

TREFILADOS DEL ECUADOR TREFILEC CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2.008
QUITO, ABRIL DEL 2009

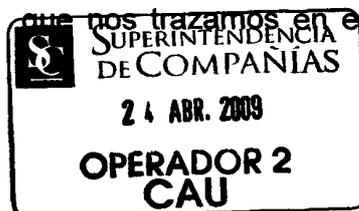
SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes el informe de labores y resultados económicos correspondiente al período del 1ro. de Enero al 31 de Diciembre del 2008.

Dentro de los aspectos operacionales se ha logrado incrementar de alguna forma las ventas consiguiendo un desarrollo positivo durante el año, que ha dado como resultado una rentabilidad que nos permite la repartición de utilidades, lo cual es gratificante dentro del trabajo que se realiza con tesón y esfuerzo. Sin embargo; no está por demás, indicar que este resultado obedece al *dispare internacional de precios que experimentó nuestra materia prima* y paralelamente con ello, los precios para nuestros productos terminados. Mientras de otro lado, es menester anotar que por precaución y previsión, la empresa había negociado a finales del 2007 las últimas remesas de materias primas con precios bajos a recibir en los primeros meses del 2008.

Una vez concretado este escenario, el resultado ha sido el disparo de los resultados financieros que más adelante se anotan y analizan.

La rentabilidad obtenida en el ejercicio económico 2008 refleja el esfuerzo realizado, y el aspecto coyuntural del mercado nacional e internacional. Sin embargo, es pertinente anotar que al 2009 el escenario se viene inverso al vivido en el 2008, ello añadido a una crisis mundial que anuncia un futuro comprometedor diferente al *que nos trazamos en el año* fiscal que termina.



1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONÓMICO

Durante el período 2008 la empresa TREFILEC CIA. LTDA., inicia confiando en una reactivación económica; sobre todo en el sector de la construcción y toma las previsiones necesarias para impulsar una producción que permita mejorar el mercado de las varillas trefiladas y demás productos para la construcción.

El período 2008 marca en la Industria del acero un fenómeno impresionante tanto a nivel mundial y como no decirlo a nivel nacional, con una fluctuación de precios al alza nunca vistos, lo cual permitió que atípicamente el valor de ventas alcance el 80.02% más que el año anterior, este fenómeno genera utilidades altas debido a que la Empresa cerro sus inventarios con costos de materia prima bajos en el 2007 de acuerdo a la realidad de ese período, mientras que en el 2008 la materia prima llegó a incrementarse su valor hasta un 100%. Al mantener este inventario de costo bajo causa el efecto de mayor rentabilidad, a ello debemos añadir el lanzamiento de nuevos productos en el 2008, los mismos que fortalecieron aún más nuestras ventas.

De ésta manera, la empresa ha generado los siguientes resultados de acuerdo a lo que se refleja en el Balance General y en el Estado de Resultados; ello permite realizar el correspondiente cuadro comparativo de los resultados obtenidos en los años 2007 y 2008.

CUADRO COMPARATIVO DE RESULTADOS

	2007	2008	%
VENTAS	3.442.087,93	6.198.256,93	80.02
OTROS INGRESOS	<u>65.80</u>	<u>144.96</u>	120.30



TOTAL INGRESOS	3.442.153,73	6.196.687,44	80.02
(-) COSTO DE VENTAS	2.940.544,06	4.968.607,98	68.97
GTOS. OPERACIÓN.	207.073,30	339.302,25	63.86
GTOS. NO OPERAC.	_____ -	_____ -	_____ -
TOTAL COSTOS Y GASTOS	<u>3.147.617,36</u>	<u>5.307.910,23</u>	<u>68.63</u>
UTILIDAD Y/O PERDIDA	294.536,37	888.777,21	201.75

El Costo de Ventas representa el: 80,18%

Los Gastos Operacionales representan el: 5,48%

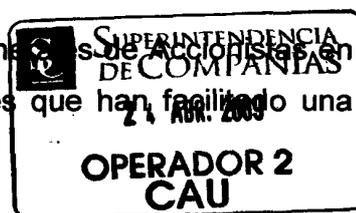
BALANCE GENERAL

Los Activos de la Empresa suman	\$ 2.691.076,71
Los Pasivos ascienden a	1.999.340,34
El Patrimonio a	691.736,37

La rentabilidad del 14.34% sobre la venta total significa que la empresa ha dedicado esfuerzo redoblado al posicionamiento de los productos de varilla de hierro, malla electrosoldada y la introducción de los nuevos productos como son: CLAVOS MULTIUSO CON CABEZA, VIGAS, COLUMNAS, ESCALERILLAS ELECTROSOLDADAS, además la empresa ingresa a proveer una pequeña parte del plan nacional de vivienda del Gobierno Nacional con los productos antes anotados e ingresa a un mercado que hasta ahora es competitivo y monopólico donde los costos han determinado una buena rentabilidad unida al buen rendimiento en la producción y un excelente manejo de los costos en un escenario de inestabilidad de precios internacionales de nuestras materias primas.

