

**TREFILADOS DEL ECUADOR TREFILEC CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA**

**CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2.010
QUITO, ABRIL DEL 2011**

SEÑORES ACCIONISTAS:

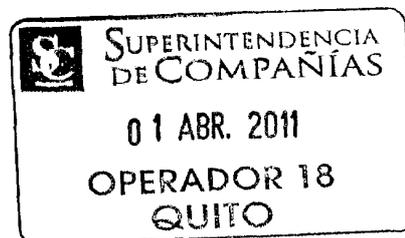
En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes el informe de labores y resultados económicos correspondiente al período del 1ro. de Enero al 31 de Diciembre del 2010.

Dentro de los aspectos operacionales, debo manifestarles que hemos logrado ya consolidar los diseños de nuevos productos los mismos que fueron anunciados a finales del año 2009 alcanzando así en el período que termina los primeros resultados que anhelamos se inserten definitivamente en el mercado una vez que se obtenga la Certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9000 versión 2008 que en el mes de Mayo del 2010 hemos dado inicio ya para su implantación en nuestra empresa.

Lo dicho, permite renovar nuestra sana costumbre de repartir utilidades para este período y además de lo anotado iniciaremos en Mayo del 2011 la Certificación con Sello de Calidad INEN para nuestros productos constituyéndose éstas dos gestiones en una Estrategia Corporativa en unidad con una estrategia de Marketing y ventas pues nuestros productos podrán fluir con más confianza en el mercado que nos manejamos.

1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONÓMICO

Durante el período 2010 la empresa TREFILEC CIA. LTDA.; sin embargo de la anunciada crisis mundial, confía en la permanencia y reactivación económica; sobre todo en el sector de la construcción como un sector estratégico en nuestro país y toma las previsiones técnicas necesarias para impulsar una producción que permita aprovechar el creciente mercado de mallas electrosoldadas.



Es de remarcar con un poco de preocupación las primeras variaciones de precios para nuestros productos a finales del año 2010 pues estimamos que una nueva inestabilidad se avizora por los problemas mundiales en Medio Oriente pues por experiencia sabemos que lo que le pasa al Petróleo, le pasa al Acero. Sin embargo de todo con las nuevas Estrategias creemos que podremos solventar con solvencia cualquier modificación en nuestras ventas.

De ésta manera, la empresa ha generado los siguientes resultados de acuerdo a lo que se refleja en el Balance General y en el Estado de Resultados; ello permite realizar el correspondiente cuadro comparativo de los resultados obtenidos en los años 2009 y 2010.

CUADRO COMPARATIVO DE RESULTADOS

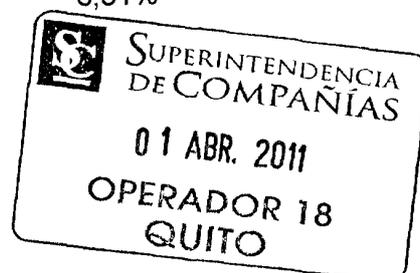
	2009	2010	%
VENTAS	4.431.275,66	3.356.412,44	- 24.26
OTROS INGRESOS		1.047,79	100.00
TOTAL INGRESOS	<u>4.431.275,66</u>	<u>3.357.460,23</u>	
(-) COSTO DE VENTAS	4.201.504,77	3.021.313,83	-28.09
GTOS. OPERACIÓN.	264.055,48	278.925,10	5.63
GTOS. NO OPERAC.	-	23.341,95	100.00
TOTAL COSTOS Y GASTOS	<u>4.465.560,25</u>	<u>3.323.580,88</u>	<u>-25.57</u>
UTILIDAD Y/O PERDIDA	-34.284,59	33.879,35	

El Costo de Ventas representa el:

90,02%

Los Gastos Operacionales representan el:

8,31%



BALANCE GENERAL

Los Activos de la Empresa suman	\$	1.904.882,82
Los Pasivos ascienden a		1.221.856,15
El Patrimonio a		683.026,67

La rentabilidad del 1,01% sobre la venta total, significa que la empresa ha debido trazar estrategias de ventas y producción para mantener un posicionamiento de sus productos que con costos de materias primas variables, ha determinado el sacrificio de los rendimientos expuestos.

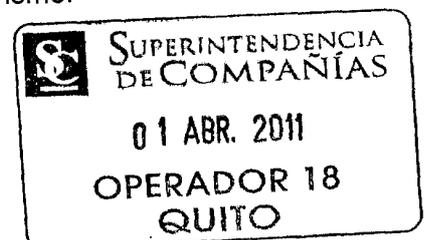
2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

Durante el año 2010, se efectuaron Juntas Generales de Accionistas en las que se presentaron informes financieros parciales que han facilitado una toma de decisiones a tiempo y permitido conseguir resultados conservadores que pudieron ser catastróficos de no mediar una estrategia en ventas y producción.

3. - RECOMENDACIONES

Para el año 2011, la Gerencia seguirá planificando y aplicando estrategias Corporativas y de ventas para la obtención de mejores resultados y alcanzar mejores objetivos.

Buscar estrategias de financiamiento para compras de materia prima ya que el panorama crediticio a mejorado en nuestro país y ello nos permitirá realizar compras financiadas que permitan reflotar nuestra liquidez pese a que en la actualidad, el costo de nuestra materia prima se encuentra teniendo una pequeña inestabilización, se tratará de seguir formando alianzas estratégicas de negocios con otras empresas tanto Nacionales como Internacionales, importaremos productos estratégicos y pondremos en marcha el proyecto tan esperado de nuestra comercializadora en Quito con el objetivo de llegar a nuestros clientes de primera mano y evitar el intermediarismo.



4.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Como se puede apreciar, en el cuadro Comparativo de Resultados, hemos logrado sostener un resultado positivo menor; sin embargo de que, no es precisamente el objetivo que hubiésemos deseado superarlo pese a las dificultades anotadas iniciamos ya nuevos resultados.

Las actividades productivas y de comercio siguen incrementándose, lo cual demuestra la gestión de todos quienes conformamos nuestra Empresa y para el próximo año 2011, esperamos finalmente que no medien condiciones Internas o Externas desfavorables imprevistas para alcanzar los resultados que deseamos.

Se están presentando los Resultados Económicos del año 2010 debidamente auditados para la aprobación de los distintos organismos de Ley, cumpliendo de esta manera con todos los requisitos que la Ley de Compañías nos exige.

De esta manera, he querido dar a conocer a ustedes señores accionistas una visión global del estado situacional y el desarrollo alcanzado en cada una de las actividades de la Empresa TREFILADOS DEL ECUADOR "TREFILEC CIA. LTDA." Durante el año 2010 y los planes que proyectamos para el año 2011.

De los señores accionistas,



**Ing. Patricio Daza M.
GERENTE GENERAL
TREFILEC CIA. LTDA.**

