

TREFILADOS DEL ECUADOR TREFILEC CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2.009

QUITO, ABRIL DEL 2010

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes el informe de labores y resultados económicos correspondiente al período del 1ro. de Enero al 31 de Diciembre del 2009.

Dentro de los aspectos operacionales, inversamente a lo que sucediera en el año 2008, se decrementaron las ventas en un 28,48% no por un decremento del tonelaje procesado y vendido sino más bien por un fenómeno esperado en todo el mundo y que respondiendo a una evolución de la crisis mundial se reflejó en el decremento drástico del costo de ventas para un inventario de materia prima comprado a costo alto, el mismo que se utilizó en el primer semestre del año 2009 luego de lo cual, se ingresó a una regularidad de costos de compras y ventas que han dado finalmente como resultado una pérdida relativamente discreta de apenas el 0,88% y pensamos que pudo ser mayor sino se tomaban medidas estratégicas de ventas.

Lo dicho, deja por primera vez en nuestra organización la imposibilidad de repartir utilidades, este resultado nos plantea un desafío para renovando esfuerzos, permitir nueva creatividad que depare resultados positivos.

Para lograr lo anotado, se ha implementado en el nuevo año 2010 diseño y desarrollo de nuevos productos electrosoldados para aplicar en la fabricación de losas, clavos y alambres delgados.

1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONÓMICO

Durante el período 2009 la empresa TREFILEC CIA. LTDA.; sin embargo de la anunciada crisis mundial, confía en la permanencia y reactivación económica; sobre todo en el sector de la construcción como un sector estratégico en nuestro país y toma las previsiones técnicas necesarias para impulsar una producción que permita aprovechar el creciente mercado de mallas electrosoldadas.

Recordemos que el año 2008, la Industria del acero estuvo marcada por un fenómeno impresionante de fluctuación de precios al alza, lo cual permitió que el valor de ventas alcance el 80.02% más que el año 2007 y dejó mantener utilidades altas debido a que la empresa cerro sus inventarios con costos de materia prima bajos en el 2007 de acuerdo a la realidad de ese período. Mientras, a finales del 2008 la materia prima llegó a incrementarse hasta en un 100% y mantener este inventario de costo alto frente a la amenaza de una baja significativa del costo de ventas, hacía predecir un fenómeno que iba a causar grandes pérdidas contrario a lo anotado en los años anteriores.

De ésta manera, la empresa ha generado los siguientes resultados de acuerdo a lo que se refleja en el Balance General y en el Estado de Resultados; ello permite realizar el correspondiente cuadro comparativo de los resultados obtenidos en los años 2008 y 2009.

CUADRO COMPARATIVO DE RESULTADOS

	2008	2009	%
VENTAS	6.196.542,48	4.431.275,66	- 28.48
OTROS INGRESOS	<u>144.96</u>	<u> </u>	0.00
TOTAL INGRESOS	6.196.687,44	4.431.275,66	80.02

RECOMENDACIONES

Para el año 2010, la Gerencia seguirá planificando y aplicando estrategias de producción y ventas para la obtención de mejores resultados y alcanzar mejores objetivos.

Buscar estrategias de financiamiento para compras de materia prima ya que el panorama crediticio por el riesgo país ha bajado y ello nos obliga a compras de contado que sacrifican la liquidez tan necesaria ahora para minimizar costos extras en los procesos de compras, producción y ventas; pese a que en la actualidad, el costo de nuestra materia prima se encuentra teniendo una relativa estabilización, se tratará de formar alianzas estratégicas de negocios con otras empresas conexas, importar productos estratégicos, poner en marcha la comercializadora con nuestro propio punto de venta en Quito y planear definitivamente puntos de venta en Guayaquil un importante mercado al que todavía no hemos accedido.

5.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2009 continuando con lo planeado desde años anteriores, estuvo marcado por una gestión principal que fue la de continuar manteniendo nuestras ventas en base al fortalecimiento de la fabricación de productos como clavos multiusos, mallas electrosoldadas, vigas, columnas electrosoldadas, losas prefabricadas, etc. No sólo con precios competitivos sino con un servicio postventa personalizado que ha permitido ampliar nuestra cartera de clientes y planear mayor diversificación de nuestra canasta de productos que obligan a pensar en importaciones de productos estratégicos con déficit de oferta en nuestro medio.

Como se puede apreciar, en el cuadro Comparativo de Resultados, hemos logrado sostener un resultado negativo menor; sin embargo de que, no

es precisamente el objetivo que hubiésemos deseado superarlo pese a las dificultades anotadas.

Las actividades productivas y de comercio siguen incrementándose, lo cual demuestra la gestión de todos quienes conformamos nuestra Empresa y para el próximo año 2010, esperamos que no medien condiciones desfavorables imprevistas, alcanzar los resultados positivos que deseamos.

Se mantiene durante todo el período elementos de producción más limpia energético para una mejor competitividad y eficiencia empresarial.

Se está presentando los Resultados Económicos del año 2009 debidamente auditados para la aprobación de los distintos organismos de Ley, cumpliendo de esta manera con todos los requisitos que la Ley de Compañías nos exige.

De esta manera, he querido dar a conocer a ustedes señores accionistas una visión global del estado situacional y el desarrollo alcanzado en cada una de las actividades de la Empresa TREFILADOS DEL ECUADOR "TREFILEC CIA. LTDA." Durante el año 2009 y los planes que proyectamos para el año 2010.

De los señores accionistas,



Ing. Patricio Daza M.
GERENTE GENERAL
TREFILEC CIA. LTDA.

