

HOLIDAYS TRAVEL CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2018

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

Holidays Travel Cía. Ltda., es una empresa ecuatoriana, registrada en el Servicio de Rentas Internas con el número de RUC 1791335384001, el 27 de enero de 1997.

En cumplimiento de los estatutos de la empresa y de las disposiciones legales vigentes, me permito poner en consideración de la Asamblea Ordinaria de Socios, el informe anual de actividades y resultados de HOLIDAYS TRAVEL CIA. LTDA. de acuerdo a la Resolución No. 92.1.4.3..0013, R.O.44, 13-X-92.

2.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO Y DE INVERSIONES

En este ejercicio económico 2018 se cumple con todas las obligaciones mantenidas con los entes de control, en lo laboral se ha logrado mantener al día con todas las responsabilidades patronales y fiscales, en relación con IATA, también se han cubierto todos los requisitos vigentes para este 2018.

Al segundo año de ser nombrado en Asamblea extraordinaria como Gerente General, se han consolidado las actualizaciones e implementaciones que se empieza en el 2017, a la vez de mantener y mejorar el ambiente de trabajo.

Adicionalmente se termina la remodelación de las oficinas con los nuevos colores, se termina la decoración interna, todas acciones para celebrar los 20 años de existencia de Holidays Travel y reforzar la imagen de confianza y seriedad, al mismo tiempo que reforzar el manejo de la marca Fcm que solicita una auditoria anual.

Adicionalmente se continua con la política interna de no facturar los boletos, ya que los boletos aéreos son electrónicos y considerados como Factura valida por el SRI, lo cual cada vez tiene más aceptación en los clientes.

En el primer trimestre se realiza la renovación anticipada del contrato con Amadeus con grupo Global, lo cual significa un mayor ingreso por segmento, y significo para la agencia un ingreso adicional que por la firma del nuevo contrato entrego Amadeus. Se tiene una cuota de producción anual para todo el grupo de 215.000 segmentos anuales a ser medidos de Abril a Marzo del año siguiente, para Holidays Travel, la cuota anual se estima en 38.500 segmentos, de los cuales hasta diciembre se habían cumplido ya 32.277 segmentos.

En lo referente a FCM, se mejora la producción y las relaciones con los clientes e incluso se resalta que una nueva empresa, GTM que empezara a operar en febrero del 2018. se participa en las reuniones regionales y globales. En octubre del 2018 se participa en Guayaquil de la entrega del premio de los Word Travel Awards como mejor MTC a nivel de Sud América y Holidays Travel recibe el premio.

En el aspecto tecnológico, se negocia con Amadeus una licencia de uso de Web Services para programar la base del motor de búsquedas de vuelos, hoteles y carros para Holidays Travel, se coordina con Acompasoft la implementación de este proyecto dando un plazo de 12 meses, contados a partir de abril de 2018 que es cuando Amadeus entrega los códigos de acceso a las plataformas y asigna una persona para seguimiento de la implementación; a finales de 2018 se cumplió con la certificación de aéreos y autos, quedando pendiente la de hoteles.

Adicionalmente se realiza toda la remodelación de la página web de Holidays Travel, ajustando a nuevos estándares de desarrollo y mejorando la presentación y estructura, se implementa el certificado digital SSL en toda la página y se pasa de http:// a https://.

Como consideración general, en base al balance general y del estado de resultados se obtiene 34 puntos sobre 40 en la valoración de indicadores de IATA, que son la base para mantener la certificación IATA y/o la solicitud de garantías sobre ventas en efectivo, que en el 2019 no serán solicitadas.

3.- SITUACION FINANCIERA

En el 2017, el valor de ventas nacionales USD 920.513, con un porcentaje de participación del 1.43%, para el 2018, el valor de ventas es de USD 795.746, con una participación de 1.22%, observándose una reducción de un 13.55% en las ventas, según las estadísticas, se pasa del puesto 20 en el 2017 al 21 en el 2018.

En lo referente a las ventas internacionales, el monto BSP para el 2017 es de USD 11.658.345, para el 2018 se baja a USD 9.488.068, lo que implica una reducción de 18.61%; adicionalmente se observa una participación del 4.13% para el 2017 a un 3.04% en el 2018, bajando del puesto 4 al 8 en ventas a nivel de país. Esta baja se debe principalmente por la reducción en ventas de KLM a casi la mitad en los meses de noviembre y diciembre.

