

QUITO, 21 MARZO DEL 2010

SEÑORES  
ACCIONISTAS  
MOLINO INGUEZA S.A.  
PRESENTE

INFORME DE GERENCIA

*De mi consideración:*

*Por medio de la presente pongo a su consideración y conocimiento el Informe de Gerencia que resume las actividades correspondiente al ejercicio económico del 2.009*

**1.- ENTORNO ECONOMICO**

*El Gobierno tuvo una estrategia exitosa en la recompra de la Deuda Externa que mejoró las condiciones de los Bonos del Estado y redujo el monto de su pago, y como contrapartida redujo la liquidez de la caja fiscal y de la Reserva Internacional, que antes de la recompra se ubicaba en \$ 5.047 millones y actualmente se encuentra en \$ 2.675 millones.*

*La inflación del país se ha reducido significativamente este año; se ha ubicado en 4,02% en comparación a la inflación del 2008 que fue de 8,83%; sin embargo, el ingreso promedio cayó en \$ 138 promedio; es decir, de \$ 3.808 en 2008 a \$ 3.670 en 2009.*

*El crecimiento económico del Producto Interno Bruto fue del 1%; derivado de una contracción económica por la crisis internacional, y que también afectó los niveles de desempleo al 9,1%. De la población económicamente activa y un 51,7% está en subempleo, lo que significa que apenas un 37,1% de la población tiene un empleo a tiempo completo.*

*Por otro lado, la producción petrolera ha reflejado que no se han concretado en mayores inversiones privadas ni públicas que mejoren la eficiencia del sector, lo cual se habría traducido en mayores ingresos para el Estado. En los últimos meses la producción privada cayó en un 4%; mientras que la producción Estatal ha decrecido en 0,3%.*

*Para el presupuesto del 2010 el Estado necesitará financiar alrededor de \$ 2.600 millones, por lo que debemos recurrir a la adquisición de una nueva deuda con organismos internacionales y países afines al Ecuador, que resultará muy complicada.*

*La Política Comercial durante el 2009 ha resultado muy compleja, básicamente por los efectos de la crisis internacional y que ha resultado en una Balanza Comercial con un saldo negativo de \$ 450 millones a Octubre, la cual tuvo una importante recuperación para fines de año, producto de implementar medidas restrictivas al comercio exterior las cuales se han ido desgravando en el transcurso de este año*



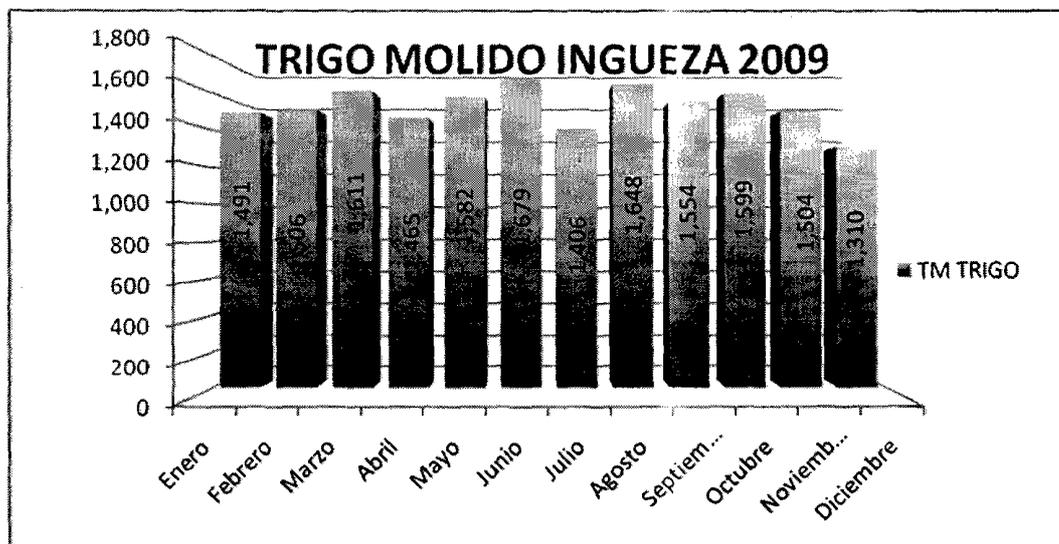
## 2.- AREA COMERCIAL

Como es de su conocimiento Molino Inguenza S.A. con fecha 1 de Febrero del 2007, firmo un contrato de prestación de servicios en la que utilizando sus conocimientos y tecnología que dispone realice la transformación industrial de la materia prima entregado por encargo de Grupo Superior a producto terminado.

