



MIG SUMI

MATERIALES INDUSTRIALES

INFORME DE GERENCIA 2012

Luego de revisado el Balance al 31 de Diciembre del 2012 debo manifestar los siguientes puntos:

- 1.- Los objetivos planteados para este período se han cumplido ya que los montos de ventas se han duplicado en relación al período anterior, la utilidad bruta también se ha incrementado aunque no en la misma proporción de las ventas porque el margen de ganancia es menor. Desafortunadamente los gastos han mantenido su tendencia a incrementarse.
- 2.- Tampoco en este año hemos tenido la oportunidad de incrementar los niveles de salarios pero se ha decidido hacerlo a inicios del próximo año.
- 3.- Durante este período no han existido hechos extraordinarios en los ámbitos administrativo, laboral ni legal que se deba informar.
- 4.- A pesar de que el número de clientes se ha mantenido, los montos de ventas han aumentado con relación al año 2011 pero existe mayor concentración de ventas en los mismos clientes por lo que creemos conveniente diversificar nuestra cartera de clientes.
- 5.- Las empresas privadas serán nuestro mercado objetivo para aumentar el número de clientes en este próximo año, ya que es un mercado que lo conocemos mejor.
- 6.- Otra manera de incrementar nuestra cartera de clientes será aumentar las líneas de productos que comercializa la compañía para tratar de llegar a segmentos de clientes que no tenemos por el momento.
- 7.- Se propone que las utilidades del ejercicio 2012 no serán repartidas entre sus socios y las mismas quedarán en el Patrimonio de la Compañía.

Atentamente,

Ing. Galo Del Salto
Gerente
MIGSUMI CIA LTDA