

## DIMAALUMINIO CIA. LTDA

53888

**INFORME DE ESTADOS FINANCIEROS Y ECONOMICOS DEL EJERCICIO AÑO 2007.**

Dimaaluminio CIA. Ltda. fue constituida el 21 de octubre de 1996 según escritura pública de la Notaría Décima Segunda, de fecha 25 de Noviembre de 1996. La resolución de aprobación de la Superintendencia de Compañías corresponde al 8 de noviembre de 1996. La Inscripción en el Registro Mercantil corresponde al 18 de Noviembre de 1996.

Los Estatutos de la Compañía disponen que la compañía sea administrada por el Gerente General y en su ausencia por el presidente de la Junta General. El máximo organismo de la misma es la Junta General de Socios.

**ANTECEDENTES:**

A pesar de la presencia de infinidad de productos de la competencia que han entrado al mercado, la empresa ha decidido consolidar las 2 principales líneas de productos que comercializa como son Acm y Policarbonato. Con Alcan se ha logrado manejar precios competitivos importando su producto más económico el Alucobond Dilite, teniendo una buena aceptación por parte de los clientes. Respecto al Policarbonato y en el caso del danpanel, presenta una mayor desventaja en precios frente a Polygal, ya que al tener fábrica en Chile con el que hay preferencia arancelaria, pueden ofrecer mejores precios, tiempos de entrega, factores que garantizan poder ser mucho más competitivos frente a la gran cantidad de importadores que existen en el mercado. Con el Danpalón seguimos diferenciándonos en el mercado, por ser el único sistema hermético.

**VENTAS:**

Las ventas realizadas en el 2007 corresponden a ventas netas de materiales por \$ 763.707,67 y ventas de instalación por \$ 357.421,01 para un total de \$ 1.121.128,68 con un promedio de \$ 93.4k por mes y un 25.46% más que las ventas realizadas en el 2006 y un cumplimiento respecto al presupuesto del 86.7%.

La participación de ventas de materiales disminuyó del 74.18% del 2006 al 68.12% en el 2007, permitiendo una mayor participación en las ventas de instalación del 25.82% al 31.88%, dado básicamente por la obra de la Embajada Americana. Los descuentos en ventas disminuyeron considerablemente en un 30.8%.

**COSTOS:**

Los costos tanto de materiales como de instalaciones se incrementaron en un 6.17% respecto al 2007 correspondiendo a un 83,13% sobre las ventas, reduciéndose así la contribución marginal respecto al año anterior. El mayor incremento se dio en los materiales de la obra de Quitumbe. Los costos de mano de obra en promedio se redujeron en un 5%.

**GASTOS:**

Los gastos operativos generales de la compañía aumentaron en un 3.25% para un promedio mensual de \$ 24.434,55 y corresponden a lo mínimo posible, ya que la administración hizo esfuerzos por aplicar una política de austeridad. El incremento más importante fue en gastos de comercialización, básicamente por las comisiones a terceros

de Quitumbe y la liquidación de Alexandra Espinosa. Los gastos administrativos se redujeron en promedio en un 17.5%

### **RESULTADOS:**

A pesar de que hubo incremento en ventas, representado en una mayor participación de mano de obra, bajó la utilidad bruta de la operación del 21.7% al 16.87%, no permitiendo solventar los gastos operativos de la empresa, que a pesar de que disminuyeron en participación respecto a las ventas, representan más del 20%. El resultado del ejercicio 2007 presenta una pérdida de -\$ 69.874,69 resultado que se deriva del volumen de ventas alcanzado por debajo del presupuesto y punto de equilibrio.

### **CLIENTES E INVENTARIOS:**

Las cuentas de clientes, servicios y varios por cobrar se han reducido respecto al año anterior.

Las cuentas por cobrar a clientes mantienen un valor promedio de \$ 56K en el presente año, lo que corresponde a un alto porcentaje del 40% de las ventas promedio mes, lo que no nos permite mejorar la liquidez que requiere el negocio.

Las cuentas de INVENTARIOS, materiales en tránsito y materiales por facturar al cierre del año 2007 aumentaron en un 32.7% respecto al año anterior.

Se debe depurar en Guayaquil el inventario de retazos sobre todo en la línea de policarbonato, dando de baja aquellos pedazos que no son significativos resultado de la obra de Bastión popular.

En cuentas a PROVEEDORES POR PAGAR, quedan pendientes con los del exterior, la importación de planchas de Danpalón de Exiplast de Colombia para la obra de la Ofelia y que no se instaló. De los proveedores locales los más significativos son algunos instaladores, seguros y de materiales como Santander.

Las OBLIGACIONES BANCARIAS que mantiene la compañía con bancos locales son a corto plazo (sobregiros). Se incluye también una obligación financiera con terceros que tiene en garantía, colaterales de uno de los socios de la empresa. Las tasas bancarias en todos los casos son similares a las del mercado.

Los ANTICIPOS RECIBIDOS se refieren a valores recibidos por adelantado de los clientes sobre obras o contratos por ejecutar. La empresa Ripconsiv nos realizó un pago sin justificación el cual se ha propuesto cruzar con alguna obra donde ellos requieran de nuestros servicios.

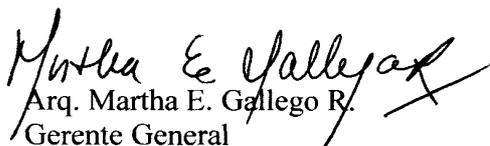
En COLABORADORES por pagar tenemos pendiente la liquidación de Alexandra Espinosa por \$7.4K.

Las OBLIGACIONES FISCALES están formadas por impuestos por pagar, correspondientes a las retenciones en la fuente que se encuentran conciliadas con las declaraciones al SRI y los aportes al IESS pendientes de pago del mes en curso y los Fondos de Reserva por \$ 8.3K. La empresa ha cumplido razonablemente con sus obligaciones fiscales y se encuentra al día.

#### **ESTRATEGIAS Y ACCIONES:**

En el presente año, la empresa tendrá que seguir implementando acciones que permitan a la compañía ser más competitivos, complementando el portafolio de productos, llevando la mecánica del negocio más a la venta de materiales al detal, lo que permitirá una mayor liquidez.

Se prospecta realizar nuevas alianzas con algunos otros importadores y representantes de otras líneas de productos complementarios como Gypsum, Plycem, Botanmol, puertas de seguridad etc., que nos permita ampliar el portafolio de productos y poder cumplir con un presupuesto ambicioso para el próximo año.

  
Arq. Martha E. Gallego R.  
Gerente General