

Quito, a 21 de abril de 2009

Señores Accionistas  
de la Agencia de Viajes Quindexpediciones Cia. Ltda.

De mis consideraciones:

### **Informe de Gerencia: año 2008**

Las ventas netas en el presente período disminuyeron aun con mayor acentuación respecto al período anterior prácticamente en un 50%, así si en el período en mención llegó solamente un grupo, con el máximo de participantes a diferencia de ocasiones anteriores.

Factores que influyeron negativamente para un decrecimiento en el volumen de visitas fueron aludidas por la contraparte en Europa debido al aumento en los costos de boletos aéreos de prácticamente un 30 % y la mayor competencia en oferta por parte de otros operadores para grupos de menor tamaño, obviamente con precios competitivos.

La escasa demanda del Cuyabeno a nivel internacional por los problemas sociales de la zona fronteriza en especial en Lago Agrio y alrededores ocasiona una percepción negativa en el cliente extranjero.

Los efectos del derrame de petróleo en el año 2006 se siguen notando en la zona pues el avistamiento de fauna en lo que respecta a monos es bastante inferior a lo que se observaba en un periodo anterior. Sumado al poco esfuerzo de los pobladores locales por incentivar el turismo en dicha zona.

La inversión en gastos de readecuación del campamento antes de la llegada de los grupos debido a la escasa colaboración de los indígenas del sector, sin embargo dieron sus frutos pues a pesar de la baja afluencia turística, se obtuvieron réditos positivos

Un factor positivo en el presente periodo fue el impulso dado por el proveedor europeo en la venta del programa *mitad el mundo*, que como mencionamos en el informe anterior ( año 2007) se dejaba a discreción del cliente; en esta vez se les increpó a tomar el tour con resultados positivos.

La inversión realizada a muy alto costo en periodos anteriores dio su fruto en el actual ejercicio. Lastimosamente la crisis económica internacional no permite avizorar un futuro promisorio o al menos estable para el siguiente período, pues hasta el ultimo mes del año 2008 no se pronosticaba ningún aumento en le número de grupos a venir para el 2009.

### **Inversiones**

Los gastos de readecuación del sitio de acampar en el Cuyabeno se mantuvieron a un nivel mínimo sin embargo de que el plan era no incurrir en gasto alguno. Pero debido a la prácticamente inexistente intención por parte del

propietario del campamento por mantener y peor en realizar alguna inversión en el lugar, hace que cada vez sea más difícil el desarrollar una actividad turística sustentable en dicho sector.

### **Balance**

Como se esperó las ventas del presente ejercicio económico han sido las más bajas en la historia de la compañía, la crisis económica mundial repercute de manera muy singular en la demanda de productos como los de aventura donde factores como la inestabilidad monetaria sumado a la incertidumbre climática y económico - social en el país hace que el cliente prefiera lugares un tanto menos exóticos o con menor riesgo.

El presente ejercicio económico arroja una utilidad de USD 949,49 (novecientos cuarenta y nueve dólares con cuarenta y nueve centavos de dólar). Respecto a la utilidad líquida correspondiente al ejercicio económico del año 2008 por resolución de los socios accionistas de la empresa, y según consta en la respectiva acta de la junta realizada en fecha veintiuno de abril de 2009 será distribuida entre los socios (de acuerdo con el capital suscrito que cada uno de los socios posee en la compañía) a prorrata de sus participaciones, en el capital de la compañía. Destinando como es obligatorio el 10% de las utilidades a la reserva legal correspondiente.

A pesar de la extremada situación de la compañía se obtuvieron los siguientes resultados durante el año 2008 así:

1. Reducción drástica de los gastos de la compañía.
2. Se recuperó en gran parte las inversiones realizadas en el campamento Cuyabeno.

### **Proyección para el año 2009**

1. Suspensión de las actividades en el sector de Cuyabeno por el incesante deterioro del lugar y la falta interés por parte del propietario del campamento.

La presente administración mantiene el fiel compromiso de generar la excelencia de servicios a nuestros clientes y el permanente desarrollo con creatividad de actividades que generen bienestar no solo a los que conformamos la empresa sino a la sociedad ecuatoriana.

Agradezco el voto de confianza brindado por todos los que hacemos la Agencia de Viajes Quindexpediciones Cia. Ltda.

Atentamente,

Rafael Perugachi S.  
Gerente General

---