

INFORME ANUAL DEL GERENTE A LOS SOCIOS DE AGROINDUSTRIA FLAMINGO AGROFLAMINGO CIA. LTDA.

Señores socios, en mi calidad de Gerente de la Empresa AGROINDUSTRIA FLAMINGO AGROFLAMINGO CIA. LTDA., conforme a lo establecido en los estatutos sociales, cumpla con informarles sobre la gestión realizada durante el ejercicio económico del año 2012.

Situación de la Empresa

Durante el período 2012, se dio al cumplimiento a los objetivos que se trazaron, sin embargo no fueron los resultados esperados, se buscó estabilidad de negocio; siendo esto posible al desempeño de todos los colaboradores que conforman la empresa Agroindustria Flamingo Agroflamingo Cia. Ltda.

En este ejercicio económico nos enfocamos a generar nuevas expectativas de negocios con nuevos clientes, esperando que los bienes y servicios ofrecidos sean de alta calidad.

Referente al cumplimiento de la administración, esta se ha efectuado con responsabilidad y agilidad, pudiendo denotar lo siguiente:

1. Se mantuvo la venta de leche, y otros servicios como giro de negocio; esto nos ha significado el crecer y poder mantenernos como empresa tanto en prestigio e imagen.
2. Con respecto a lo laboral, se ha cumplido conforme lo estipulan los reglamentos que los exige el IESS y otras entidades de control, se ha llevado un correcto manejo en el cumplimiento de obligaciones y presentación de reportes; los beneficios que brindas los entes de control son utilizados por el personal que labora en la empresa.

Situación Financiera de la Empresa

Después de realizar el proceso y seguimientos de los movimientos de la empresa, puedo mencionar que los ingresos alcanzados son de \$94.103.

La pérdida generada es de \$ 34.127; siendo un decrecimiento comparado con el período 2011.

A través de los movimientos, puedo mencionar los factores negativos:

- No cambio de precio de venta de la leche.
- Incremento de precios en productos agropecuarios, veterinarios y otros que involucran el giro de negocio.
- Se trató de optimizar el recurso humano, siendo este para nosotros una de las mejores herramientas para el crecimiento, para no generar mas gasto.

Con estos inconvenientes no se logró el objetivo de la empresa, que fue crear una utilidad y crecimiento financiero.

El asumir nuevas responsabilidades y nuevos retos para el 2013, nos hace que mejoremos y se busque nuevos ciclos y generación de negocios.

Sin comentarios adicionales, informo de la gestión realizada.

Quito, 14 de marzo de 2013

Atentamente,



Sergio Ianotti

AGROINDUSTRIA FLAMINGO AGROFLAMINGO CIA. LTDA.
GERENTE