

Quito, Marzo 29 del 2011

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Cumpliendo con lo establecido en los Estatutos y la Ley de Compañías, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa sobre la gestión realizada durante el ejercicio económico de año 2010.

EL PAIS

El año 2010 en general ha sido muy duro para el país, especialmente por la escasez de nuevas fuentes de trabajo formal, el clima de inseguridad y violencia desatada en todo el país, más los continuos enfrentamientos del Presidente con su hermano por los contratos con el estado, la prensa, indígenas, oposición y la falta de crédito como capital de trabajo crearon un clima de intranquilidad lo que no permitió una vez más ejecutar la mayoría de los proyectos planificados por la industria nacional.

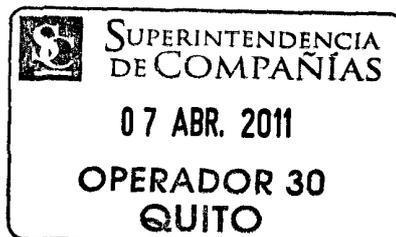
LA EMPRESA

Con la solución del conflicto laboral de nuestro cliente ERCO y la Difusión en medios masivos de una campaña de la Corte Constitucional logramos en el último trimestre del año obtener buenos resultados.

Burger King y Cervecería Nacional incrementaron significativamente sus presupuestos promocionales que nos permitieron cumplir con los proyectos que fueron aprobados para el 2010: capacitar fuera del país al personal de diseño, comprar una máquina laminadora al frío y una cortadora eléctrica.

La escasez de circulante nos creó serios problemas en la recuperación de cartera, que por primera vez tenemos con un sólo cliente facturas a más de 180 días pendientes de pago. Con el fin de aliviar esta difícil situación financiera accedimos a préstamos de accionistas a través de sus tarjetas de crédito, que nos permitieron cubrir los plazos de pago con nuestros proveedores y a su vez cuidar de que nuestras cuentas corrientes no sufran sobregiros con lo cual nos fue posible mantener un normal y positivo desenvolvimiento de la Compañía.

A mediados de año contratamos una diseñadora recién graduada y una asistente para serigrafía.



PROYECTOS 2011

- Capacitar en NIIFS para PYMES al personal administrativo de manera que durante el año podamos migrar de las NEC a las NIIFS.
- Negociar el contrato anual de Serigrafía con Cervecería Nacional, buscando un incremento del 20%.
- Con el fin de mejorar los tiempos y costos en los acabados de serigrafía y gigantografía comprar una máquina ojaladora y una máquina secadora.
- Buscar colegas publicitarios con el fin de realizar alianzas estratégicas a través de un pago de comisión en ventas que nos permita aumentar nuestro portafolio de clientes.
- Comprar el mobiliario necesario para implementar una sala de sesiones
- Asistir a la feria de las artes gráficas en Miami para la actualización en las diferentes técnicas de impresión y adquisición de equipos.

Finalmente la Gerencia General expresa su agradecimiento a todos los empleados por su trabajo, esfuerzo y dedicación.

Fabiola Castellanos
Gerente General

