

**INFORME A LOS SEÑORES SOCIOS DE LA COMPAÑIA
BALDOSINES ALFA S.A.
EJERCICIO FISCAL AÑO 2016**

ANTECEDENTES

Cúmpleme con el deber estatutario de informar a los señores socios de la empresa los hechos más relevantes del año 2016.

El año 2016 se vio afectado por las exigencias de certificaciones de cumplimiento de Normas Técnicas y la imposición de salvaguardias por parte del gobierno ecuatoriano a las importaciones de cerámica plana, gres y alfombras entre otros.

Los importadores en su gran mayoría se vieron muy afectados por estas decisiones del gobierno y en algunos casos generaron el cierre de empresas, la migración de otras hacia países vecinos y por último el encarecimiento de productos en el Ecuador.

De igual forma en el 2016 se dieron los siguientes eventos: Paro camionero en Colombia que afectó nuestra operación durante más de 46 días. Terremoto en la zona costa Ecuatoriana en el mes de abril. Las ventas inmobiliarias caen en un 60%. La firma del convenio con la Unión Europea, elimina cupos y mantiene a la expectativa a los importadores.

AREA COMERCIAL

Las ventas este año disminuyeron en un 28%, esto se debe principalmente a las salvaguardias y a una fuerte caída en el consumo, producto de la inestabilidad e incertidumbre en el mercado.

Perdimos nuestra rentabilidad toda vez que las salvaguardias eran del 25% en cerámica y gres, y el 45% en alfombra y piedras naturales. Se han mantenido los precios sin modificación procurando conservar nuestros principales clientes.

Mantener distribuidores estratégicos como Comercial Kywi, Home Vega y Edesa, y la consecución de otros nuevos lo que nos ha permitido que la caída en ventas no tenga un impacto tan alto como nuestros competidores, alcanzando hasta un 60% de pérdida de mercado.

Se implementó la estrategia de venta directa, buscando crear un nuevo canal comercial e impulsar las compras de nuestros principales clientes.

AREA ADMINISTRATIVA

Se mantiene un esquema de trabajo estable y productivo para cumplir con las expectativas en especial a la entrega de la información oportuna y veraz para la toma de decisiones importantes.

Se implementa un programa de capacitación al personal para que de esta forma vaya creciendo a la par con las necesidades de la empresa.

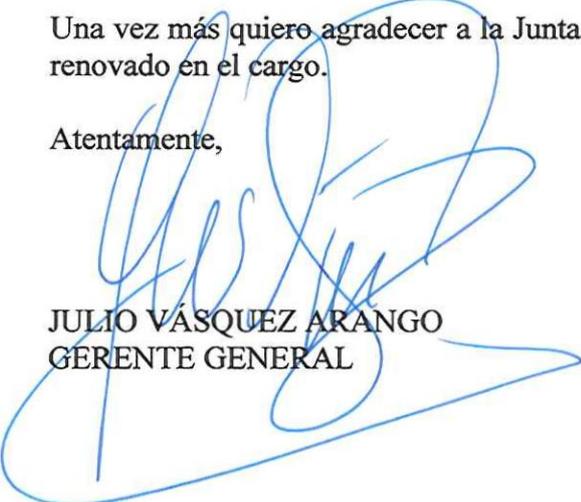
Todas las cifras y los números correspondientes a los resultados de la operación del año fiscal 2016, se pueden apreciar en los informes de nuestros auditores, en el informe del comisario y en los balances de nuestro contador, los que respaldan lo aquí expuesto.

Mantenemos el control a través de la auditoria externa, lo que nos da confianza en la forma que se vienen desarrollando nuestras actividades y que los resultados reflejados en los estados financieros estén acordes con la operación real de la compañía.

Para continuar con el posicionamiento de la marca ALFA en el país esperamos seguir contando con su incondicional apoyo.

Una vez más quiero agradecer a la Junta Directiva por haber confiado en mi persona y renovado en el cargo.

Atentamente,



JULIO VÁSQUEZ ARANGO
GERENTE GENERAL