Adicionalmente hay que considerar al igual que en el 2016 y 2017, este 2018 no se firma ningún contrato con empresas del Estado, lo que implicaba una reducción de un 9% menos en ventas, ya que los mismos cubrían en ejecución, hasta mediados del 2017, lo cual, si se observa los números, se compensa con la incorporación de nuevos clientes, todo esto ayudaron a mejorar la liquides de la empresa y al incremento de los ingresos.

Se acota la reducción en el porcentaje de comisión de 1% a 0% en varias aerolíneas como KLM en Abril y Copa en noviembre, sumado a Iberia desde finales del 2017, adicionalmente KLM implementa un nuevo estándar técnico llamado NDC (Nueva Capacidad de Distribución) en Europa y Asia, lo que vuelve USD 28 dólares mas barato al usar el internet que utilizando los GDS, incluso al comprar mediante la pagina web de la aerolínea no se paga fee, lo que causa un valor de USD 80 a USD 100 mas caro el venderlo por la agencia, todo esto implico un 45% menos de venta en los meses de noviembre y diciembre.

Hay que considerar como evento el que a finales del 2018 el gobierno aplica un programa de reducción de gastos y del tamaño del estado, lo cual impacta directamente en muchos de los clientes corporativos que son parte de la cartera de Holidays Travel, y que tienen relación comercial con el gobierno; adicionalmente empiezan los procesos de investigación de negociados y fraudes al estado, lo cual también afecta la parte operativa.

Desde noviembre del 2017 se empieza la implementación de la certificación PCI-DSS, que la IATA coloca como requisito para todas las agencias de viajes que quieran vender boletos con Tarjetas de crédito, se termina el proceso y se obtiene la certificación el 22 de febrero del 2018; este proceso implica ajustes en cuanto a los niveles de seguridad, manejo de la información de los clientes, cambios físicos en las oficinas y adecuación del sistema Acompa.

Al cierre del ejercicio económico 2017, se obtuvo una utilidad de USD 61.860.23, al final del 2018 se obtiene una utilidad de USD 133.595.58, siendo este un resultado positivo con un 115.96% de incremento, sin embargo, se acota que este 2018, se presenta un ingreso extraordinario por la renovación de firma de contrato con Amadeus significo un ingreso adicional de USD 139.569 más IVA a mediados de junio y como gasto, se terminó de pagar un saldo a empleados del juicio que tenía Holidays Travel frente al SRI sobre utilidades del 2005.

En cuanto a personal, se informa la renuncia de Maria Elena Falcon en el área contable y de Maria Luisa Bernal del área de counter, lo cual también implico gastos de liquidaciones y que se re ajusten responsabilidades, trabajos y clientes, en las mencionadas áreas, a medio año se procede con la contratación de Fernanda Cadena para cubrir el área de counter y se continúa buscando otra persona para cubrir el área de counter.

Adicionalmente sale de rol Elizabeth Leon y Edmundo Leon en el mes de julio, y pasan a ser empleados por tiempo parcial y pago mediante factura de servicios.

4.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como parte del proceso de implementación de la nueva imagen, hay que recalcar el apoyo recibido por parte del personal y de los clientes.

La gerencia, preocupada en el cumplimiento de todas las normativas, continua con la actualización y registro del reglamento interno, la normativa de seguridad

ocupacional, cursos de actualización de conocimientos de personal, mejores negociaciones con aerolíneas entre otros.

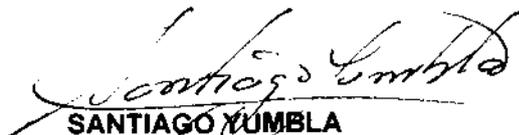
Finalmente se recalca la necesidad de apoyo por parte de los socios para:

- Mantener los niveles de calidad del personal e implementar mejores practicas y estándares internacionales.
- Distribuir responsabilidades dentro de todo el personal, de forma de que los responsables de cada área, reporten y apoyen para mejorar el desempeño en el trabajo.
- Apoyar desarrollos tecnológicos que permitirán la implementación de nuevas tecnologías que mantengan el nivel de competitividad de la empresa.

Informando a los socios que todas las obligaciones y compromisos que la agencia género en el 2018, se encuentran cubierto y se cumplieron compromisos heredados de periodos anteriores.

Se agradece la confianza y la colaboración de todos los que forman parte de la compañía.

Atentamente,


SANTIAGO YUMBLA
GERENTE GENERAL
HOLIDAYS TRAVEL CIA.LTDA.