

## INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE KYWI CASTELLANOS PUBLICIDAD CIA. LTDA.

### SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo establecido en los Estatutos y Ley de Compañías, pongo a su consideración el presente informe sobre la gestión realizada en el ejercicio 2006.

El informe contiene un análisis de los elementos políticos y económicos más relevantes que conforman el escenario en el cual la empresa desarrolló sus actividades.

### SITUACIÓN POLITICA

El año 2006, se caracterizó por ser un año eminentemente electoral; el gobierno del Presidente Alfredo Palacio no pudo hacer efectivo el cambio político y económico ofrecido en su posesión; situación que fue resaltada por varios candidatos a la presidencia de la república como estrategia de campaña.

Como resultado de la contienda electoral, el país escogió, con una mayoría no experimentada en eventos electorales anteriores, al Econ. Rafael Correa Delgado como Presidente de la República para el período 2007 a 2011. El nuevo mandatario llega al poder auspiciado por un movimiento relativamente joven y nuevo, lejano a los tradicionales partidos políticos y con una propuesta de tendencia socialista al estilo del presidente Chávez de Venezuela.

El país entrega al nuevo gobernante un mandato, con la esperanza de un cambio en la forma de ejercicio del poder y la concreción de las ofertas y propuestas de campaña del Econ. Correa.

### SITUACIÓN ECONÓMICA

La economía ecuatoriana creció el año 2006 a un ritmo del 4.3%, según cifras oficiales. El PIB se aproxima a 40.000 millones de dólares y el PIB per cápita a 2943 dólares. Las variables económicas son positivas al cierre del año, no obstante la desaceleración experimentada en el último trimestre, originada principalmente en la incertidumbre sobre la definición de la lid electoral.

Las exportaciones petroleras superaron los 8.000 millones de dólares mientras las no petroleras han crecido a un ritmo alrededor del 11% en el 2006, favorecidas por la reducción de la inflación en el Ecuador (2.9% anual) y al debilitamiento del dólar frente a un conjunto de monedas liderada por el Euro.

A nivel presupuestario, los ingresos fiscales demuestran un crecimiento sostenido sin embargo fue compensado fácil y rápidamente con el gasto público que tiene un ritmo de crecimiento considerablemente alto.

Por otro lado, elementos estructurales siguen afectando a la competitividad de la producción y en especial de la industria afectada por el alto costo de la energía eléctrica y el agua potable, las más costosas de la región. El mercado interno registra un incremento en la capacidad de compra en los niveles más bajos de la población, originados a partir de la dolarización, continuando la tendencia en el 2006.

Por su parte el sector bancario y financiero se encuentra sólido, estable y líquido, dado el nivel de depósitos de los bancos en el exterior que garantizan los fondos de los depositantes, lo cual repercute positivamente en el nivel de confianza en la economía, en la política y en el optimismo ciudadano, tanto en su situación personal así como en la esperanza con respecto al nuevo gobierno.

## EL SECTOR

Dos hechos importantes marcaron el paso de los ecuatorianos en el año 2006: la incertidumbre de la firma del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y la terminación del ATPDEA el 31 de diciembre del 2006, con pocas probabilidades de éxito en la renovación.

## LA EMPRESA

La realización del Mundial de Fútbol Alemania - 2006 fue el gran evento del año para las promociones, lo cual fue muy bien aprovechado por nuestros clientes, esto redundó positivamente en nuestros resultados finales.

El servicio de impresión de gigantografías en el año 2006, nos permitió ganar nuevos clientes, estos trabajos nos dejaron un mejor margen, al no ser necesaria la intermediación.

Se contrató a la Dra. María Fernanda Yáñez, abogada tributaria, para que realice las gestiones necesarias ante el SRI, a fin de obtener la devolución del crédito tributario del IVA acumulado en ejercicios anteriores, el que resulta de las retenciones realizadas por nuestros clientes que en su mayoría son Contribuyentes Especiales y que no se han llegado a compensar oportunamente.

## FINANZAS

Con relación a las finanzas y el resultado económico obtenido por la empresa durante el ejercicio 2006 y su variación en relación con el año precedente, fueron como sigue:

	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>Variación</u>
	(en dólares)		
ACTIVOS TOTALES	82,393	59,951	37.43%
PASIVO	31,774	18,828	68.76%
PATRIMONIO	50,619	41,123	23.09%
CAPITAL DE TRABAJO	36,493	28,467	28.20%
VENTAS	199,625	173,424	15.11%
UTILIDAD NETA	16,290	6,794	139.77%

El valor patrimonial correspondiente a las acciones de KYWI CASTELLANOS PUBLICIDAD es de \$ 33.74 al cierre del año 2006 por cada acción de \$1,00 frente a \$27.41 del año precedente.

## RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL Y DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

	<u>(en dólares)</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 25,565
PARTICIPACION A LOS TRABAJADORES	-3,835
IMPUESTO A LA RENTA	-5,440
UTILIDAD NETA	\$ <u>16,290</u>

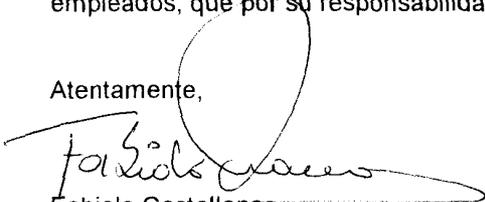
Considerando que existe liquidez en la empresa, la Gerencia General sugiere que la utilidad neta que se encuentra a disposición de los accionistas se distribuya en su totalidad.

## PROYECTOS 2007

- Conseguir el crédito para la compra de un plotter de mayor capacidad, que nos dará la oportunidad de negociar volumen.
- Modernizar los equipos de serigrafía con el fin de ofrecer servicios a la industria textil.
- Contratar un diseñador gráfico freelance, así como a un ejecutivo de cuentas a tiempo completo.
- Estructurar un equipo de vendedores que trabajen bajo comisión.
- Continuar con la capacitación digital al personal de serigrafía

La Gerencia General expresa su agradecimiento a todos los proveedores y clientes, así como a los empleados, que por su responsabilidad y esfuerzo, han permitido obtener mejores resultados.

Atentamente,



Fabiola Castellanos  
GERENTE GENERAL

Quito, 30 de marzo del 2007