



Av. Amazonas 44-471 y Av. El Inca (El Labrador)
Telefax: 2243319 • 2413212 • 2251424 • 2249520 • 2455508
Celulares: 099-824457 • 098-374780
E-mail: ventas@campoequip.com
www.campoequip.com • Quito - Ecuador

Quito, D.M., marzo del 2010.

**INFORME ANUAL DE ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
DE LA COMPAÑÍA CAMPOAGRO EQUIPOS Y SERVICIOS
CAMPOEQUIP CIA. LTDA.**

EJERCICIO FISCAL 2009:

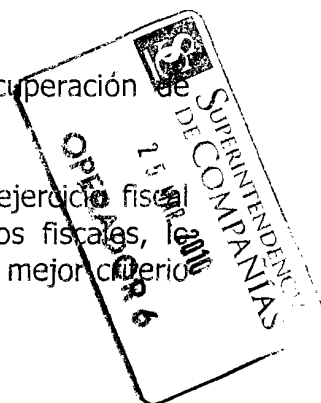
1. Las metas propuestas para el ejercicio económico materia del informe, relacionados primordialmente con el área de la comercialización de los productos, equipos, maquinarias y servicios, así como, la consecución de potenciales clientes en sectores no explotados o no experimentados, en relación al objeto social y servicio prestado por la compañía, fueron apropiadamente verificadas, sin embargo este hecho no fue suficiente para alcanzar los objetivos planteados al inicio del ejercicio ya que el nivel de ventas sufrió una leve caída porcentual y dejó como resultado teórico una amplia gama de puntos a corregir en la rama de comercialización.

2. Las disposiciones e instrucciones originadas de la Junta General de Socios, fueron rigurosamente observadas, en especial, aquellas relacionadas con la distribución de utilidades en beneficio de los trabajadores de la empresa; así como, la instrucción sobre el pago de los impuestos en relación con la renta obtenida. Es prudente señalar que el propósito planteado referente al aumento de capital se concluyó en mayo del 2009, además se procedió al reparto del saldo de utilidades de años anteriores.

3. Considerando como referencia los índices del ejercicio económico inmediatamente anterior al que se refiere este informe, es importante mencionar y destacar que se presentaron los siguientes cambios:

- Liquidez: se estabilizó en un 1.14;
- Nivel de Ventas: Decreció en un 6.41% en relación al año 2008;
- Margen de Utilidad: Disminuyó de un 1.57% a un 0.88%;
- Utilidad: Disminuyó en un 48%;
- Periodo de Cobranzas: Mejoró de 55 a 38 días de recuperación de cartera.

4. En referencia al destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio fiscal 2009, después del reparto a trabajadores y pago de impuestos fiscales, lo recomendable, desde el punto de vista de ésta Gerencia, y salvo mejor criterio de los señores Socios, es que se reparta las utilidades obtenidas.





Av. Amazonas 44-471 y Av. El Inca (El Labrador)

Telefax: 2243319 • 2413212 • 2251424 • 2249520 • 2455508

Celulares: 099-824457 • 098-374780

E-mail: ventas@campoequip.com

www.campoequip.com • Quito - Ecuador

5. El objetivo primordial, que se propone a la Junta General, por parte de la administración, es persistir en un mejoramiento continuo del servicio que se presta a los clientes, optimizar los procedimientos de venta y comercialización de nuestros productos, perfeccionar el área técnica y, en general, lograr avances efectivos en todos los aspectos que se relacionan con la venta y servicio postventa. Lo que en esencia implica, no solo mantener sino afinar nuestro sistema operativo de atención y asistencia técnica personalizada, ya sea de manera directa en las instalaciones o plantaciones del cliente, para la solución de problemas, inquietudes e inconvenientes que se presenten; o en nuestro Centro de Servicio Técnico. Situaciones que coadyuvaran a solventar inmediata y oportunamente cualquier dificultad que impida un óptimo rendimiento de los equipos y maquinarias suministradas.

De igual forma, se propone implantar un mejor sistema, con mayores y más creativas disyuntivas en el área de cartera y cobranza, para de ésta forma alcanzar un óptimo y más equilibrado balance de flujo financiero, esto en razón de que la empresa cumple a cabalidad con sus obligaciones de pagos para con sus proveedores de bienes y servicios, sin recibir, en muchos casos, el mismo tratamiento por parte de nuestros clientes.

Las estrategias a seguir deberán estar encuadradas dentro de un contorno netamente empresarial, orientado a la adquisición de mejores y más tecnificados equipos y maquinarias, al mejoramiento de las ventas, a la eficiencia en el servicio que se provee, a la capacitación técnica del personal, a la consecución de más y mejores clientes, y al establecimiento de políticas que nos permitan crecer y optimizar nuestros recursos, reduciendo costos y gastos e incrementando nuestra comercialización a través de un sistema de mercadeo más ágil y con resultados más óptimos y eficaces.

6.- Es significativo enfatizar que la empresa vende y suministra equipos, maquinarias, repuestos y accesorios de reconocidas marcas tanto en el mercado nacional como internacional, convirtiéndose, por ende, en una protectora de los derechos que incuben a esas prestigiosas marcas comerciales. Por tanto la empresa observa y cumple las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

De los señores Socios,

Atentamente,

Clara Inés Pinzón
CLARA INÉS PINZÓN CORTES
GERENTE GENERAL
CAMPOEQUIP CIA. LTDA.

