

Quito, Marzo 19 del 2009

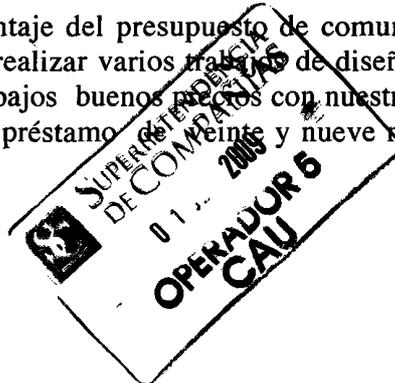
INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señores Accionistas:

Cumpliendo con lo establecido en los Estatutos y en la Ley de la Compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa sobre la gestión realizada durante el ejercicio económico del año 2008.

LA EMPRESA

1. En el mes de Mayo realizamos y facturamos los últimos trabajos de diseño e impresión para nuestro cliente bandera: Cervecería Nacional, ya que por cambios en su Administración y Política Institucional centralizó en Guayaquil la toma de decisiones y producción de sus trabajos publicitarios, lo que nos ocasionó un desbalance en nuestros presupuestos.
2. En el mes de Septiembre logramos un Acuerdo Comercial con el Señor Fabián Castellanos, mediante el cual nos arrienda un plotter Mimaki JV3-160 SP por un valor mensual de \$350,00 + IVA y el suministro de materiales para la impresión con crédito a 30 días; con este giro abrimos otra alternativa de servicios publicitarios.
3. Logramos un rebaja mensual del 30% en el alquiler de los equipos de diseño e impresión láser, desde el mes de Noviembre; debido a la anulación de los contratos con nuestro cliente Cervecería Nacional que representaba el 90% de la producción en diseños e impresos.
4. Nuestra presencia publicitaria en las páginas amarillas de la guía telefónica de Quito nos ayudó a captar nuevos clientes, como es el caso de la Cia. Ecuatoriana de Caucho que trabaja con nosotros desde el mes de octubre 2008, con impresiones digitales.
5. Logramos captar un interesante porcentaje del presupuesto de comunicación de la Comunidad Franciscana de Quito para realizar varios trabajos de diseño, fotografía e impresión. A fin de lograr para estos trabajos buenos precios con nuestro proveedores, nos vimos obligados a conseguir un préstamo de veinte y nueve mil dólares que deberemos pagar hasta agosto del 2009.



PROYECTOS 2009

Con el fin de ampliar nuestro portafolio de servicios en el 2009, emprenderemos en dos proyectos:

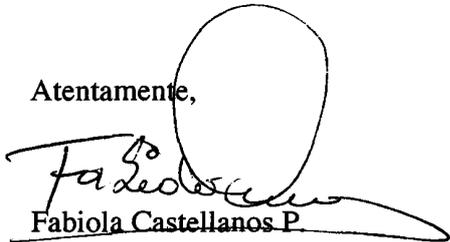
- 1.- Capacitación al personal de diseño en programas de AUTOCAD, para la impresión de planos arquitectónicos utilizando nuestro Plotter HP Designjet 500.
- 2.- Compra de una plancha para transfer y capacitación del personal de serigrafía en este tema.

OTROS

- Buscar acercamientos con Cervecería Nacional para retomar los trabajos de serigrafía, igualando los precios de venta de los artesanos de Guayaquil.
- Ampliar nuestro radio de trabajo con la Comunidad Franciscana en otras ciudades del país, especialmente: Azogues, Riobamba y Guayaquil.
- Acercarnos a la comunidad Salesiana de Amaguaña para ofrecer nuestros servicios de transfer.

Finalmente la Gerencia General expresa su agradecimiento a todos los empleados por su trabajo, dedicación y esfuerzo.

Atentamente,



Fabiola Castellanos P

GERENTE GENERAL

