

FLORES DEL VALLE CIA. LTDA.

VALLEFLOR

INFORME DE GERENCIA

De conformidad con lo que establece la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, me es grato poner en consideración de ustedes el siguiente informe respecto de las actividades económicas y administrativas por el ejercicio económico del año 2009.

De acuerdo a información obtenido por el Banco Central del Ecuador, podemos notar un decrecimiento en la inflación del año 2009 al 4.31%. pese a que en el mes enero se situó en el 0.71% y en el mes de diciembre/2008 fue de 0.29%. El 2009 presenta una inflación acumulada del 4.31, en el año 2008 la inflación cerró en el 8.83%

En general las políticas de producción impartidas por la Gerencia han dado sus resultados, durante este año se desarrolló el proyecto de bourvardias con 1.15 hectáreas cultivadas. Adicionalmente, se tomó la decisión de erradicar la variedad Blue Stream, la variedad de Limonium Michigan que fue reemplazada por Limonium Ohio. Los volúmenes de ventas son los esperados, en el 2009 los ingresos operacionales fueron de \$ 3.626.360 y en el año 2008 alcanzamos \$ 3.125.794, lo que significó un crecimiento del 16.014%

Se contrato y se promociono a personal para cubrir y estructurar las áreas administrativas, de ventas y postcosecha. Esto ha sido muy importante para alcanzar los objetivos planteados.

Nuestros activos se incrementaron por las ampliaciones de inversiones ya descritas, culminamos con el Proyecto de toma física, se contrató a la Empresa Business Plus para ejecutar el trabajo, esto le permite a la Compañía tener una real visión de los bienes que con los que cuenta y el estado que se encuentran, se ~~OPER~~aron los datos de la base contable con el levantamiento y fueron plaquedos en su totalidad. En el área de comercialización seguimos manteniendo una estable gestión de cobranza con nuestros clientes locales como del exterior.

Nuestros pasivos se mantuvieron dentro de los niveles previstos donde la confianza con nuestros proveedores ha sido siempre nuestra prioridad. Las obligaciones sociales, laborales y fiscales se han manejado con cautela y cumplimiento.

La gestión de la Gerencia en cuanto al control de costos, gastos e inversión se ha manejado de la mejor manera. Se implemento un nuevo flujo de gastos e inversión con buenos resultados. Los presupuestos proyectados que se han cumplido al final de los períodos, la variación existente se produjo por disposiciones laborales emitidas por el gobierno nacional en lo que se refiere a sueldos, salarios, pago mensual de fondos de reserva y otras bonificaciones.

Conforme a los Balances aprobados por los socios la compañía tuvo utilidad en el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2009, de \$ 123.486.06, los socios deciden por unanimidad apropiar el 5% a la Reserva Legal, esto es, \$ 6.174.15 y mantener la Utilidad Neta de \$ 117.308.91 en las cuentas de resultados de la Compañía.

PROYECCIONES PARA EL 2010

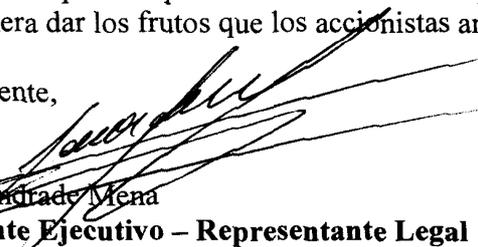
Debido a la inversión realizada en el año 2009 y al crecimiento programado, esperamos un incremento de ventas durante el año 2010, para ello se tomó la decisión de crear el Departamento de Marketing, su principal gestión estará encaminada a desarrollar de manera eficiente y consolidar en el mercado nacional e internacional la marca "Valleflor".

Se determinó que en el área administrativa se incrementarán los controles de producción, propagación y postcosecha para obtener resultados óptimos e información financiera que lleve a la toma de decisiones oportunas y prudentes.

El sistema informático está implementado en un 98% cuyos módulos están totalmente relacionados y de esta manera obtendremos innovación tecnológica, información oportuna para toma de decisiones la implementación del sistema de costos en el año 2009 permiten tener mejor información y por ende mejores decisiones.

La administración seguirá con las mismas políticas de control de costos y gastos de años anteriores. Espero responder a la confianza depositada por ustedes en mi persona y de esta manera dar los frutos que los accionistas anhelan.

Atentamente,


James Andrade Mena
Presidente Ejecutivo – Representante Legal

