

Quito, 20 de junio del 2014

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Cumpliendo con lo establecido en los Estatutos y la Ley de Compañías, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa sobre la gestión realizada durante el ejercicio económico del año 2013.

Quiero iniciar manifestándoles que el 2013 fue un año terrible, debido en gran parte a las políticas de estado en Publicidad, Comunicación y control sobre las ONGS, Clientes como EL Banco Mundial, Cruz Roja, Plan Internacional y Visión Internacional en el segundo semestre del año eliminaron su inversión comunicacional con nosotros pese a tener proyectos aprobados.

Además Cervecería Nacional que por más de 15 años fue nuestro Cliente principal ya no pudo tener presencia en las fiestas de fundación de las parroquias, cantones y ciudades ya que sus Jefes Políticos, Alcaldes, etc, no aceptaban el auspicio y venta de cerveza; de igual manera ya no fue posible tener presencia con pancartas en los cientos de canchas deportivas que tiene Quito y sus valles, se endurecieron los permisos, multas y controles en las calles y plazas para la colocación de publicidad con imagen de cerveza y para rematar el Gobierno Nacional prohibió la publicidad de licores, incluyeron a la cerveza, en medios masivos como la prensa, radio televisión, buses, etc.

Para afrontar profesionalmente todos estos ajustes Cervecería realizó cambios en su plataforma financiera y ajustes en su Área de Ventas, lo que ocasionó que desde el mes de junio se presenten inconvenientes con las autorizaciones para facturar y demora por más de noventa días en sus pagos. A fines de Diciembre teníamos una producción entregada por doce mil dólares más IVA, que no pudo ser facturada en el año que terminó. Estas acciones nos causaron serios problemas de liquidez que nos obligó a contratar prestamos de accionistas a través de sus tarjetas de crédito, que nos permitieron cubrir nuestras obligaciones con los empleados, IESS, SRI y sobre todo cubrir los plazos de pago con nuestros proveedores y a su vez cuidar de que nuestras cuentas corrientes no sufran sobregiros, con lo cual nos fue posible mantener un ajustado pero positivo desenvolvimiento de la Compañía.

RESULTADO DEL EJERCICIO

El resultado del ejercicio 2013 es pérdida que afecta patrimonio, sin embargo regularizamos todos los prestamos realizados por los diferentes socios y partícipes de la Cia como un "Aporte para futuras capitalizaciones" con esto tendríamos Patrimonio aun en el cierre del 2013.

CAPACITACIÓN

A pesar que el 2013 fue un año de pésimos resultados económicos, continuamos invirtiendo en capacitación de nuestros colaboradores en nuevas técnicas de serigrafía, compras públicas, manejo de equipos de gran formato, como la laminadora en frío y colocación de materiales adhesivos y lonas sobre vidrios, paredes, etc

METAS DE VENTAS Y NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES

Con Burger King hemos renovado un interesante contrato para imprimir su material promocional a nivel nacional para sus 17 locales, además hemos logrado captar un Cliente muy interesante como es la Cooperativa de la Policía Nacional, para atender estos dos Clientes hemos capacitados a nuestro personal de Serigrafía para que puedan migrar con calidad a producción de Gigantografía. Además al renovar el contrato de alquiler de equipos hemos incluido una impresora-copiadora-scaner a color y una computadora mac de última tecnología.

Hemos contratado los servicios profesionales de un Asesor en Marketing y Comunicación.

Por último agradezco a todo los colaboradores por entrega y solidaridad.