

Quito, Marzo 30 del 2016

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL.**

*Cumpliendo con lo establecido en los Estatutos y Ley de Compañías, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa sobre la gestión realizada durante el ejercicio económico del año 2016.*

### **ENTORNO ECONOMICO 2016**

*Lamentablemente la contracción económica que experimenta el país como consecuencia de la caída del precio del petróleo desde fines del 2014 y la apreciación del dólar ha dado como resultado el crecimiento de la pobreza. A esto se sumaron los efectos del devastador terremoto registrado en abril del 2016 en el área costera. Por otro lado, luego de una década de cierta estabilidad política, la incertidumbre sobre el próximo Gobierno tiene repercusiones en el sector económico. Las empresas prefieren esperar a que el escenario político se aclare para tomar decisiones de inversión.*

*Una actividad privada más robusta permitirá afrontar los retos de diversificar la economía ecuatoriana, aumentar su productividad y generar empleos de calidad.*

### **VENTAS**

*El crecimiento de Burger King con la apertura de dos nuevos locales en Guayaquil en el 2016 nos permitió un crecimiento sostenido, pero lamentablemente nos enfrentamos con ellos a una guerra de precios y plazos de crédito desleal por colegas recién graduados y grandes empresas que ofrecen créditos de más de seis meses.*

*El cambio de Dueños del Grupo de Cervecería Nacional, nos permitió en el último trimestre del año recibir una orden importante de pancartas para ser entregadas en el primer cuatrimestre del 2017, su pago anticipado nos permitió afrontar los gastos de fin de año y pasar con un poco de reservas de liquidez para el año nuevo. Además, por sus nuevas estrategias de ventas abrieron dos Agencias de Eventos, en la costa y oriente, que nosotros atenderemos con pancartas, esperamos compensar el territorio perdido en Quito.*

*Por efecto del terremoto de abril nuestro Cliente Cruz Roja nos colocó un importante pedido en serigrafía que nos ayudó a pasar el segundo trimestre del 2016 casi sin problemas de liquidez al igual que el Ministerio del Interior, que presento una mejoría en su tiempo de pago.*

### **PRESTAMOS**

*Vamos cumpliendo con nuestro acreedor y durante el año tuvimos que solicitar dos créditos que los vamos pagando con dificultad.*

### **PERSONAL**

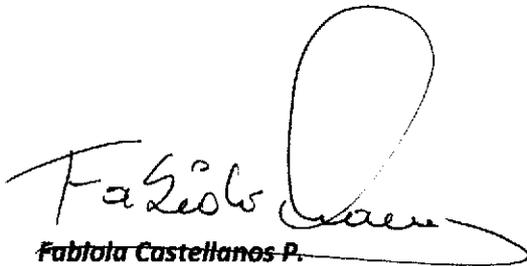
*Todo el 2016 trabajamos sin llenar las dos vacantes dejadas en el 2015 por los colaboradores de Serigrafía que renunciaron voluntariamente. En diciembre y por proyecciones de nuestro Cliente*

*Burger King hemos decidido contratar como refuerzo para Gigantografía una persona joven, que nosotros seremos su primer empleo, que iniciará su capacitación el próximo año.*

### **CONCLUSIONES**

*El 2017 viene con expectativas poco alentadoras, toca redoblar nuestros esfuerzos para mejorar la eficiencia en el manejo de los recursos, el mantenimiento de la calidad de nuestros productos, su entrega oportuna y así lograr enfrentar a la competencia.*

Atentamente,



**Fabiola Castellanos P.**  
**Gerente General.**