



HOLIDAYS TRAVEL CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2013

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

Holidays Travel Cia. Ltda., constituida el 03 de Diciembre de 1996, de acuerdo a la Resolución de la Superintendencia de Compañías inscrita con el Expediente N° 53924, cuyo objeto social es el fomento y Desarrollo Turístico Nacional e Internacional bajo el sistema de transporte aéreo, terrestre y marítimo de pasajeros nacionales e internacionales.

2.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO Y DE INVERSIONES

Nuestro décimo séptimo año de gestión continuamos con nuestro deseo de crecimiento, aprovechando las oportunidades que se nos presentan a pesar que nos encontramos inmersos en esta época de crisis, de adversidades en el mundo globalizado de los negocios, de cambios inesperados en varios de los países que han sido potencias políticas y económicas dominantes, situaciones que para el giro de nuestro negocio tiene mucha injerencia.

Las líneas aéreas protegen cada vez más sus intereses, asegurando sus ventas por internet, ahorrándose de esa manera reconocimiento de comisiones a las agencias de viajes, que de todas formas seguimos aportando nuestro mayor esfuerzo por conseguir y mantener sus clientes con servicio personalizado, ofreciendo una gama de opciones para que ellos tengan la oportunidad de escoger el servicio de acuerdo a su necesidad y posibilidades.

Sin embargo a finales del año 2012 IATA basándose en los términos de la resolución 816, que por las ventas de contado que realiza nuestra empresa y que se reflejan en las liquidaciones del BSP, exigió una garantía efectiva de USD 440.000,00.

Lamentablemente no hemos conseguido aun el apoyo directo del ámbito Gubernamental ni de los Organismos de Control de nuestro país, que regular las políticas de Líneas Aéreas y Operadores Turismo Internacionales para sermos protegidos de las exigencias de estas empresas que por tener sus centrales en el exterior imponen sus políticas propias. Es numeroso el

Principal Av. Orellana 84-57 y 9 de Octubre
P.O. BOX 15912-2221-1701-2001-997- Fax: 2501-581
E-mail: info@holidays Cia. Ltda.
Representación legal: 15912-2221-1701-2001-997- Fax: 2501-581



segmento de personas que seguimos trabajando en esta área que genera gran parte de divisas y empleo, y no nos dan la debida importancia ni apoyo.

Hemos aprendido que la mejor manera de asegurarnos trabajo, es competir de manera eficiente, modernizando y simplificando los procesos de atención al cliente, manteniendo satisfecho a través de un proceso continuo de mejoramiento, sin dejar de analizar, por que los clientes nos compran?, o el porque dejaron de comprar, identificando los problemas que siempre los vemos a la par ya que tendremos los servicios, pero buscando soluciones en equipo, es una manera de aceptar la responsabilidad de los actos realizados.

El cobro de cargos por servicios (Service fee), nos ha permitido la inversión en capacitación del personal, y en tecnología que consideramos la herramientas básicas para la gestión de los servicios a nuestros clientes.

Este año los miembros de la comisión de Agencias de Viajes del Grupo Global, encargados de la selección y negociación con el GDS que no provee los servicios de reservaciones, a todas las agencias socias, flitificaron a AMADEUS para el periodo de los años 2013 al 2018.

Hago una breve reseña a los puntos más importantes de la negociación, y los cambios en comparación al contrato anterior:

1. COMUNICACIONES: A partir de Enero de este año, las comunicaciones de internet, son responsabilidad de las agencias de viaje, para el efecto se contrataron los servicios de TELCONET, con quien las agencias socias hemos firmado con contrato Global del Grupo, mismo que es facturado mensualmente a cada agencia.
2. BONO TECNOLÓGICO: La negociación incluye un bono tecnológico compuesto por diversos productos que las agencias podrán solicitar y hacer uso de acuerdo a sus necesidades e intereses, sin cargo o pago adicional.
3. INCENTIVOS: De acuerdo al cumplimiento el incentivo se compone: Reservas Netas trimestrales = El valor del incentivo por Reserva Cabe señalar que en el primer semestre de 2013, sobrepasamos el primer nivel de producción.
4. METAS DE SEGMETACION POR AGENCIA: Se elaboro un cuadro de metas anuales a cumplir por agencia para los seis años del contrato con AMADEUS.
5. SIGNING BONUS: De acuerdo al Contrato suscrito con Amadeus, Grupo Global recibió un Signing Bonus, el mismo que fue distribuido a las agencias socias, turnando como factor la producción comprometida de acuerdo al historial del periodo Junio 01 de 2011 a Mayo 31 de 2012.