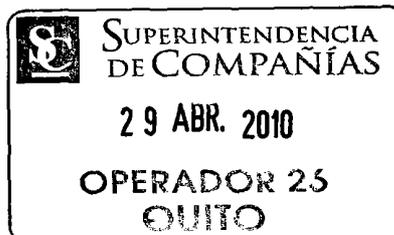
El volumen de ventas durante el año 2009 fue de US \$ 311.972 dólares, ingresos fundamentalmente por los procesos de maquila entregados a Grupo Superior

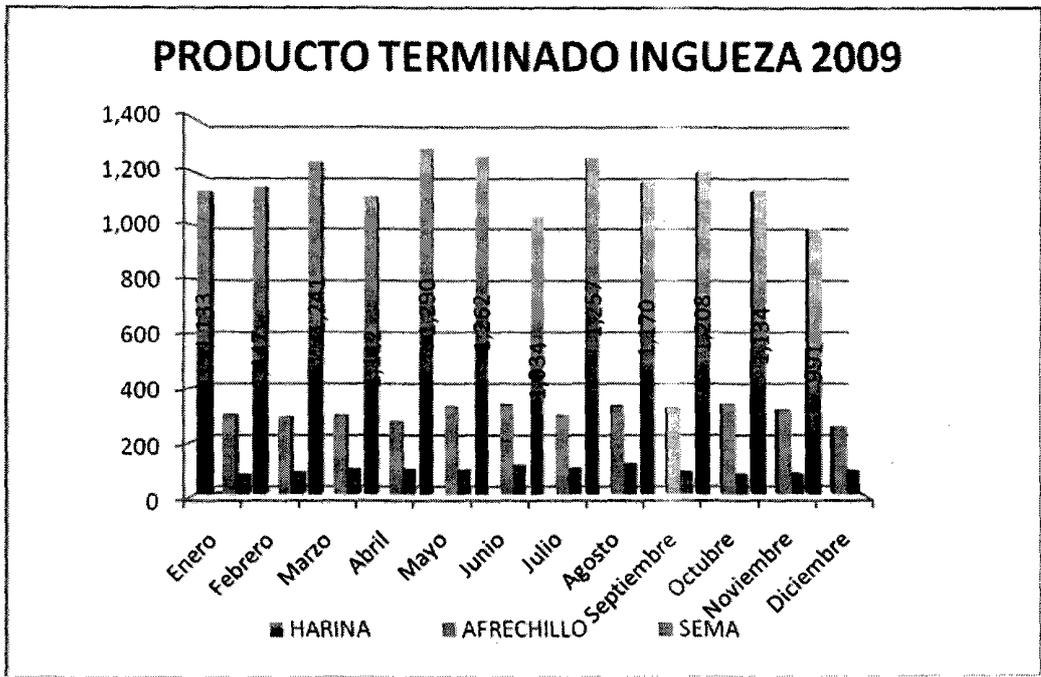
## 3.- AREA DE PRODUCCION:

Durante el 2009 Molinos Inguenza tuvo una producción global 18.355 TM, el promedio mensual de molienda es de 1.530 toneladas

