ciro Santamaría
Gerente General

