

# D O U S

## INTERNATIONAL

54040

### INFORME DE GERENCIA

#### A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE EDUARDO DOUSDEBES REPRESENTACIONES DOUS IMPORT EXPORT S.A.

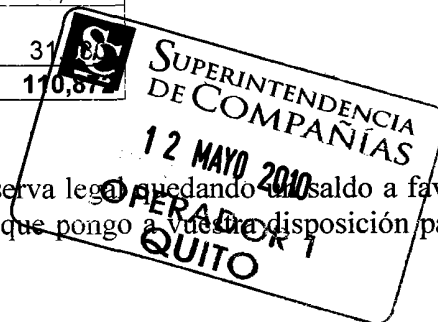
Dando cumplimiento al mandato estatutario y conforme a lo dispuesto en la ley de compañías en mi calidad de Representante Legal pongo a vuestra disposición el informe de Gerente conjuntamente con los estados financieros por el periodo del 01 de enero del 2009 al 31 de diciembre del 2009.

**Antecedentes.-** Las restricciones emanadas por el Gobierno a principios de año, a las importaciones hicieron que nuestra empresa tenga que regularizar una serie de estrategias que le permitieron mantener un equilibrio económico, que nos permitió mantener nuestras ventas respecto al año 2008 y tan solo el efecto fue de 0.99% criterio que se logro por el abastecimiento planificado de los principales productos que vendemos. Sin embargo este manejo del inventario genero una reducción del capital de trabajo y por ende un incremento del costo financiero.

**Mi Gestión** Los siguientes son los resultados de mi gestión al 31-12-2009:

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS		
	año 2009	año 2008
VENTAS NETAS	2,597,537	2,623,622
COSTO DE VENTAS	1,353,014	1,402,396
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1,244,523</b>	<b>1,221,226</b>
GASTOS DE OPERACIÓN	994,584	950,508
GASTOS FINANCIEROS	119,875	102,818
OTROS EGRESOS	-	369
<b>UTILIDAD ANTES DE IMP</b>	<b>130,064</b>	<b>167,530</b>
15% TRABAJADORES	19,510	25,129
25% IMPUESTO A LA RENTA	27,639	31,872
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>82,916</b>	<b>110,579</b>

.De los USD 82.916 se deducirá el 10% para reserva legal quedando un saldo a favor de los señores accionistas de USD 74.625 valor que pongo a vuestra disposición para que se nos instruya su uso.



# D US

## INTERNATIONAL

### **Proyecciones para el año 2010.**

La empresa dará un mayor impulso a las marcas que venimos trabajando como son ISSUE , ST IVES para lo cual se ha propuesto un plan de mejoramiento comercial , acompañada por una planificación estratégica sobre las inversiones y sus resultados. Durante el año 2010 aspiramos a crecer en un 10% en nuestras ventas

**ATENTAMENTE**



**EDUARDO DOUSDEBES R**  
**GERENTE GENERAL**