



I. INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias de la Compañía PLATINUMROSES CIA. LTDA, pongo a consideración de ustedes el informe que corresponde al ejercicio económico del 01 de enero al 31 de diciembre del 2009.

Como es de su conocimiento la Compañía PLATINUMROSES CIA. LTDA. a sido maneja por mi persona desde marzo del año 2009. El crecimiento económico no es muy satisfactorio, debido que la compañía venia arrastrando varias obligaciones pendientes con terceros, y como resultado del efecto en este año reporta una perdida considerable.

Una de las consecuencias es al cambio de administración lo que esto genero en gran parte la baja de las ventas nacionales e internacionales por el desconocimiento del movimiento de producción y proceso desde al invernadero hasta la venta.

Durante el año 2009 la Compañía se mantuvo con varias obligaciones contraídas sobretudo con el recurso humano; Sin embargo se ha tratado de cubrir las obligaciones mas emergente, comprar productos y servicios necesarios para el buen funcionamiento y producción de flor actividad de la Compañía.

2. GESTIÓN COMERCIAL

En este año hemos buscado nuevo mercado para la flor de exportación analizando siempre hacer una realidad a corto plazo, buscar las partes interesadas para la adquisición de nuestro producto.

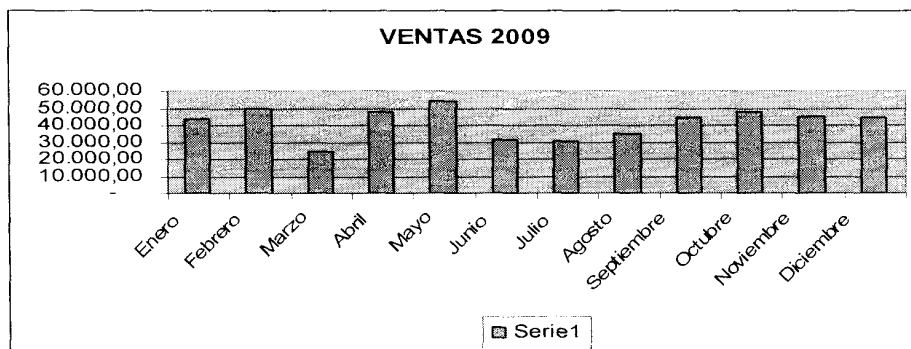
En este año que termino, se obtuvo una venta de flor de exportación de 455.753,84 y flor nacional de 43.495,96 con un promedio mensual de 41,604.15 del total de la venta y según lo mostramos en el cuadro siguiente:

www.platinumroses.com

E-mail: info@platinumroses.com

Teléfono: (0051303) 271 6150 Fax: (0051303) 271 6150 - Apartado de Correo N. 03-01 278 Latacunga - Cotopaxi (Ecuador)

Platinum
ROSES
from the center of the world for you..



Con relación al 2008 existe una baja del -61.35% en el 2009, esto es un cambio de tendencia fuerte muy considerable a lo que se había observado en los años anteriores, en concordancia con el comportamiento general del mercado por tal motivo la economía en el año 2009 en poco beneficioso.

3. RESULTADOS FINANCIEROS

3.1. Estado de Resultados

El resultado obtenido al 31 de diciembre del 2009 a sido una perdida considerable debido a los elevados del costos de producción y la baja total de la ventas nacionales e internacionales y las fuerte obligaciones por pagar adquiridas de la anterior administración.

3.2. Balance General

Según los resultados obtenido al 31 de diciembre del 2009, el activo corriente uno de los rubros de mayor importancia representa el 27% del activo total y uno de los rubros que sostiene a la Compañía es sus activos fijos puesto que estos representan el 73% de sus activos totales, sus pasivos representa el 45% y su patrimonio el 55%.

3.3. Riesgo de mercado

Durante el año 2009 la Compañía en ninguno de los meses mostró resultados satisfactorios que evidenciaran una favorable seguridad de Liquidez; reportaron niveles



bajos e insuficientes y sus indicadores de riesgo no garantizan el soporte para las bajas de producción y ventas.

4. OPERACIONES CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Todas las operaciones con accionistas y administradores se ajustaron a las normas y Reglamentaciones internas de la Compañía.

5. NORMAS DE CONTABILIDAD

De conformidad por lo dispuesto por las NEC y PCGA, se deja constancia de que los estados financieros cumplen satisfactoriamente las normas básicas y técnicas sobre la presentación y revelación de todos los hechos económicos.

6. PERSPECTIVAS PARA 2010

Para el año 2010 la Compañía tendrá como principal guía de su actividad el Plan Estratégico del Sector de Florícola, allí se contemplaran las prioridades que hay que adquirir para el incremento del volumen de ventas y así garantizar una recuperación favorable y pueda alcanzar las cifras en ventas esperada, el fortalecimiento de las relaciones internacionales, ampliar en el mercado para continuar trabajando con los clientes extranjeros, siempre en marcha para una garantía empresarial, necesarias para alcanzar los resultados esperados.

7. CONCLUSIONES

La compañía muestra una pérdida considerable en el año 2009, debido a la baja de ventas y al alto costo de producción de la flor de exportación.

En este año se ha tratado de cubrir en parte las obligaciones pendientes contraídas por la administración anterior.

Se esta buscando nuevos mercados para la exportación de flor y con esto adquirir mayor confiabilidad empresarial.

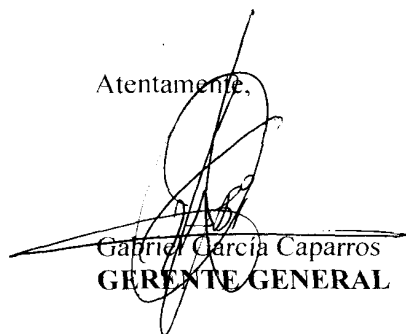
8. AGRADECIMIENTO



from the center of the world for you...

Agradezco a todos los accionistas, a la Junta Directiva, personal administrativo, persona de cultivo y poscosecha, nuestros clientes y proveedores a su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron el logro para que la Compañía se muestre firme.

Atentamente,



Gabriel García Caparros
GERENTE GENERAL

