



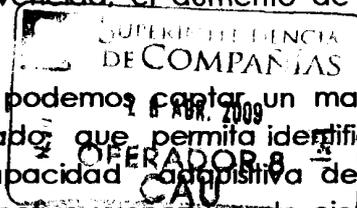
INFORME DE GERENCIA PERIODO ENERO – DICIEMBRE DEL 2008

Señores accionistas:

Me es grato poder dirigirme a ustedes para dar el informe del período enero – diciembre del año 2008. El punto de vista mío, como el representante legal de la empresa y considerando la realidad nacional que nos ha mantenido siempre atentos y planificando, demostrando seriedad y cumplimiento, ha logrado paulatinamente incrementar clientes en un buen porcentaje, dándonos ciertas facilidades en los dos trimestres primeros, pero en el último período fue difícil en el cierre de ventas ya que los ajustes externos influyen los factores como: economía, política y social, además la industria, los competidores, clientes, la tendencia de la inflación ha sido creciente en referencia al 2007 que fue de 3.32%, mientras que en octubre 2008 estamos en 8.69%. Esto se debe a diversas razones como el cambio de la ley tributaria, con alto crédito tributarios por el no cobro de IVA a entidades públicas, genera disminución de liquidez, incertidumbre por las decisiones políticas y gubernamentales, que afectan directamente a las empresas y población en general, provocando el difícil acceso al sector público, el aumento de la cartera vencida, el aumento de los costos.

En el año 2009, tengo confianza en que podemos captar un mayor posicionamiento de la empresa en el mercado, que permita identificar las reacciones de sus consumidores, la capacidad adquisitiva de la clientela o de los mercados y el acceso efectivo y oportuno de ciertos patrones de gestión de venta requeridos para su fortalecimiento y conquista de la competitividad. En cuanto se refiere a cantidad, calidad, tipo de productos más utilizados para brindar mejores condiciones a nuestros clientes, de plazo, de promoción y descuentos.

En la situación interna las fortalezas y debilidades que tenemos comprende la identificación de la cantidad y calidad de recursos





disponibles que mantenemos en la organización, conservando los parámetros del año anterior, con buenos resultados pero exigiéndonos un replanteamiento de las diferencias entre competidores.

No tenemos un inventario grande, pero si contamos con lo más necesario, porque hoy en día es más rentable utilizar el capital ajeno.

Los balances, libros y demás registros contables así como los documentos fuente están a disposición de cada uno de ustedes señores socios y si lo desean pueden revisarlos y hacer análisis que estimen conveniente y de esta manera podrán certificar los valores que arrojan los balances y la honestidad con que han sido manejados los fondos de la empresa

En cuanto a impuestos y obligaciones con las instituciones del estado y de control tenemos todo al día y en regla.

Atentamente,



Gustavo Egüez Y.,
GERENTE GENERAL