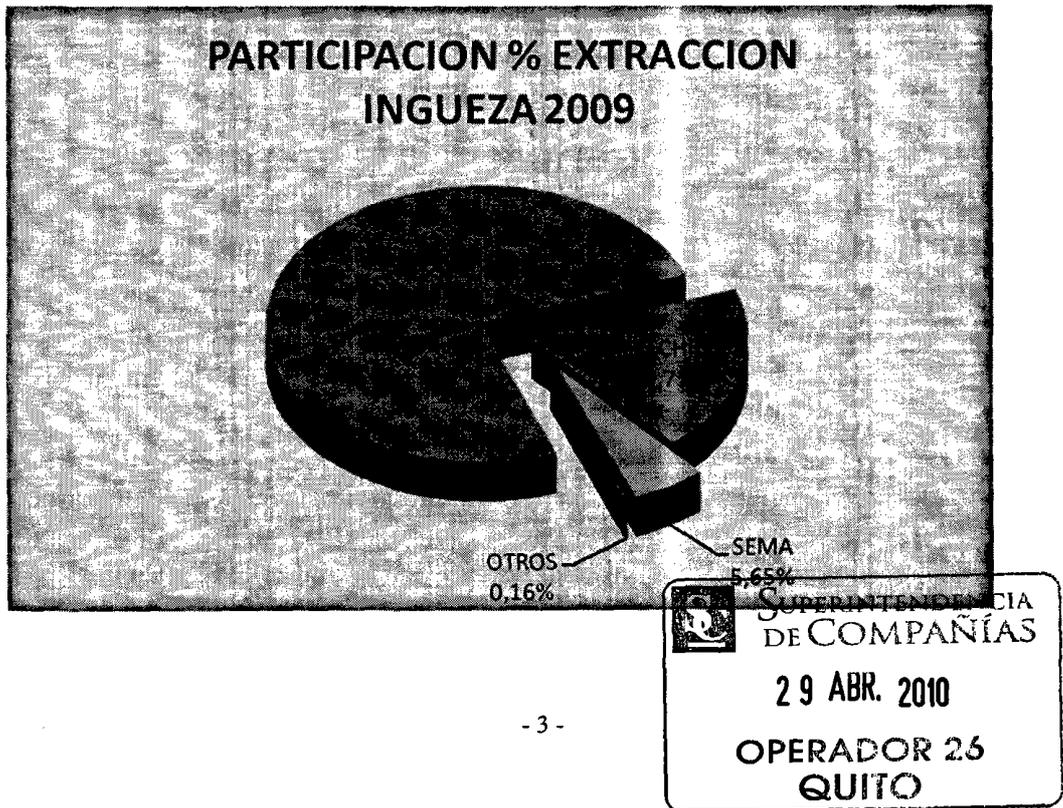


Las cantidades de producto terminado que se obtuvieron en la molienda son las siguientes:





*A nivel de extracción por producto, se obtuvo la siguiente participación: Harina 76.16%, Afrecho 19,75% y Sema 5,65%. Esto significa que la empresa mantiene sus niveles de extracción dentro de sus parámetros óptimos y que ha tratado de sacar la mayor cantidad de producto en harina posible, a fin de obtener mejor rentabilidad por el saco de harina.*



**AREA FINANCIERA.**

*El Estado de Resultados al cierre del ejercicio 2.009 es el siguiente:*

<b>2. ESTADO DE RESULTADOS</b>			
<b>ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS</b>		<b>2,009</b>	
<b>1</b>	<b>Ventas Netas</b>	<b>311.972</b>	
<b>2</b>	<b>Costo de la Mercadería Vendida (-)</b>	<b>214.875</b>	
<b>3</b>	<b>Gastos de Ventas</b>	<b>3.798</b>	
<b>4</b>	<b>Gastos de Administracion</b>	<b>9.970</b>	
<b>5</b>	<b>Otros Ingresos 2</b>	<b>151.279</b>	
<b>6</b>	<b>Otros Gastos 1 (-)</b>	<b>192.108</b>	
<b>7</b>	<b>Gastos Financieros (-)</b>		
<b>Utilidades Antes del Impuestos</b>		<b>42.500</b>	
<b>Utilidad sobre ventas</b>		<b>14%</b>	<b>-</b>

*Dentro de los principales componentes del costo, el costo de ventas se componen de Mano de Obra Directa e Indirecta, Energía Eléctrica, Mantenimiento y Depreciación. La utilidad de la empresa para el año 2.009 se situaron en US \$ 42.500 dólares, es decir el 14% sobre ventas*

**5.- RECURSOS HUMANOS**

*En las fiestas navideñas, se organizó un paseo familiar a la Hostería Mirasierra, con el fin de compartir momentos con todas nuestras familias y agasajar a los niños.*

*En materia de Capacitación, se dio trámite al Plan Anual de Capacitación, este plan se cumplió al 90%, el mismo que nos ayuda a determinar competencias necesarias, proporcionándoles formación y actualización en sus conocimientos y crea conciencia de la importancia de sus actividades para lograr los objetivos en cada uno de los puestos de trabajo.*

