

INFORME COLEDIDACTICUM CIA. LTDA.

Señores
ACCIONISTAS DE COLEDIDACTICUM CIA. LTDA.
Presente

De mis consideraciones:

La empresa empezó legalmente sus actividades cuando recibió la aprobación de la Superintendencia de Compañías y se registró en el Registro Mercantil el 12 de diciembre del 1996.

En el año pasado 2013, se cumplió con el objetivo de cubrir en más instituciones educativas a nivel nacional, una muestra de ello es que se ha vendido material en ciudades donde antes no llegábamos como Zamora Chinchipe, Montalvo, Caluma, El Chaco, entre otras. Igual ha habido un frecuente pedido de cotizaciones de las diferentes instituciones educativas tanto a nivel secundario y superior de los clientes ya establecidos y nuevos. En el año 2013 hubo un incremento en cuanto a ventas respecto al año anterior; sin embargo igual que el año pasado se ha tenido que trabajar con parámetros bajos de operación y utilidad, esto para ser competitivos con empresas que venden este tipo de productos pero de más baja calidad y también considerando que han incursionado nuevas empresas y personas en este tipo de comercio con expectativas de vender en este sector por el mensaje público que ha dado el Gobierno en invertir significativamente en este sector. Lo que también ha impulsado a que creamos nuevas estrategias de mercadeo.

También se ha puesto énfasis en establecer contactos con nuevas Instituciones que se están creando, principalmente dándoles información que pudieran ser útiles para la implementación de sus laboratorios, y de esa manera colaborando también con el estado y el desarrollo del país.

En el año 2013 se vendió igualmente a Instituciones que son nuestros clientes importantes como universidades y colegios prestigiosos, quienes siempre cuidan que el producto sea de buena calidad y el servicio post-venta sea óptimo, lo último forma parte de nuestras políticas de venta, que nos ha garantizado mantener a nuestros clientes y a su vez seamos recomendados a otras Instituciones.

Igual que el año anterior 2012, se mantuvo la política de tener un stock permanente y así atender requerimientos urgentes de las instituciones

Las utilidades se incrementaron en un pequeño monto y se aspira que el próximo año tenga igual tendencia, para lo cual se implementaran nuevas estrategias de mercado orientadas a las nuevas tendencias y políticas de Gobierno.

Quito, 14 de febrero del 2014

Atentamente,



ING. TITO ORTIZ
Gerente General