

INFORME COLEDIDACTICUM CIA. LTDA.

Señores
ACCIONISTAS DE COLEDIDACTICUM CIA. LTDA.
Presente

De mis consideraciones:

La empresa empezó legalmente sus actividades cuando recibió la aprobación de la Superintendencia de Compañías y se registró en el Registro Mercantil el 12 de diciembre del 1996.

En el año pasado 2014, se cumplió con el objetivo de incrementar las ventas basados en que el Gobierno está empeñado en mejorar la calidad educativa en todos los niveles. Se logró el equipamiento de importantes instituciones como la nueva Universidad IKIAM, repotenciación de equipamiento de universidades como la ESPE, UPS, Colegios Estatales con programa de Bachillerato Internacional, Colegios privados, Municipales y estatales.

El año pasado también hubo cambios importantes en las representaciones, tal es el caso de la Marca FESTO que adquirió la marca LabVolt de Canadá con lo cual se amplía el espectro de ventas de esta marca.

En el año 2014 hubo un incremento en cuanto a ventas respecto al año anterior; sin embargo igual que el año pasado se ha tenido que trabajar con parámetros bajos de operación y utilidad, esto para ser competitivos con empresas que venden este tipo de productos pero de más baja calidad y también considerando que han incursionado nuevas empresas y personas en este tipo de comercio con expectativas de vender en este sector por el mensaje público que ha dado el Gobierno en invertir significativamente en este sector. Lo que también ha impulsado a que creamos nuevas estrategias de mercadeo.

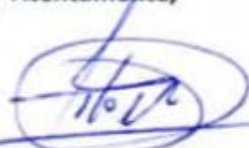
Se ha iniciado a incursionar en nuevos proyectos como el del SENESCYT en la implementación de 40 Institutos Técnicos a nivel nacional en carreras técnicas, esto para dar más oportunidades a los estudiantes que egresan de los Colegios. En este proyecto que se inició en el 2014, se espera estar involucrados con las marcas que representamos.

Igual que el año anterior, en este año 2014, se mantuvo la política de tener un stock permanente y así atender requerimientos urgentes de las instituciones.

Las utilidades se incrementaron en un pequeño monto y se aspira que el próximo año tenga igual tendencia, para lo cual se implementarán nuevas estrategias de mercado orientadas a las nuevas tendencias y políticas de Gobierno.

Quito, 18 de febrero del 2015

Atentamente,



ING. TITO ORTIZ
Gerente General