

53923



Tour Operator

Quito, a 20 de abril de 2007

Señores Accionistas
de la Agencia de Viajes Quindexpediciones Cia. Ltda.

De mis consideraciones:

Informe de Gerencia: año 2006

La tendencia a mantener el volumen de ventas del proveedor suizo en el primer trimestre se mantiene con respecto al mismo periodo en el ejercicio anterior.

Adicionalmente se concretó la visita del grupo de ciclistas suizos para el verano 2006 así como un grupo adicional proveniente de Austria para el último trimestre del año, como cliente potencial para años venideros.

El costo de ventas representó el 77.90% del total de ingreso sin embargo del aumento en los costos de víveres y transportación en lo referente al alquiler de transporte fluvial y costos de pasajes aéreos en aproximadamente un 3% respecto al ejercicio 2005. Debido a un mejor estrategia de marketing la venta de paquetes turísticos tuvo un incremento de casi un 50 % en relación al año pasado.

El total del gasto de administración y ventas versus el total de costos y gastos del presente ejercicio económico representa un 18.4% siendo 1 punto menor al obtenido en el ejercicio económico del año 2005.

Factores que influyeron positivamente para un incremento en el volumen de vistas fueron por un lado la imagen de país mega-diverso presentada ante la comunidad internacional por parte de los organismos pertinentes encargados de promocionar el turismo en el país, así como la percepción de relativa estabilidad política y social del país.

Un hecho de lamentable trascendencia acaecido en Agosto de 2006 en la Reserva Faunística Cuyabeno como fue el derrame de petróleo, sin duda alguna está afectando negativamente la promoción turística de dicha reserva y poniendo en riesgo la operación turística.

Si bien la zona afectada por este atentado ecológico, a permanecido protegida del turismo, las consecuencias propias del derrame mas aquellas derivadas de los procesos de remediación, entre ellas la mayor circulación de canoas por el río Cuyabeno y consecuentemente la mayor contaminación por ruido en la principal vía de acceso a la reserva, ha causado la fuga de especies animales como aves, primates y reptiles que antes del mencionado derrame eran comunes de observar; hecho constatado en una posterior visita realizada entre Diciembre 2006 y Enero 2007. Sin duda los efectos negativos se notarán en el año venidero.

Por otro lado, los cambios climáticos por causa del calentamiento global a nivel planetario también están afectando a nuestro país, así las estaciones con periodos de menor pluviosidad que hasta hace unos 5 años eran regulares y/o predecibles para poder planear las excursiones a campo traviesa en fechas de mayor o menor pluviosidad dependiendo de la actividad,

ahora son cada vez más difíciles de anticipar.

Así en el 2006 las condiciones del clima fueron bastante irregulares en especial en último trimestre, la tardía llegada del invierno sumado al leve efecto del fenómeno del niño, tuvo efectos negativos en la visita del operador de Austria pues lamentablemente no contamos con óptimas condiciones para realizar un primer tour debido a las constantes lluvias. Sin embargo la empresa cumplió con todas las ofertas de servicio, dejando constancia de la capacidad organizativa y de reacción en casos fortuitos como son los cambios climáticos que obligaron a cambios de última hora.

Debido a los factores antes expuestos en la zona de Cuyabeno, la presente administración evaluará la factibilidad de realizar la operación turística en otra región del país de ser posible que ofrezca las mismas características que la zona visitada actualmente como los de: navegabilidad, biodiversidad y contacto cultural.

Las ventas del segmento FIT se redujeron ostensiblemente en el período actual sin embargo fue ampliamente compensado con la afluencia de grupos organizados.

Inversiones

Las mejoras realizadas en el equipo de selva con nuevo material impermeable con lo que se obtuvo una mayor protección y a la vez una mejora estética del campamento fueron bien recibidas por nuestros clientes. Sin embargo el mantenimiento del sitio de campamento por parte de los indígenas de la zona fue deficiente en parte como consecuencia del accidente petrolero antes mencionado debido a que ocupó gran parte de la mano de obra para menesteres de remediación.

Se estudiará la factibilidad de realizar una inversión para mejorar las facilidades en el sitio de acampar como son la implementación de baños secos y tarimas techadas para la instalación de carpas y el tratamiento adecuado de la madera utilizada para conservar el medio ambiente.

Realizamos la promoción del producto selva a través de un tour promocional con un reportero gráfico de una connotada revista promocional de primer nivel en los EE. UU. El producto será promocionado en año 2007.

Balance

Las ventas tuvieron una recuperación significativa en el presente ejercicio económico respecto al período anterior.

Así el presente ejercicio económico generó una utilidad de \$ 1671,76 (un mil seiscientos setenta y un dólares americanos con setenta y seis centavos).

Respecto a la utilidad líquida correspondiente al ejercicio económico del año 2006 por resolución de los socios accionistas de la empresa, y según consta en la respectiva acta de la junta realizada en fecha veinte de abril de 2007 será distribuida entre los socios (de acuerdo con el capital suscrito que cada uno de los socios posee en la compañía) a prorrata de sus participa-

ciones, en el capital de la compañía. Destinando como es obligatorio el 10% de las utilidades a la reserva legal correspondiente.

Si embargo de la difícil situación imperante en las distintas regiones del país, se obtuvieron los siguientes resultados durante el año 2006 así:

1. Incremento de ventas de un 49,9% en relación al año 2005.
2. Reducción del porcentaje del total del gasto de administración y ventas versus el total de costos y gastos del presente ejercicio económico en un 1,0% en comparación al periodo anterior.
3. La consecución del contacto con el operador de Austria a finales del 2006. La realización del tour de ciclismo y selva con los clientes de Suiza con resultados óptimos.

Proyección para el año 2007

1. Reingeniería del sitio de campamento en Cuyabeno. Con énfasis en la conservación del recurso agua y madera. Implementación de baño seco y techado sobre entarimado.
2. Evaluación de un nuevo programa de selva en reemplazo del actual, por afectación ecológica.
3. Repotenciar el equipo de acampar en selva mediante la utilización de material impermeable mejorado o nuevo en puertas y paredes.

Para finalizar el presente informe me permito acentuar el hecho positivo del incremento en el nivel de ventas a nivel de proveedores europeos, y fidelización de clientes.

La presente administración mantiene el fiel compromiso de generar la excelencia de servicios a nuestros clientes y el permanente desarrollo con creatividad de actividades que generen bienestar no solo a los que conformamos la empresa sino a la sociedad ecuatoriana.

Agradezco el voto de confianza brindado por todos los que hacemos la Agencia de Viajes Quindexpediciones Cia. Ltda.

Atentamente,



Rafael Perugachi S.
Gerente General