

Quito, Marzo 15 del 2010

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señores Accionistas:

Cumpliendo con lo establecido en los Estatutos y la Ley de Compañías, pongo a consideraciones de ustedes la memoria explicativa sobre la gestión realizada durante el ejercicio económico del año 2009.

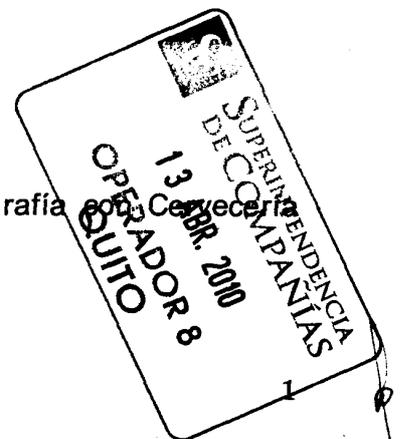
EL PAIS

El 2009 ha sido un año en general muy duro para el país, el 9.1% de su población económicamente activa está desempleada por lo tanto no posee ingresos para satisfacer sus necesidades ni las de su familia.

El clima de intranquilidad previo a las elecciones presidenciales más los continuos enfrentamientos presidenciales, con la prensa, maestros, estudiantes, indígenas, políticos, la falta de circulantes, las reformas tributarias, formación de los CDRS y especialmente los apagones crearon un clima de intranquilidad que dio paso a que todo lo que estaba planificado, presupuestado y aprobado se suspendiera.

LA EMPRESA

Desde el mes de abril iniciamos los trabajos de Serigrafía con Cervecería Nacional con un presupuesto anual de \$15.000,00.



ERCO nuestro cliente insigne en el área de gigantografía mantuvo durante nueve meses conflictos laborales en su planta de producción, efectivamente obligándoles a suspender la ejecución de cuatro campañas publicitarias, mientras trataban de evitar el desabastecimiento de llantas en el mercado nacional.

Con el anuncio presidencial de un incremento del salario básico a \$320,00 los otros clientes de igual manera suspendieron sus campañas y en algunos casos nos vimos obligados a cerrar el crédito y dejar de trabajar con varios clientes por su falta de pago lo que nos dio como resultado un bajón del casi el 60% de nuestras ventas mientras que los costos de los insumos y materias primas se incrementaron. Por estos resultados nos vimos obligados a prescindir de dos empleados: un impresor de plotter y un asistente de contabilidad.

Con el fin de aliviar esta difícil situación financiera accedimos a prestamos de accionistas y entidades financieras que nos permitieron cubrir compromisos emergentes, cuidando de esta manera que nuestras cuentas corrientes no sufran sobregiros con lo cual nos fue posible mantener el normal desenvolvimiento de la Compañía.

De los proyectos que nos fijamos para el 2009 cumplimos con la capacitación en programas de Autocad, firmamos un contrato por \$15.000,00 para trabajos de serigrafía con Cervecería Nacional e imprimimos 72.000 calendarios para la Comunidad Franciscana, los cuales se distribuyeron a nivel nacional esto representa un incremento del 100% sobre la impresión realizada en el 2008.

En el 2009 registramos una pérdida de US\$ 25,003,37, con el resultado de que contablemente el patrimonio total de Kywi Publicidad se muestre en signo contrario por un valor de \$ 8.423,77.

PROYECTOS 2010

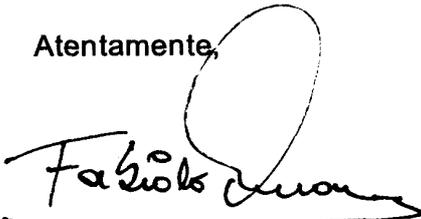
Con el fin de ampliar y complementar nuestros trabajos de gigantografía y diseño en el 2010 prevemos emprender tres proyectos:



- 1.- Capacitación y compra de una máquina laminadora al frío.
- 2.- Capacitación y compra de una máquina cortadora para la elaboración de perfiles de aluminio y corte de los rollos de lonas.
- 3.- Asistir a la feria de las artes gráficas en Miami para la compra de equipos y programa actualizados.

Finalmente la Gerencia General expresa su agradecimiento a todos los empleados por su trabajo, dedicación y esfuerzo.

Atentamente,



Fabiola Castellanos P.

GERENTE GENERAL

