

PHYWE
excellence in science

Física
Química
Biología
Ciencias
aplicadas
Kits

LUCAS-NÜLL
Electricidad
Electrónica
Automotriz

FESTO
Neumática
Hidráulica
Mecatrónica
Robótica

EMICO industrial

Tornos
Fresadoras
Máquinas CNC
Sistemas CAD/
CAM

Microscopios
Cámaras

Adquisición de
datos médicos
Kits educativos

INFORME

Señores
ACCIONISTAS DE COLEDIDACTICUM CIA. LTDA.
Presente

De mis consideraciones:

La empresa empezó legalmente sus actividades cuando recibió la aprobación de la Superintendencia de Compañías y se registro en el Registro Mercantil el 12 de diciembre del 1996.

Durante estos años nos hemos dado ha conocer a nivel nacional, cubriendo aproximadamente con el 60% de Instituciones educativas a nivel nacional, dando a conocer los diferentes productos con los que contamos para el sector educativo tanto a nivel secundario como universitario con las diferentes marcas que representamos.

El año 2011 se incrementaron las ventas; sin embargo con la implementación por parte del gobierno el sistema de compras públicas, en muchos de los casos nos hemos visto obligados a disminuir significativamente nuestros márgenes de utilidad, con el aparecimiento de personas naturales o empresas que ofrecen equipos a mucho menor precio que los nuestros, pero igualmente de calidad mucho menor, adicionalmente al contemplar tiempos de entrega cortos, también nos hemos visto obligados a mantener un stock permanente. Por otro lado debido a que nuestros proveedores cambiaron su política de ventas en cuanto a créditos los cuales nos solicitan la cancelación previa al despacho de la mercadería, los pagos se han realizado una vez recibidos los anticipos por parte de nuestros clientes o por montos asumidos por la empresa. Se mantiene un pasivo alto por pagar, pero que no se ha pagado para mantener un monto para compras de equipos, ya que en su mayoría las compras se han normalizado con pagos contraentrega.

Para el próximo año, se espera correcciones por parte del MECOM en cuanto a exigencias de calidad de los productos para que la competitividad esté acorde a nuestra calidad y poder mantener precios razonables. Adicionalmente esperamos aumentar nuestro banco de clientes y aumentar este porcentaje.

Quito, 13 de abril del 2012

Atentamente,

ING. TITO ORTIZ
Gerente General

INSTRUMENTS

Adquisición de
datos médicos
Kits educativos