

QUITO, 29 MARZO DEL 2011

SEÑORES  
ACCIONISTAS  
MOLINO INGUEZA S.A.  
PRESENTE

INFORME DE GERENCIA

De mi consideración:

Por medio de la presente pongo a su consideración y conocimiento el Informe de Gerencia que resume las actividades correspondiente al ejercicio económico del 2.010

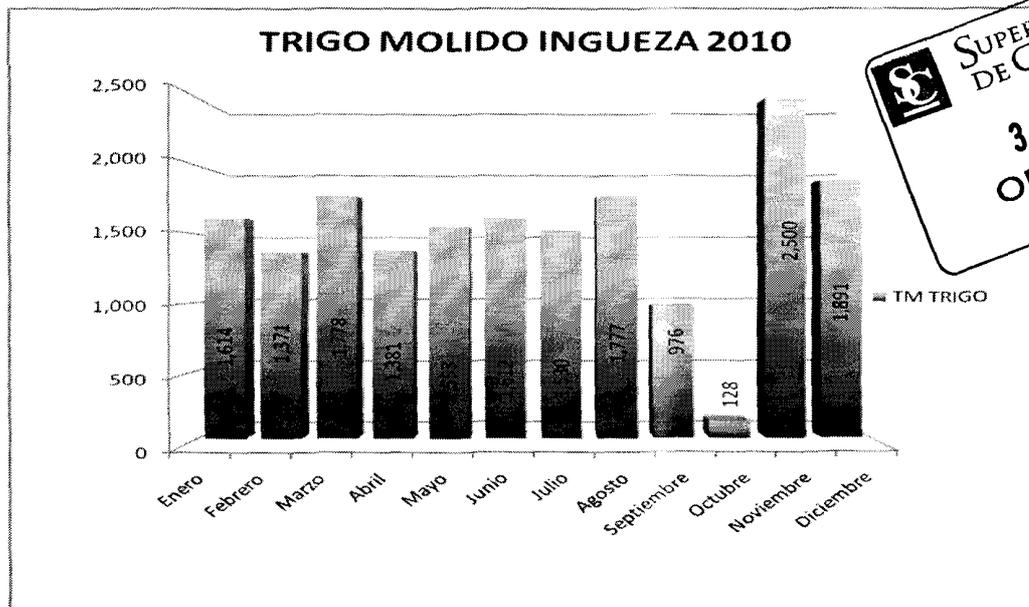
**1.- AREA COMERCIAL**

Molino Ingueza S.A tiene un contrato de prestación de servicios con Corporación Superior en la que utilizando sus conocimientos y tecnología que dispone realice la transformación industrial de la materia prima entregado por encargo a producto terminado.