3.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

Durante el año 2008, se efectuaron Juntas Generales de Accionistas en las que se presentaron informes financieros parciales que han facilitado una



toma de decisiones a tiempo y permitido conseguir los objetivos propuestos para este período, los cuales se reflejan en los resultados que anotamos anteriormente.

4.-RECOMENDACIONES

Para el año 2009 la Gerencia seguirá planificando y aplicando estrategias de producción y comercialización que permitan sostener los objetivos planteados aún cuando se presenta un escenario donde los perfiles de crisis mundial y nacional con un desmoronamiento súbito de los costos de materias primas, unidos a un año de elecciones y cambios directivos, obligan que la empresa deberá trazar nuevas estrategias para obtener una permanencia sostenida ante el mercado.

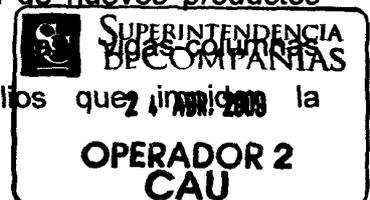
Buscar nuevas estrategias de compras de materia prima conformando alianzas estratégicas de negocios con otras empresas conexas para poder minimizar costos extras en el proceso productivo y buscar nuevos productos

complementarios a la línea de los vigentes, serán tareas que la empresa se plantea como disyuntiva de planeación en el 2009.

Fortalecer el área de comercialización con la conformación de un departamento de Marketing que recomiende estrategias para publicitar y dar a conocer de mejor manera nuestros productos y fortalecer el posicionamiento de la marca en todos los campos de la construcción.

5.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2008, estuvo enmarcado por una gestión principal que fue la de continuar manteniendo nuestras ventas en base a la fabricación de nuevos productos alternativos, como son los clavos multiusos y electrosoldadas a sabiendas que existen monopolios que impiden la



introducción de estos productos al mercado con precios competitivos y populares.

Como se puede apreciar, en el cuadro Comparativo de Resultados podemos indicar que se ha logrado en forma eficiente, efectiva y económica el cumplimiento de nuestro principal objetivo, sin haber descuidado el respeto por el medio ambiente factor que identifica a nuestra organización.

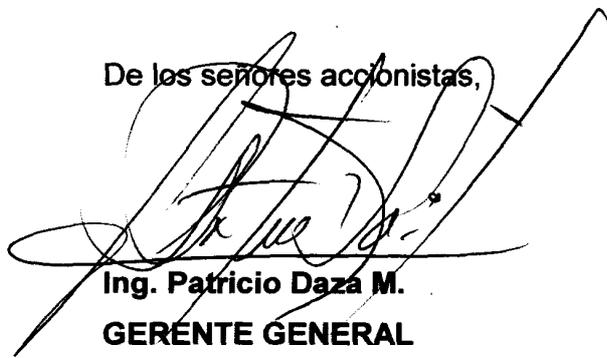
Las actividades productivas y de comercio se han incrementado paulatinamente lo cual demuestra la gestión de todos quienes conforman la Empresa para alcanzar los resultados positivos que se han reflejado en este periodo.

Se mantiene durante todo el período elementos de producción más limpia como son los de cambiar el voltaje de trabajo para nuestra planta de 220V. a 440 V. , con el resultado de bajar a la mitad el consumo energético como lo demuestran las planillas de la Empresa Eléctrica Quito.

Se está presentando los Resultados Económicos del año 2008 para la aprobación de los distintos organismos de Ley, cumpliendo de esta manera con todos los requisitos que la Ley de Compañías exige.

De esta manera he querido dar a conocer a ustedes señores accionistas una visión global del desarrollo alcanzado en cada una de las actividades de la Empresa TREFILADOS DEL ECUADOR "TREFILEC CIA. LTDA."

De los señores accionistas,



Ing. Patricio Daza M.
GERENTE GENERAL
TREFILEC CIA. LTDA.

