



Creamos Contigo

INFORME DE GESTION BALDOSINES ALFA S.A. AÑO 2018

Señores Accionistas, en cumpliendo con el deber estatutario y legal el Gerente General presenta el informe de gestión de la Sociedad, correspondiente al año 2018.

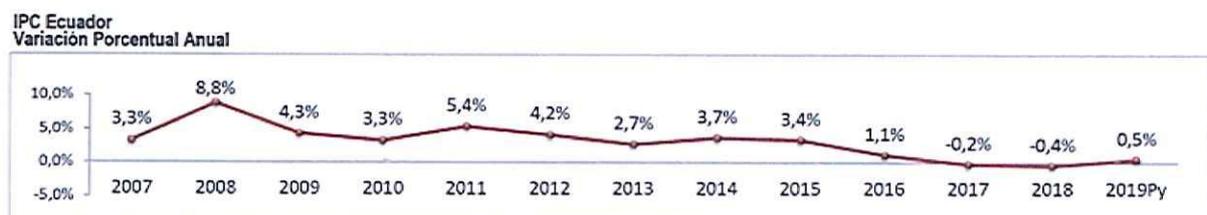
1. Entorno Económico Ecuador 2018-2019

En 2018, el crecimiento en la región de América Latina y el Caribe se estancó en un nivel bajo, del 0,6 %, como consecuencia del debilitamiento del comercio mundial y el endurecimiento de las condiciones de financiamiento externas.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) redujo la perspectiva de crecimiento para el Ecuador y para la región, de acuerdo con el informe Perspectivas de la Economía Mundial de octubre del 2018, donde Ecuador refleja un pobre crecimiento en comparación con la región sudamericana.

De acuerdo con el organismo, el Producto Interno Bruto (PIB) real del 2018 crecerá en 1,1 % y en el 2019 un 0,7%.

La tendencia se mantendrá hasta el 2021. Esto se debe a que el crecimiento poblacional supera el económico, lo que implica que en promedio el bienestar está cayendo.



Fuente: FMI Perspectivas de la Economía Mundial, Revista EKOS Octubre 2018, Estadísticas Banco Central del Ecuador Global Economics Prospects Jan 2019

1.1. Sector de la construcción Ecuador 2018

El gremio del sector constructor está comprometido a sumar esfuerzos junto al Estado para salir de la crisis que los afecta desde el año 2015, en la actualidad se desenvuelve en un escenario todavía recesivo con tendencia a una leve recuperación en 2019, que llevaría a la estabilidad, el peso del sector dentro del PIB es del 11%, generando el 7% del total del empleo de la economía.

En los últimos 10 años la industria presenta un crecimiento promedio anual de 4,5% directamente relacionado con la inversión pública, sin embargo presenta una contracción notoria, en el 2017 mostro una variación negativa de -4,4%, para 2018 se estima decrecimiento de entre 0 y 2%; pese a esto se proyecta recuperación para el 2019 apalancado en la eliminación del anticipo del impuesto a la renta y del impuesto a la plusvalía, así como la reciente ley del fomento productivo.

2. Resultados Económicos

Las ventas de Baldosines Alfa S.A. para el año 2018 ascendieron a USD4.863.007, con un decrecimiento del 12% frente al año 2017; esto principalmente a consecuencia del fortalecimiento del canal venta directa, el cual creció 104% entre el 2017 y 2018 pasando de vender USD1.15MM a USD2.35MM.

Los costos de venta acumulados al cierre de año disminuyeron 20%, como consecuencia del cierre de resultados frente a presupuesto 76%. El costo como porcentaje de la venta pasa de 78.6% a 73,6% gracias a 1. La eliminación de salvaguardas a las importaciones que hasta el mes de junio de 2017 aplicaron en el país; 2. Eliminación tasa de control al peso impuesta por la legislación Ecuatoriana y eliminada en el mes de Abril 2018; 3. Eliminación de duda de origen impuesta a Colombia por incumplimiento en tratados bilaterales.

La utilidad neta cerró en usd43.266, la cual incluye el efecto de Gastos no deducibles ejecutados durante el 2018.

3. Gestión Comercial

Los esfuerzos comerciales para el año 2018 estuvieron focalizados en el canal Distribuidor que obedece al 65% de la venta total de la compañía, siendo la Cerámica Nacional importada desde Alfagres el 61.2% de las ventas del canal, en segundo lugar Cerámica del Caribe con el 28.6% seguido por la categoría de Gres con 8,5%.

Durante el mes de Marzo de 2018 se reafirmó y estructuró el equipo del Canal Pisos Industriales quienes a través de su gestión y vinculación de nuevos clientes y proyectos lograron incrementar la venta del canal en un 143% pasando de facturar en 2017 usd533k a usd1.298k en 2018. Es canal representa el 27% de la venta de Baldosines Alfa.

4. Gestión en Recursos Humanos

Alineados a las disposiciones del Ministerio de Trabajo, Baldosines Alfa consolidó y registro su Plan de prevención de Riesgos Laborales; con el acompañamiento de un experto en la materia se capacitó al 100% de los colaboradores en temas relacionados con primeros auxilios, incendios y emergencias.

5. Gestión Financiera

Durante el año 2018 Baldosines Alfa gestiono el pasivo acumulado con Proveedores del Exterior **Alfagres y Alfacer**, buscando cancelar la deuda de años anteriores, así, nuestras compras ascendieron a usd2.5MM y los pagos al exterior usd2.9MM.

A través de la gestión de proveedores logramos cerrar el gasto Administrativo y de Venta en 85% frente a Presupuesto, con un ahorro de **usd230k**.

6. Legales

- Baldosines Alfa S.A. es una sociedad comercial del tipo de las anónimas, constituida mediante escritura pública del 11 de Junio de 1996, otorgada en la Notaría 10 de Quito, matriculada en la Superintendencia de Compañía con Resolución 96.1.1.1 - 1777 del 26 de Junio de 1.996.
- Baldosines Alfa S.A. no tiene procesos judiciales ni contenciosos administrativos que afecten su estabilidad jurídica ni su estabilidad económica.
- Informamos a los señores accionistas que la compañía ha cumplido y cumple satisfactoriamente todas y cada una de las obligaciones derivadas de los pagos patronales a las entidades competentes.
- Baldosines Alfa S.A. cumple con las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor.

Agradezco su cordial Atención



Ramiro Francisco Baca López

Gerente General