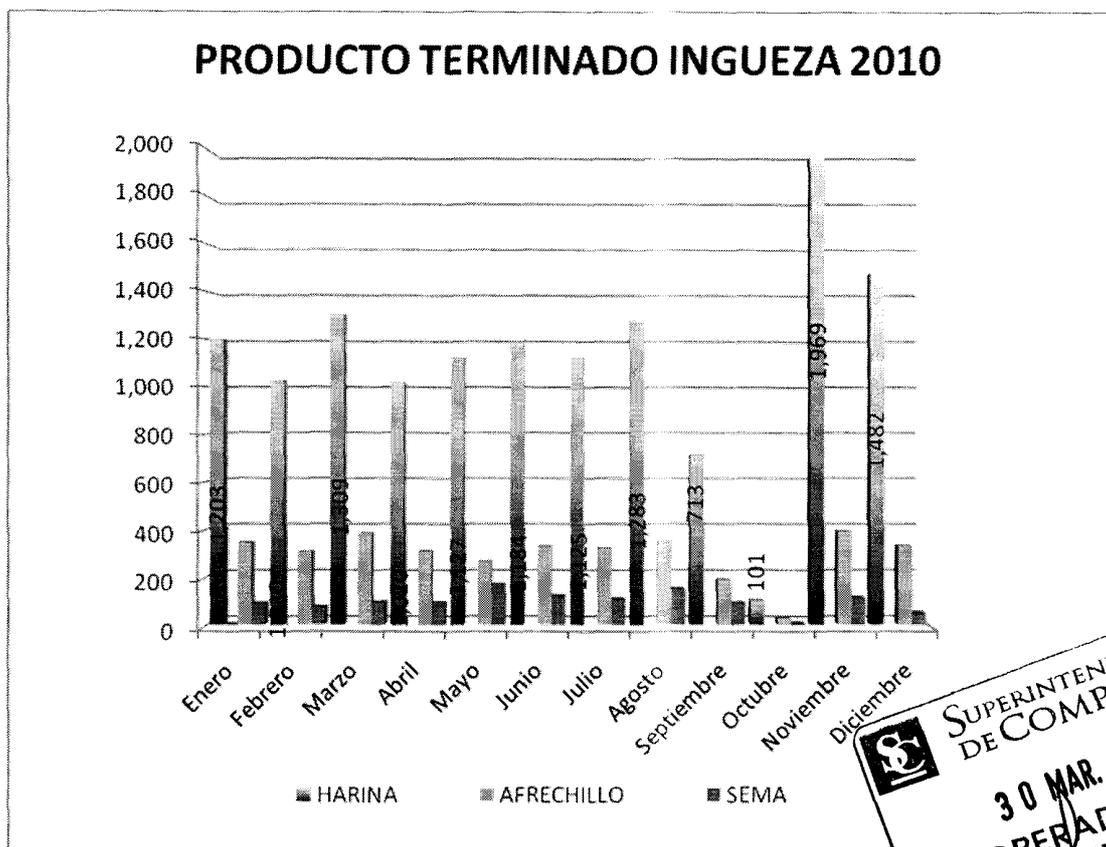
El volumen de ventas durante el año 2010 fue de US \$ 311.679.31 dólares, ingresos fundamentalmente por los procesos de maquila entregados a Corporación Superior

**2.- AREA DE PRODUCCION:**

Durante el 2010 Molinos Ingueza tuvo una producción global 18.111 TM, el promedio mensual de molienda es de 1.509 toneladas



Las cantidades de producto terminado que se obtuvieron en la molienda son las siguientes:




**SUPERINTENDENCIA DE COMPANIAS**  
**30 MAR. 2011**  
**OPERADOR 5**  
**QUITO**

Es importante señalar que en el mes de septiembre Molinos Ingueza detiene su operación con el fin realizar el aumento de capacidad de molienda diaria de trigo de 80tm a 150tm e incorporar un sistema manejo de Silos de Harina (mezclas de harinas) con transferencia directa del molino a las diferentes líneas de pasta y galletas, Con esta infraestructura, Molinos Ingueza repotencia su línea de producción con algunos equipos de última generación.

Para el mes de Octubre la planta arranca con las primeras pruebas de su ampliación, estabilizando la molienda a plena capacidad para el mes de noviembre.

A nivel de extracción por producto, se obtuvo la siguiente participación: Harina 75%, Afrecho 19,44% y Sema 6,29%. Esto significa que la empresa mantiene sus niveles de

*DL*

extracción dentro de sus parámetros óptimos y que ha tratado de sacar la mayor cantidad de producto en harina posible, a fin de obtener mejor rentabilidad por el saco de harina.



**3.- AREA FINANCIERA.**

El Estado de Resultados al cierre del ejercicio 2.010 es el siguiente:



**2. ESTADO DE RESULTADOS**

<b>ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS</b>		<b>2,010</b>	
1	Ventas Netas	311.679	
2	Costo de la Mercadería Vendida (-)	226.684	
3	Gastos de Ventas	3.848	
4	Gastos de Administracion	9.607	
5	Otros Ingresos 2	122.917	
6	Otros Gastos 1 (-)	154.897	
7	Gastos Financieros (-)		
	<b>Utilidades Antes del Impuestos</b>	<b>39.560</b>	
	<b>Utilidad sobre ventas</b>	<b>13%</b>	-

*DL*

*Dentro de los principales componentes del costo, el costo de ventas se componen de Mano de Obra Directa e Indirecta, Energía Eléctrica, Mantenimiento y Depreciación. La utilidad neta luego de impuestos de la empresa para el año 2.010 se situaron en US \$ 24.074.6 dólares.*

*Atentamente,*

*Santiago Vergara  
Gerente General  
Molino Inguenza S.A,*