Principal Av. Orellana 84-57 y 9 de Octubre
P.O. BOX 15912-2221-1701-2001-997- Fax: 2501-581
E-mail: info@holidays Cia. Ltda.
Representación legal: 15912-2221-1701-2001-997- Fax: 2501-581





A este rubro se adiciona lo correspondiente a equipos pendientes de cambio en el 2012 y la cuota fija de USD 1.000,00 por agencia.

6. **BONIC DE PRODUCCION ANUAL:** Anadeus pagara a las agencias socias, un bono de produccion anual, de acuerdo a segmentación comprometida por el grupo en el contrato en los seis años, esto representará un monto de segmentos mensuales por agencia

3.- SITUACIONES RELEVANTES

El 27 de Agosto, previa consulta realizada a la IATA, fuimos informados que en el mes Junio, realizaron la revision anual de la Agencia, dando un resultado satisfactorio, y que esta autorizada a operar sin la necesidad de una garantía.

Conseguimos mantener equilibrio y liquidez económica todo el año, mejorando la recuperación de cartera, con saldo porcentual bastante inferior a los años anteriores, considerando el monto de ventas, lo que nos ha permitido cumplir con todas nuestras obligaciones fiscales y financieras, además mantener un respaldo económico de ahorro como se refleja en los resultados.

Se han implementado mejoras y actualizaciones en el sistema de Back office, lo que nos facilita que la información contable y financiera sea cada vez mas contable

Conseguimos el apoyo de las líneas aéreas en base a los volúmenes de nuestras ventas, con convenientes preferencias para la empresa y para nuestros clientes, incentivos y capacitación frecuente para todo el personal de Ventas.

4.- SITUACION FINANCIERA

Directivos y empleados de la empresa estamos comprometidos en la colaboración diaria para mantener nuestros clientes en este medio tan competitivo, este año hemos logrado un avance considerable firmando Contratos de Servicios con importantes cuentas corporativas, lo que nos posibilita facturar un rubro importante por fee de servicios como se reflejan en los resultados financieros de este año.

El volumen de emisiones subió considerablemente, se pasa de una venta en boletos BSP de 10.841 a 15.614, de 15.845 a 16.756 tickets eso significa mayor esfuerzo físico y también riesgo para la recuperación de valores para tener rentabilidad

Principal Av. Chile 5457 y 9 de Octubre
P.BX (993-2) 2231 170 / 2801 3897 - Fax: 2801 551
E-mail: info@holidays.net
Pagina web: www.holidays.net
C.R. 12.582



También hay que considerar que el aumento de ventas del mercado es de un 30,58%, y que nuestro crecimiento en ventas es un 37,70%, lo que refleja comparativamente hablando una mejora en nuestra participación y en la gestión interna ya que pasamos de un 4,25% de participación en el mercado en el 2012 a un 5,04% en el 2013.



Hay que resaltar que por segundo año consecutivo nos mantenemos en puesto 4to en ventas a nivel nacional, y por 10mo celamos en el top 10 en ventas, lo que nos ayuda a mantener mejores negociaciones con proveedoras y aerolíneas.

Para tener seguridad de cumplir con todas las responsabilidades que tiene la empresa, y poder acceder a los objetivos que nos trazamos, con el fin extender nuestros servicios con productos afines nuestro objetivo social, contratamos este año a la Empresa AgityCont, C.A. Ltda., para el asesoramiento y reorganización de nuestra empresa en áreas contable, financiera, tributaria, procesos, controles internos etc.

Por un mejor manejo contable, tributario y fiscal, se observa que al cierre del ejercicio económico 2013, se obtuvo una utilidad bruta de \$204.466,02 siendo este el mejor resultado de los últimos años, obteniendo en este año 2013, unos ingresos por ventas de \$832.723,93 versus gastos por \$738.257,91. En porcentaje con relación a las ventas la utilidad corresponde al 21%.

Nuestro equivalente de efectivo arroja un resultado de 141.655,06.

El índice financiero con respecto a la liquidez que corresponde al (activo corriente / pasivo corriente) que aplicando es 11.038.186,48 / 790.559,57, representa el 1,31.

Principal Av. Chile 5457 y 9 de Octubre
P.BX (993-2) 2231 170 / 2801 3897 - Fax: 2801 551
E-mail: info@holidays.net
Pagina web: www.holidays.net
C.R. 12.582